



Простор

Общественный эко-центр музыки – пространство ментального благополучия, акустики с терапевтическими садами и территорией экологического мышления

Содержание

- сл. № 3 Проблема и ее решение
- сл. № 9 Целевая аудитория и конкуренты
- сл. № 16 MVP, его проверка и бизнес-модель

1

Проблема и ее решение




Ключевой тренд «социокультуры» на горизонте 2040:
запрос на качество коммуникации – с природой, с собой, с миром

Описание проблемы

- ✓ Запрос на появление в городе Ростове-на-Дону:
 - ! общественного пространства для творчества и коммуникации в гармонии с природой
 - ! концертного зала с хорошей акустикой
 - ! вокально-хоровой школы






Описание проблемы

- 
 Ростовская область – лидер по количеству и успешности результатов детских хоров в России
- 
 В городе Ростове-на-Дону отсутствуют специализированные хоровые учебные заведения, низкий уровень обеспеченности детскими музыкальными школами
- 
 В городе Ростове-на-Дону имеется нехватка городского озеленения

Название города Ростов-на-Дону	Кластер Космополиты		По данным Индекса качества жизни 2023	ВЭБ.РФ
	Ед. измерения	Значение по городу		
Количество средних образовательных учреждений в области теоретических и прикладных креативных специальностей на 1 млн человек	ед./млн чел.	3,53	8,83	6,71
Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, занимающихся в детских школах искусств	%	5,76	7,91	7,98

https://citylifeindex.ru/city_profile/Rostov-na-Donu

Как проблема решается на рынке

-  В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ:
-  отсутствует благоустроенное общественное пространство для творчества
-  концертные площадки устарели, не соответствуют высоким акустическим параметрам

Название	Год постройки	Доступность н/п музыкантам, учащимся площадок для творчества	Архитектурная акустика, акустика высокого качества	Озеленение прилегающей территории
Ростовская государственная филармония	1935 (рек.1978)	+/-	-	-
Ростовский государственный музыкальный театр	1999	-	-	+
Ростовский академический театр драмы имени М Горького	1863	-	-	+
Ростовский молодёжный театр	1899	-	-	-

Как вы решите проблему

Создание творческой и образовательной площадки в городе Ростове-на-Дону – общественного эко-центра музыки «Простор» с высокими акустическими параметрами, включающего:

- ✓ Дворец культуры с залом с высокими акустическими параметрами на 1 тыс. мест, вокально-хоровую школу, библиотеку
- ✓ территорию ментального благополучия и экологического мышления
- ✓ авторские терапевтические сады

Как вы решите проблему

ЕЖЕГОДНО ТВОРЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ЭКО-ЦЕНТРА МУЗЫКИ ОБЕСПЕЧАТ:

НЕ МЕНЕЕ 10 ТЫС. УЧАСТНИКОВ
ХОРОВЫХ И МУЗЫКАЛЬНЫХ
КОЛЛЕКТИВОВ

вовлечение, объединение, развитие музыкальных и экологических сообществ страны

НЕ МЕНЕЕ 50 КОНЦЕРТОВ
И МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО
И РЕГИОНАЛЬНОГО МАСШТАБА

создание новой точки притяжения для молодежи и активных лидеров на юге России, снижение оттока молодежи из региона

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ПРЕБЫВАНИЯ
ДО 400 ТЫС.ЧЕЛ.

развитие инфраструктуры для отдыха на Дону, стимулирование местного бизнеса: питание, бытовые услуги, рекреация, логистика



ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ:

- сохранение населения, здоровья и благополучия людей
- создание возможностей самореализации, развития талантов
- обеспечение комфортной и безопасной среды для жизни
- создание условий для развития предпринимательства

