ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Разработка телеграмм-бота по улучшению качества сна |
| Команда стартап-проекта | 1. Ковальчук Анна Геннадьевна2. Сергеева Мария Алексеевна3. Минская Лия Павловна4. Десятчикова Анастасия Юрьевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | [Телеграмм-бот по улучшению качества сна (2035.university)](https://pt.2035.university/project/telegramm-bot-po-ulucseniu-kacestva-sna) |
| Технологическое направление | Хелснет |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Услуга. Проект "Телеграм бот по улучшению качества сна" разработан для помощи пользователям в улучшении своего сна и общего состояния здоровья. Бот предоставляет персонализированные рекомендации, советы и информацию, основанные на научных исследованиях. Также он содержит такие функции как уведомления о ежедневных полезных для сна ритуалах, рекомендации для улучшения качества сна, медитации, анализ качества сна и подбор необходимого режима. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Около 80% людей, прошедших наш опрос, и около 30% людей по общей статистике имеют проблемы со сном, многие отмечают тяжелые подъемы по утрам и желание улучшить качество своего сна. Наш телеграмм-бот может помочь с решением данной проблемы путем предложения важных ритуалов и практик для улучшения сна, медитации, анализа качества сна, рекомендаций и напоминаний для развития полезных для здорового сна привычек.  |
| Технологические риски | Низкий интерес к телеграмм-ботуЛаги при использованииНизкая покупательская способностьНеудобный интерфейсНепродаваемый вид продуктаНедоверие к предоставленной информации |
| Потенциальные заказчики  | Люди, испытывающие проблемы со сном, недосып, чувство постоянной сонливости, отсутствие нормализованного режима, а также желающие приобрести новые полезные привычки. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Продление ежемесячной подписки на телеграмм-бота в размере 700 рублей. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Наш проект по разработке телеграмм-бота представляет собой продукт, который поможет человеку наладить режим и качество сна, что улучшит общее самочувствие клиента. Направление хелснет включает в себя создание новых медицинских технологий, которые способны улучшить здоровье или качество жизни человека, функционируя в рамках рынка здравоохранения.Услуга находится в сегменте Информационные технологии в медицине. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_\_\_150 000\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Частный инвестор |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | По итогам 2022 года 7 миллионов россиян установили программы по улучшению качества здоровья. Мы можем предположить, что 40% из потребителей установили программы по улучшению качества сна это 2 миллиона 8 тысяч пользователей. Предположим, что наша программа заинтересует 20% от этой аудитории. Таким образом, нашу программу приобретут 560 тысяч пользователей.Точка безубыточности: 150 000/400=345 подписок необходимо продать на общую сумму 150 000 для достижения безубыточности проекта. Финансирование 150 000; себестоимость 300; цена продажи 700. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Проведение исследования | 1 | 0 |
| Формирование бюджета | 1 | 0 |
| Проектирование телеграмм-бота | 1 | 30 000 |
| Разработка телеграмм-бота | 1,5 | 30 000 |
| Оформление ИС | 1,5 | 0 |
| Развертывание | 1 | 45 000 |

Итого: 105 000 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Ковальчук Анна Геннадьевна2. Сергеева Мария Алексеевна3. Минская Лия Павловна4. Десятчикова Анасасия Юрьевна5. Частный инвестор | 10 00010 00010 00010 00060 000 | 10%10%10%10%60% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 100 000 | 100 |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Ковальчук Анна Геннадьевна | Руководитель | +7-963-784-45-77 | Поддержка процессов проектного управления, организация регулярных обязательных работ  | ГУУ бакалавриат Социология и психология управления |
| Сергеева Мария Алексеевна | Составитель теоретической части | +7-926-126-41-35 | Подбор и составление необходимых материалов для теоретической части разработки телеграмм-бота | ГУУ бакалавриат Социология и психология управления |
| Десятчикова Анастасия Юрьевна | Составитель практической части | +7-915-257-57-51 | Подбор и разработка необходимых материалов для интерактивной части телеграмм-бота | ГУУ бакалавриат Социология и психология управления |
| Минская Лия Павловна | Веб-дизайнер | +7-926-454-93-40 | Создание внешнего вида телеграмм-бота, проектирование его логики | ГУУ бакалавриат Социология и психология управления |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)