**Шаблон 5. Анализ конкурентов.**

Проблема клиента: Отсутствие разнообразия в гардеробе

Наше ценностное предложение: Предоставляем возможность частичного обновления гардероба каждый месяц

Наш продукт (MVP): Подписка на одежду

Функции нашего продукта: (тезисно)

1. Предоставление набора вещей определенного стиля
2. Покупка понравившихся вещей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Конкуренты/Критерии** | **Разнообразие стилей вещей** | **Возможность купить одежду** | **Кол-во вещей в месяц (для минимальной версии)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Наш продукт | + | + | 5 |
| BlackBase | - | + | 1-2 |
| lotabox | +- | + | 1 |
| Надежда | - | + | 2 |

**Таблица №1. Анализ конкурентов**

Анализ таблицы показывает, что наш продукт лучше решает проблемы нашего клиента, потому что имеет следующие конкурентные преимущества:

1. Большее кол-во вещей даже в минимальной версии подписки

2. Все рассмотренные конкуренты не предоставляют возможность вернуть вещи

3. Разнообразие стилей вещей