2

Целевая аудитория и конкуренты

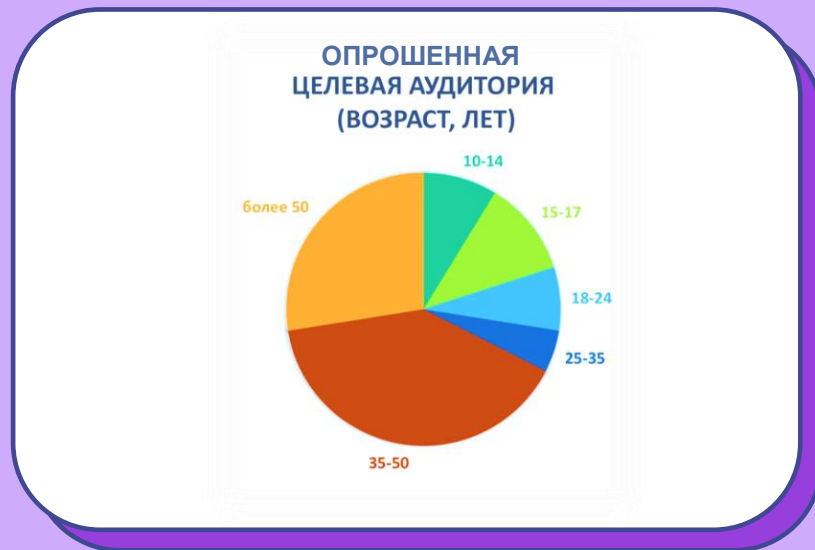
Ключевая аудитория: творческая молодежь 14-30 лет

Каналы сбыта: цифровая платформа, мобильное приложение,
клубная система, прямые продажи, авторизация онлайн-оффлайн

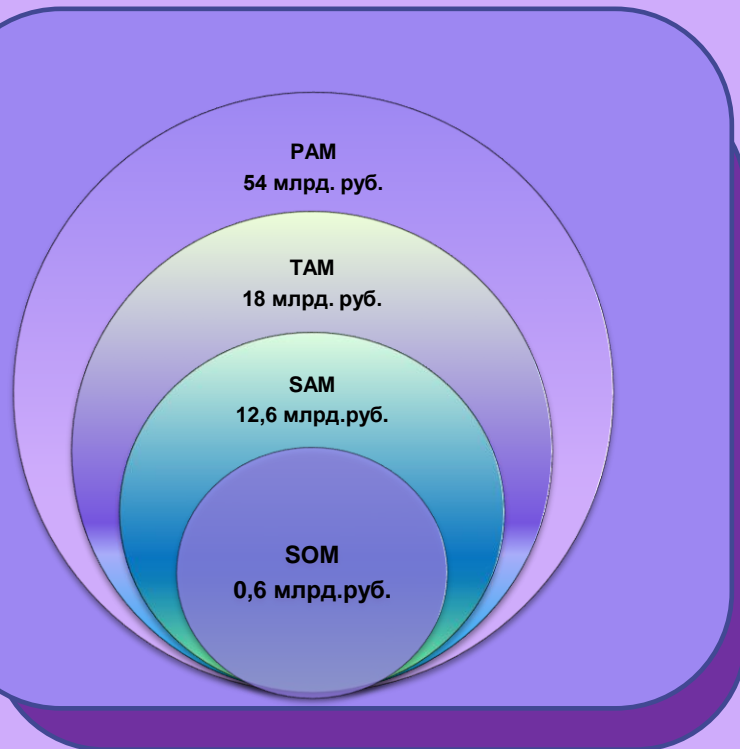
Целевая аудитория (ЦА)

- УЧЕБНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ
- ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО
- КОМПОЗИТОРЫ
- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- МУЗЫКАЛЬНО ОБРАЗОВАННАЯ
- АВТОРЫ ПЕСЕН
- ТВОРЧЕСКИЕ САМОДЕЯТЕЛЬНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ
- МОЛОДЕЖЬ 14 - 30 ЛЕТ
- ИСПОЛНИТЕЛИ
- ЛЮБИТЕЛИ МУЗЫКИ ЮФО
- МУЗЫКАНТЫ

