|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. Общая информация о стартап-проекте** | | | |
| Название стартап-проекта | | **MemoriCard** | |
| Команда стартап-проекта | | 1. Просянкин Сергей Дмитриевич 2. Дятлов Матвей Романович 3. Николаев Юрий Игоревич 4. Исакова Анастасия Андреевна 5. Алешкина Анастасия Валерьевна | |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | | - | |
| Технологическое направление | | ТехноДрайв | |
| Описание стартап-проекта (технология/услуга/продукт) | | Наш проект представляет собой онлайн-платформу для обучения и запоминания информации под названием «MemoriCard». Он является аналогом популярного сервиса Quizlet, но имеет ряд уникальных возможностей.  Цветовая гамма: голубой, синий, белый.  Основной функционал платформы включает в себя создание и использование карточек с вопросами и ответами, которые помогают пользователю запоминать информацию. Карточки могут содержать текст, изображения, аудио- и видеофайлы, что делает процесс обучения более интерактивным и увлекательным. Возможность писать с двух сторон карточек, например, с одной стороны иностранное слово, а с другой стороны его перевод. А также возможность распределения карточек по папкам: «запомнил», «нужно повторить», «еще не выучил».  Для улучшения процесса запоминания информации мы предлагаем различные методы тестирования, такие как карточки с выбором ответа, перетаскивание, заполнение пропусков, и другие.  Также в приложении будет функция, где можно посмотреть готовые наборы карточек. Сами наборы будут доступны для поиска по темам, например, «формулы по математике» или «животные на английском языке». Доступ к темам можно получить как от других пользователей, так и от рекомендаций приложения, или придумать самостоятельно и поделить с другими.  Наша платформа MemoriCard предоставляет возможность обучаться на любом устройстве, в любое время и в любом месте. А также будет доступно в формате как сайта, так и в формате приложения на телефон. Мы стремимся помочь студентам и учителям достичь успеха в обучении и превратить процесс обучения в удовольствие. | |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решение проблемы) | | До недавнего момента на нашем рынке был всего один подобный качественный сервис - Quizlet. На настоящий момент в российском сегменте нет качественного и дешёвого аналога с хорошим функционалом. Большинство подобных приложений либо сильно ограничены в своих возможностях, либо отстают от современных тенденций в сфере дизайна, либо также стали недоступны. Такой проект необходим для школьников, студентов, педагогов, преподавателей университетов, репетиторов, для людей изучающих иностранные языки. | |
| Технологические риски | | * Проект окажется неактуальным для потребителей * Возникнут технические неполадки в работе сайтов, на которых будет работать сервис * Взлом нашего сервиса хакерами * Отключение сервисов для монетизации из-за политической ситуации (с каждым днём всё больше вероятность) * Колебание рыночной конъюнктуры (скачки доллара, акций и тд) | |
| Потенциальные заказчики | | * Преподаватели вузов * Преподаватели школ * Студенты * Школьники * Государство (заинтересовано в появлении новых платформ для обучения и развития населения) | |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта. Одной из возможных бизнес-моделей для стартап-проекта может быть продажа подписок на доступ к расширенным функциям приложения. Например, пользователи могут получить доступ к дополнительным наборам карточек, возможности создания собственных карточек и тестов, аналитики своего прогресса, которая будет стоить 199р. Также можно предложить платную рекламу в приложении, например, рекламу онлайн-курсов или книг по изучению языка, которые могут быть полезны для пользователей при изучении новых слов и фраз. Другой вариант - сотрудничество с языковыми школами или университетами, которые могут использовать приложение в качестве дополнительного инструмента для обучения своих студентов. | |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | | **—** | |
| **2. Порядок и структура финансирования** | | | |
| Объем финансового обеспечения | | 1 725 000 руб. | |
| Предполагаемые источники финансирования | | * Государство (в том числе грантовая поддержка) * ГУУ * Коммерческие организации, заинтересованные в подобном сервисе * Первоначальное финансирование проекта планируется с помощью личных средств, а в дальнейшем можно привлечь инвесторов и партнеров, а также доходы от проекта. | |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | | Согласно исследованию "Рынок онлайн-образования в России" от 2020 года, объем рынка онлайн-образования в России составил 25,5 миллиарда рублей. При этом, среди пользователей онлайн-образования наибольшую долю занимают люди в возрасте от 18 до 25 лет - около 40%. Таким образом, потенциал рынка онлайн-образования для данной целевой аудитории в России может быть значительным.  Точка безубыточности: 1 725 000/(199-100)=17 424 подписок необходимо продать на общую сумму 3 467 424 рублей для достижения безубыточности проекта. | |
| **3. Календарный план стартап-проекта** | | | |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес/нед** | | **Стоимость, руб.** |
| Инициация проекта | 2,5 недели | | 0 |
| Планирование, анализ | 5 месяцев | | 380 000 |
| Проектирование сайта | 3 месяца | | 375 000 |
| Разработка сайта | 6 месяцев | | 435 000 |
| Тестирование сайта | 4 месяца | | 315 000 |
| Оформление документации | 2,5 месяца | | 100 000 |
| Релиз продукта | 2 месяца | | 120 000 |
| **Итог** | **23 месяца** | | **1 725 000** |
| **4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап проекта)** | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники | Размер доли (руб.) | % | | 1. Просянкин Сергей Дмитриевич 2. Дятлов Матвей Романович 3. Николаев Юрий Игоревич 4. Исакова Анастасия Андреевна 5. Алешкина Анастасия Валерьевна | 5 000  5 000  5 000  5 000  5 000 | 20  20  20  20  20 | | **Размер Уставного капитала (УК)** | 25 000 | 100 | | | | |
| **5. Команда стартап- проекта** | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Ф.И.О | Должность (роль) | Контакты | Выполняемы работы в проекте | Образование/опыт работы | | 1. Просянкин Сергей Дмитриевич | Руководитель проекта | 89639622565  [sprosyankin@yandex.ru](mailto:sprosyankin@yandex.ru) | Формирование команды, организация взаимодействия между участниками проекта и заказчиком. (создание устава проекта) | ГУУ  Бакалавриат  Маркетинг | | 1. Дятлов Матвей Романович | Член команды управления проектом | 89032890230  Matvey.diatlov.2003@mail.ru | Анализ и распределение ресурсов (составление сметы) | ГУУ  Бакалавриат  Маркетинг | | 1. Николаев Юрий Игоревич | Член команды управления проектом | 89160820676  enot2604@gmail.com | Управление рисками (создание матрицы рисков) и контроль соблюдения дедлайнов. (график Ганта) | ГУУ  Бакалавриат  Маркетинг | | 1. Исакова Анастасия Андреевна | Член команды управления проектом | 89775129067  [anastasia-isakova@mail.ru](mailto:anastasia-isakova@mail.ru) | Выполнение задач редактора и документационный контроль (создание паспорта проекта) | ГУУ  Бакалавриат  Маркетинг | | 1. Алешкина Анастасия Валерьевна | Член команды управления проектом | 89687442507  n.aleschkina2016@yandex.ru | Работа над дизайном (презентация). | ГУУ  Бакалавриат  Маркетинг | | | | |