**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Здоровой Жизни |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** |  |
| 2 | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | *- ТН3. Медицина и технологии здоровьесбережения.* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *«Технологии информационных, управляющих, навигационных систем»* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *Хэлснет* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Новые производственные технологии TechNet"* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID  - Leader ID  - ФИО  - телефон  - почта |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Должность  (при наличии) | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | 1 |  | ID 4634188 | Гапизова Камилая Ахатовна | технический специалист, аналитик | 89163341627  gapizovak@inbox.ru |  |  | | 2 |  | ID 4634190 | Джабиева Мария Учаевна | бизнес-аналитик, финансовый директор | 89188352755, zaseeva2003@mail.ru |  |  | | 3 |  | ID 4634186 | Попова Анна Андреевна | дизайнер, маркетолог | 89286265741  popsofia321@gmail.com |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Конфеты без сахара на основе фруктов, какао, хлебцев и безлактозного молока (или йогурта) - это здоровая альтернатива обычным сладостям. Целью проекта является разработка продукта: создание уникального рецепта, который отличает наши конфеты и делает их привлекательными для целевой аудитории. Данный продукт будет размещён на интернет-платформах, где будет продвигаться и привлекать клиентов, а именно потребительский сегмент состоящий из студентов. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Конфеты без сахара на основе фруктов, какао, хлебцев и безлактозного молока (или йогурта) - это здоровая альтернатива обычным сладостям. Они изготавливаются из натуральных ингредиентов, таких как сушеные фрукты (яблоки, киви, абрикос, бананы, иногда изюм), какао-порошок (для шоколадного вкуса) и хлебцы из злаков. Благодаря натуральным ингредиентам и отсутствию добавленного сахара они могут быть более полезными для здоровья, чем обычные сладости. Такие конфеты также могут содержать добавки, такие как натуральные подсластители, чтобы придать им сладкий вкус без использования обычного сахара. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Данный продукт сможет решить проблемы людей, следящие за своим весом и предпочитающие здоровые варианты угощений; страдающие от аллергии на сахар или другие составляющие сладостей; ведущие здоровый образ жизни и избегающие излишних добавок в питании. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Потенциальные потребители - люди в возрасте от 14 лет – школьники, студенты, работающие люди в Москве и Московской области. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* |  |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Данный продукт будет размещен на маркетплейсах, в социальных сетях, также планируется сотрудничество с сетями магазинов правильного питания. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | На сегодняшний день существует несколько компаний, производящих конфеты без сахара на основе фруктов, какао порошка, хлебцев и молока. Среди них можно выделить такие бренды, как "Lakanto", "Lily's Sweets", "Stevita", "ChocZero" и "SmartSweets". Эти компании предлагают разнообразные варианты конфет без сахара, учитывая различные вкусовые предпочтения и диетические ограничения потребителей. |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | В составе нашего продукта много полезных элементов, за счет уникального рецепта у нас нет необходимости использовать сухие примеси молока, что отличает нас от конкурентов. А также у нас здоровая продукция, так как мы не используем консерванты и подсластители. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Рынок конфет без сахара демонстрирует заметный рост и динамику в последние годы, за счет растущего интереса потребителей к здоровому образу жизни и снижению потребления сахара. Ожидается, что этот рынок будет продолжать развиваться, поскольку потребители становятся все более осознанными в выборе продуктов и предпочитают альтернативы с высоким содержанием сахара. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | В составе нашего продукта много полезных элементов, за счет уникального рецепта у нас нет необходимости использовать сухие примеси. А также у нас здоровая продукция, так как мы не используем консерванты и подсластители. Конфеты изготавливаются из натуральных ингредиентов, таких как сушеные фрукты (яблоки, киви, абрикос, бананы, иногда изюм), какао-порошок (для шоколадного вкуса) и хлебцы из злаков. Благодаря натуральным ингредиентам и отсутствию добавленного сахара они могут быть более полезными для здоровья, чем обычные сладости. Такие конфеты также могут содержать добавки, такие как натуральные подсластители, чтобы придать им сладкий вкус без использования обычного сахара. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\*  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | На начальных этапах продукт будет размещен на маркетплейсах, в социальных сетях, а также планируется сотрудничество с заведениями правильного питания. В дальнейшем планируется открытие собственного магазина. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в*  *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Основным конкурентным преимуществом является то, что в нашем продукте не добавляется состав консерванты и подслатители, а только много полезных элементов, натуральных компонентов, что увеличивает значительно ценность продукта. А цена при таком высоком качестве оправдывает ожидания. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\*  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* |  |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | В проекте определены все роли, цели и задачи для участников проекта. Прописан финансовый план проекта, включающий расчеты себестоимости продукта, затрат на создание и производство продукта. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** |  |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | На сегодняшний день, продвижение и реклама товаров и услуг происходит на интернет-платформах, так как основная платежеспособная клиентская база находится в социальных сетях, маркетплейсах. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Каналы сбыта продукции включают в сбея маркетплейсы, такие как Ozon, Wildberries, социальные сети, а именно телеграмм-каналы, публичные страницы ВКонтакте, а также сотрудничество с магазинами правильного питания (Азбука Вкуса, ВкусВилл и т.д.) |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Конфеты без сахара на основе фруктов, какао, хлебцев и безлактозного молока (или йогурта) - это здоровая альтернатива обычным сладостям. Они изготавливаются из натуральных ингредиентов, таких как сушеные фрукты (яблоки, киви, абрикос, бананы, иногда изюм), какао-порошок (для шоколадного вкуса) и хлебцы из злаков. Благодаря натуральным ингредиентам и отсутствию добавленного сахара они могут быть более полезными для здоровья, чем обычные сладости. Такие конфеты также могут содержать добавки, такие как натуральные подсластители, чтобы придать им сладкий вкус без использования обычного сахара. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Данный продукт решает проблемы людей, следящие за своим весом и предпочитающие здоровые варианты угощений; страдающие от аллергии на сахар или другие составляющие сладостей; ведущие здоровый образ жизни и избегающие излишних добавок в питании. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Наш продукт – конфеты без сахара, полезные и насыщенные витаминами конфеты, что полностью подходит для наших потенциальных клиентов, которые желают отказаться от сахара. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Конфеты не содержит сахар и насыщены витаминами, а значит точно помогут нашим потребителям, которые желают сократить количество потребляемого сахара либо же полностью отказать от него. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Рынок конфет без сахара демонстрирует заметный рост и динамику в последние годы, за счет растущего интереса потребителей к здоровому образу жизни и снижению потребления сахара. Ожидается, что этот рынок будет продолжать развиваться, поскольку потребители становятся все более осознанными в выборе продуктов и предпочитают альтернативы с высоким содержанием сахара. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| *Вписать текст сюда*  *Более глубокое исследование рынка и анализ конкурентов, создание новых рецептов, улучшение состава продукта, модернизация и стилизация тары и упаковки продукта, новые пути маркетинговой стратегии, улучшение инструментов ее реализации, развитие каналов продаж.* |