- ✓ **70%** опрошенных жителей Ростовской области и г. Ростова-на-Дону считают, что **в г. Ростове-на-Дону недостаточно концертных залов**
- ✓ **86%** - **самым значимым** на концерте **считают качество звука, акустики**
- ✓ **51%** - хотели бы стать участниками творческих музыкальных коллективов
- ✓ **98%** - интересуются состоянием окружающей среды и экологическими проблемами



Целевая аудитория (ЦА)



PAM (Potential Available Market) — потенциально доступный рынок в пределах РФ (147,2 млн. чел.), в 2023 году численность увеличилась на 4,2% за счет вступления новых регионов
<https://gogov.ru/articles/population-ru>

TAM (Total Addressable Market) — общий объем рынка в пределах ЮФО (22,8 млн. чел.), в 2023 году численность увеличилась на 37,3% за счет вступления новых регионов
https://www.statdata.ru/largest_regions_russia

SAM (Served/Serviceable Available Market) — доступный объем рынка в пределах региона (4,2 млн. чел.)
<https://gogov.ru/articles/population-ru>

SOM (Serviceable & Obtainable Market) — реально достижимый объем рынка (200 тыс. чел.)

Целевая аудитория (ЦА)

КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ				
Возраст, лет	14-22		23-30	
Вид деятельности	(старшеклассники, студенты)		(активная молодежь, молодые семьи, молодые специалисты)	
Пол	М	Ж	М	Ж
Интересы	Изучение новых технологий и инноваций, социальные медиа и онлайн-сообщества, развлечения и развлекательные мероприятия		Карьера, профессиональное развитие, путешествия, саморазвитие и образование, технологии и инновации	
Страхи	Страх неудач и неуверенности в себе, беспокойство о будущем и выборе карьеры, трудности в общении и установлении отношений, проблемы со здоровьем и самооценкой, стресс и давление со стороны окружающих		Неудачи, недостаток времени и баланса между работой и личной жизнью, неопределенности будущего и сомнений в своих способностях	
Боли	Давление со стороны сверстников, проблемы в отношениях, трудности в учебе или работе, повышенный уровень стресса, тревоги и депрессии, недостаточный сон, поиск друга, второй половинки		Свобода и независимость, саморазвитие и самовыражение, поиск смысла и цели в жизни, создать семью и близкие отношения, их здоровье и благополучие	
Ценности	Здоровье, семья, музыка, спорт, внешность, энергия движения, поиск партнера, желание стать успешным, знаменитым, вера в успех		Здоровье, семья, музыка, спорт, внешность, энергия движения, поиск партнера, желание достичь финансовой независимости, успеха	
Возможности проекта (ценностное предложение)	Общение, возможность выгодно презентовать себя, перспективы, развить творческие способности, укрепить здоровье		Общение, возможность развить творческие способности, укрепить здоровье	
СЛОГАН/ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	РАЗВИВАЙСЯ ВМЕСТЕ С НАМИ! ТВОРЧЕСТВО ОБЪЕДИНЯЕТ!		ОСВОБОДИ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ И ОТКРОЙ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ!	

Основные конкуренты

Название	Общая площадь, тыс. кв. м / этажность	Количество залов	Количество зрительных мест	Год постройки	Мультипликативность	Доступность н/п музыкантам, учащимся площадок для творчества	Архитектурная акустика, акустика высокого качества	Озеленение прилегающей территории
Общественный музыкальный экоцентр культурного развития «Простор»	20 / 5	3	Концертный зал – 1000 Камерный зал – 250 Фиджитал зал – 250	2030	+	++	+	+
Ростовская государственная филармония	6 / 2	2	Большой зал – 646 Малый зал – 220	1935 (рек.1978)	-	+/-	-	-
Ростовский государственный музыкальный театр	37 / 3	2	Большой зал – 1038 Камерный зал – 238	1999	-	-	-	+
Ростовский академический театр драмы имени М Горького	22,8 / 7	3	Большой зал – 1165 Малый зал – 300 Экспериментальная сцена – 70	1863	-	-	-	+
Ростовский молодёжный театр	8,1 / 2	3	Трёхъярусный зал – 700 Малая сцена – 100 Экспериментальная сцена – 70	1899	-	-	-	-

Основные конкуренты

Ростовский государственный музыкальный театр

- ✗ Детская театральная студия\ Цифровой театр, детская киношкола, школа блогеров
- ✗ Детский хор\ Привлечение для участия в фестивалях, конкурсах, различных мероприятиях, сообщество
- ✗ Большая площадь застройки и прилегающей территории\ терапевтические сады, мультипликативность
- ✗ Расположение в центре города «золотой квадрат»\ Транспортная доступность

Ростовская государственная филармония

- ✓ Профессиональные музыкальные коллективы\ Возможно сотрудничество
- ✓ Нуждается в реконструкции\ Предоставление концертных площадок на период реконструкции
- ✓ Хорошие музыканты и педагоги (кадры)\ Привлечение к работе, наставничеству
- ✓ Возможность коллабораций\ Проведение совместных фестивалей, концертов, мероприятий

Основные конкуренты

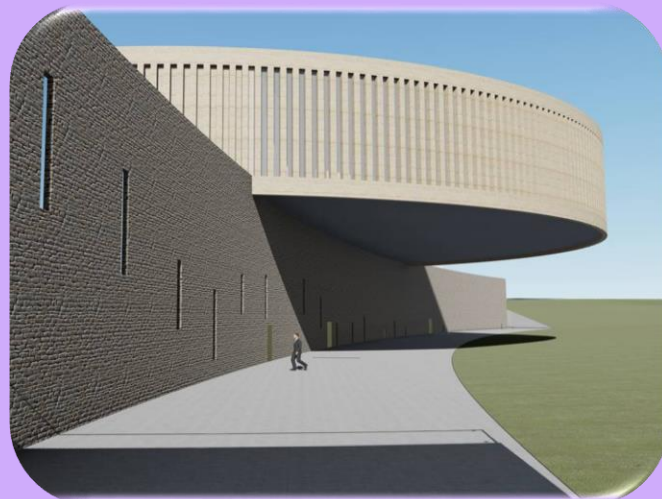
КОНКУРЕНТ	СТРАТЕГИЯ / РЕШЕНИЕ	КОНКУРЕНТ	СТРАТЕГИЯ / РЕШЕНИЕ
ЛЕНЬ	ИНТЕРЕСНЫЕ АКТИВНОСТИ, ПОЛЬЗА	ВРЕДНЫЕ ПРИВЫЧКИ	СООБЩЕСТВО, ВЫТЕСНЕНИЕ
ИНТЕРНЕТ	ЖИВАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ЕДИНЕНИЕ	ЗАВИСИМОСТИ	ХОРОВОЕ ПЕНИЕ, СООБЩЕСТВО
ВРЕМЯ	МУЛЬТИПЛИКАТИВНОСТЬ, ПОЛЬЗА	ОТСУТСТВИЕ ОПЫТА	ПРАКТИКА
ХОББИ	ТВОРЧЕСТВО, САМОРЕАЛИЗАЦИЯ	НЕДУГ	ДОСТУПНАЯ СРЕДА, КОМФОРТ, ПОЛЬЗА
КОМПЛЕКСЫ - сомнения в творческом потенциале	ЕДИНОМЫШЛЕННИКИ, ПЕДАГОГИ-ВОЛОНТЕРЫ	СТРАХИ - общения, публичности, презентации творческих результатов, участия в коллективе	ПРЕОДОЛЕНИЕ, НАСТАВНИКИ

3

MVP, его проверка и бизнес-модель

Пятиэтажный комплекс, интегрированный в природный ландшафт, общей площадью 20 тыс.кв.м: три этажа над землей, два подземных этажа, площадь застройки 6 - 10 тыс.кв.м, высота - более 20м, подвал глубиной 7м

MVP бизнес-продукта



Инновационная архитектура
Терапевтические сады

MVP бизнес-продукта



ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СТРУКТУРА

MVP бизнес-продукта

ПРОСТРАНСТВО МЕНТАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

УКРУПНЕННЫЙ НОРМАТИВ ЦЕНЫ СТРОИТЕЛЬСТВА СОСТАВИТ 8 МЛРД. РУБЛЕЙ
без учета оснащения центра техникой и оборудованием,
ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
с учетом всех затрат по оснащению и благоустройству прилегающей территории
ОРИЕНТИРОВОЧНО СОСТАВИТ ДО 10 МЛРД. РУБЛЕЙ

- ⊕ Доступная безопасная среда
- ⊕ Креативный дворец культуры
- ⊕ Библиотека
- ⊕ Вокально-хоровая школа
- ⊕ Терапевтические сады
- ⊕ Территория экологического мышления
- ⊕ Билотерапия
- ⊕ Клуб цифровой музыки
- ⊕ Детско-юношеская киношкола
- ⊕ Студия звукозаписи

MVP бизнес-продукта

Временные и финансовые ресурсы на создание



- ✓ Изготовление 3-D макета – 05.24
- ✓ Изготовление визуализации – 05.24
- ✓ Участие в ПМЭФ – 06.24
- ✓ Поездка в Китай за инновациями – 08.24
- ✓ Привлечение крупного инвестора – 10.24



- ✓ 500 тыс. руб. – 06.24
- ✓ 500 тыс. руб. – 06.24
- ✓ 300 тыс. руб. – 06.24
- ✓ 500 тыс. руб. – 08.24
- ✓ 10 млрд. руб. – до 12.30 поэтапно


MVP бизнес-продукта


Тестирование


Коллективным музыкальным творчеством интересуется молодежь в возрасте 14-30 лет с музыкальным образованием

Горожане хотят, чтобы в городе появился концертный зал с хорошей акустикой

ЦА проекта имеет предпочтения при выборе места культурного досуга в области музыки

Маркетинговая стратегия будет направлена на потребности и предпочтения ключевой ЦА – молодежи 14 - 30 лет 

Реализуем проект, мнение большинства населения подтвердило концепцию проекта 

Маркетинговую стратегию ориентируем на выявленные предпочтения и потребности ЦА 

MVP бизнес-продукта

Тестирование



Нехватка инвестиций



Нехватка технологических решений для внедрения инноваций



Недобросовестность подрядчиков



Взаимодействие с крупными инвесторами, поиск региональных инвесторов, популяризация проекта, грантовая поддержка, привлечение государственного финансирования, создание фонда для сбора пожертвований на строительство



Взаимодействие с АНО «Платформа НТИ», участие в форумах, взаимодействие с инноваторами-изобретателями, доработка проекта



Подготовка качественной документации для проведения закупочных процедур, выбор проверенных контрагентов, своевременное принятие мер реагирования на выявленные нарушения, авторский архитектурный надзор, строительный контроль каждого этапа строительства, привлечение экспертов, профильных специалистов для контроля качества закупок

Выбранная бизнес-модель

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ	КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СЕГМЕНТЫ
<p>РЕГИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО ВСЕРОССИЙСКОЕ ХОРОВОЕ ОБЩЕСТВО СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА РнД БОТАНИЧЕСКИЙ САД ЮФО КРУПНЫЕ ИНВЕСТОРЫ АО «ЭНЕРГОКОМПЛЕКС» ООО «ИНТЕРСТРОЙ» МИНКУЛЬТУРЫ РО МИНПРИРОДЫ РО ООО «МОДУЛЬ»</p>	<p>ОРГАНИЗАЦИЯ КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ПРОВЕДЕНИЕ ФЕСТИВАЛЕЙ, КОНКУРСОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В АРЕНДУ/ ПОЛЬЗОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ</p> <p>INNOVATION PLATFORM SOLUTION ИИ AR IT VR</p> <p>АРХИТЕКТУРА НОВАЦИИ ИДЕЯ</p> <p>КРЕАТИВ КОМАНДА</p> <p>ИНВЕСТИЦИИ ПАРТНЕРЫ</p>	<p>ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ КАЛЛОБОРАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА УНИКАЛЬНОЕ УНИВЕРСАЛЬНОЕ КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО КОЛЛЕКТИВНОЕ ТВОРЧЕСТВО НОВЫЙ УРОВЕНЬ КОМФОРТА РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА САМОРЕАЛИЗАЦИЯ КАЧЕСТВО ЗВУКА ОЗДОРОВЛЕНИЕ ФИДЖИТАЛ ЗАЛ РАЗВИТИЕ ПОЗИТИВ</p> <p>СЛУШАЙ СЕРДЦЕМ HIGH-QUALITY SOUND</p>	<p>БЕРЕЖЛИВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА</p> <p>КАНАЛЫ СБЫТА</p> <p>ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КЛУБНАЯ СИСТЕМА ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ АВТОРИЗАЦИЯ ОНЛАЙН ОФФЛАЙН</p>	<p>КЛЮЧЕВОЙ ЦА БУДУТ ЯВЛЯТЬСЯ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО:</p> <p>УЧЕБНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКИЕ САМОДЕЯТЕЛЬНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО МУЗЫКАЛЬНО ОБРАЗОВАННАЯ МОЛОДЕЖЬ 14 - 30 ЛЕТ ЛЮБИТЕЛИ МУЗЫКИ ЮФО КОМПОЗИТОРЫ АВТОРЫ ПЕСЕН ИСПОЛНИТЕЛИ МУЗЫКАНТЫ</p>
СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК		ПОТОКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ДОХОДОВ		
<p>СТОИМОСТЬ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ПРОЕКТИРОВАНИЕ И АРХИТЕКТУРНЫЕ РАБОТЫ СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА СТОИМОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ И ОСНАЩЕНИЯ ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ УПРАВЛЕНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА НАЛОГИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПАТЕНТ</p> <p>CAPEX OPEX</p>		<p>I ЭТАП: КРУПНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРОВ</p> <p>II ЭТАП: ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ ЗА ПРОСМОТР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ЗА СЧЕТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ СУБСИДИИ, КЛУБНЫЕ ВЗНОСЫ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ ПРОСТРАНСТВА «ПРОСТОР», ФРАНШИЗА, АРЕНДА, ПОЖЕРТВОВАНИЯ</p> <p>III ЭТАП: СРЕДСТВА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ФЦП, ФРАНШИЗА, ПУШКИНСКАЯ КАРТА</p>		

Выбранная бизнес-модель

Для реализации проекта требуются крупные социальные инвестиции в формате концессионного соглашения и государственно-частного партнерства (предполагаемый инвестор – ВЭБ РФ)
Возвратность инвестиций будет возможна при масштабировании проекта и реализации франшизы
Функционирование центра планируется обеспечить за счет: подписки, партнерского маркетинга, субсидий для государственных учреждений, аренды, оказания услуг населению

- ✓ Субсидии (хоровая школа на 500 учащихся, библиотека, дворец культуры) – 300 млн.руб./год
- ✓ Подписка (клубное членство, отдельные виды деятельности) – 100 млн.руб./год (500 руб./ мес.)
- ✓ Предоставление в аренду помещений, оборудования – 60 млн.руб./год
- ✓ Платные услуги – 155 млн.руб./год
- ✓ Грантовая поддержка, благотворительные пожертвования – 1-3 млн.руб./год

Выбранная бизнес-модель

МАСШТАБИРОВАНИЕ И ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ

★ ФРАНШИЗА:

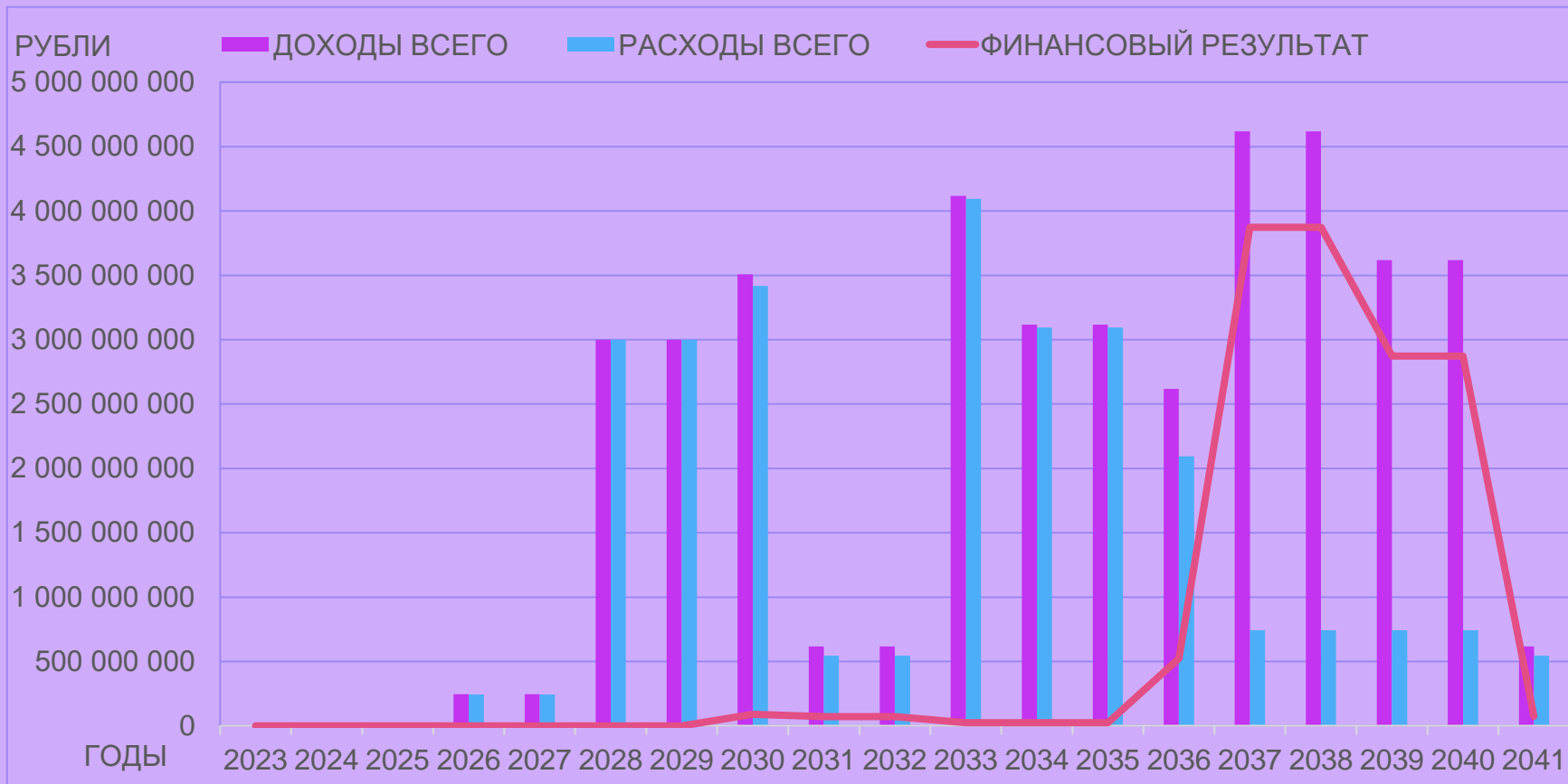
📍 **Федеральная целевая программа (ФЦП):** 6 федеральных округов, город федерального значения (г. Севастополь)

★ ФЦП до 2035 года 1,5 млрд. руб. x 7 = **10,5 млрд. руб.**

📍 **Региональный социальный стандарт (РСС):** 10 городов (от 1 млн. жит.), 18 городов (от 500 тыс. жит.)

★ РСС до 2040 года 0,5 млрд. руб. x 28 = **14 млрд. руб.**

Выбранная бизнес-модель



Выбранная бизнес-модель



I ЭТАП СОЗДАНИЕ (DEVELOPMENT) ОБЪЕКТА




II ЭТАП ЗАПУСК (START) ПРОЕКТА И ЕГО РАЗВИТИЕ (EVOLUTION)





III ЭТАП МАСШТАБИРОВАНИЕ (SCALE-UP) ПРОЕКТА





Выводы и дальнейшие шаги


- 

**ДОРАБОТКА
АРХИТЕКТУРНОГО ПРОЕКТА,
ТЕСТИРОВАНИЕ MVP**
- 

**УЧАСТИЕ В ПМФ
ПОИСК ИНВЕСТОРА**
- 

**ПОДГОТОВКА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ
ЗАЩИТА ПЕРЕД ИНВЕСТОРОМ
ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНЦЕССИОННОГО
СОГЛАШЕНИЯ С ГЧП
ПОЛУЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ**
- 

**СОЗДАНИЕ 3D МАКЕТА ПО
АРХИТЕКТУРНОМУ
ПРОЕКТУ, ВИЗУАЛИЗАЦИИ**
- 

**ПОЕЗДКА В КИТАЙ
ПОИСК ИННОВАЦИЙ**
- 

**ПРОВЕДЕНИЕ ПИР
ПОДГОТОВКА ПСД
СТРОИТЕЛЬСТВО
АВТОРСКИЙ НАДЗОР
ОСНАЩЕНИЕ, ОТКРЫТИЕ**



В текущий момент **самым актуальным** является создание **3Д макета и виртуальной модели** архитектурного объекта и терапевтических садов для обеспечения возможности презентации проекта перед инвесторами **на ПМЭФ, стоимость ориентировочно составляет 1 млн. руб.**

Для поездки на ПМЭФ 3-х представителей команды требуется 300 тыс. руб.

Просьба оказать содействие в части предоставления финансирования на указанные цели, необходимого для дальнейшей реализации проекта

Команда



**ОВЧАРОВА ЛЮДМИЛА
ВЛАДИМИРОВНА**

★ к.э.н., начальник управления минприроды РО, лидер НСИ, председатель комиссии по реализации социокультурных проектов и креативному развитию РОО ВОО РГО



**САРКИСЬЯН ВАРВАРА
ГРИГОРЬЕВНА**

★ студент СевГУ, победитель архитектурно-ландшафтной концепции «Сада памяти» Сирии, победитель Хакатона СитиТех по урбанистике, победитель смотра-конкурса «Архитектурные произведения Крыма 2021-2023»



**ОВЧАРОВА
НИКА ВАЛЕРЬЕВНА**

★ студент МГУ (почвоведение, микробиология), музыкант, общественный деятель



**КРАСИЛЬНИКОВА
ЭЛИНА ЭДУАРДОВНА**

★ профессор, PhD, кандидат архитектуры, зав. кафедрой СевГУ, эксперт Минстроя РФ, член Правления АЛАРОС; член Союза Архитекторов России, AESOP, ECLAS



**МОЛОЖАВЕНКО
АЛЕКСАНДР ПАВЛОВИЧ**

★ заместитель директора ООО «Итерстрой», член Союза Архитекторов РФ, член рабочей группы при экспертном совете Минстроя РФ

ПРОЕКТ ПОДДЕРЖИВАЮТ:

- НКО «Всероссийское хоровое общество»
- РОО ВОО «Русское географическое общество»
- ВКО «Всевеликое войско Донское»
- НКО «Ассоциация живая природа степи»
- АНО «ПЛАТФОРМА НТИ»

- Комитет по молодежной политике РО
- Департамент по делам казачества и кадетских учебных заведений РО
- Управление культуры г. Ростова-на-Дону
- Севастопольский государственный университет
- Ботанический сад ЮФУ

Контакты



Овчарова Ника Валерьевна

📍 344116, обл. Ростовская, г. Ростов-на-Дону, ул. Минаева, д. 2

✉ ovcharova.nika@rambler.ru, ludovch@rambler.ru

☎ +7(928) 9641337, +7(928) 7707012

➤ <https://vk.com/public222492447>