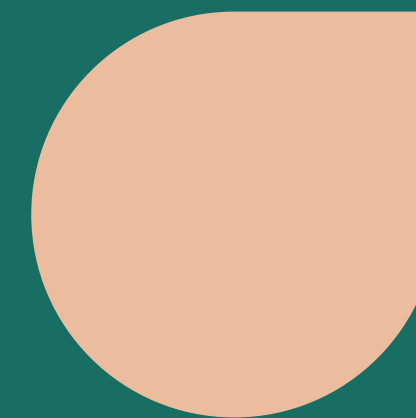




Альбом здоровья

Первое phygital-решение для
контроля и хранения лекарств дома
и в путешествиях



Проблемы

Долгий поиск 1

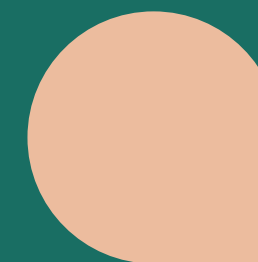
...надо перерыть всю аптечку, чтобы найти нужное

Текущий учёт 2

... приходится покупать еще одну упаковку лекарства, потому что не помню есть ли оно дома

Контроль сроков годности 3

..... раз в полгода я трачу час-два, чтобы пересмотреть все сроки годности на лекарствах и выкидываю четверть купленного





Рынок аптечек

Предполагаемая
доля рынка 1, 14%
(млрд руб.)

Рынок мед. мониторинга

Предполагаемая
доля рынка 0,5 %
(трлн руб.)

1 трлн руб.

Medicine market (TAM)

3.9 млрд руб.

Potential first aid kit market
(TAM)

0.0004

трлн руб.
(SOM)

0.8

трлн руб.
Pharmacy
e-commerce
(SAM)

0.016

млрд руб.
(SOM)

1.4

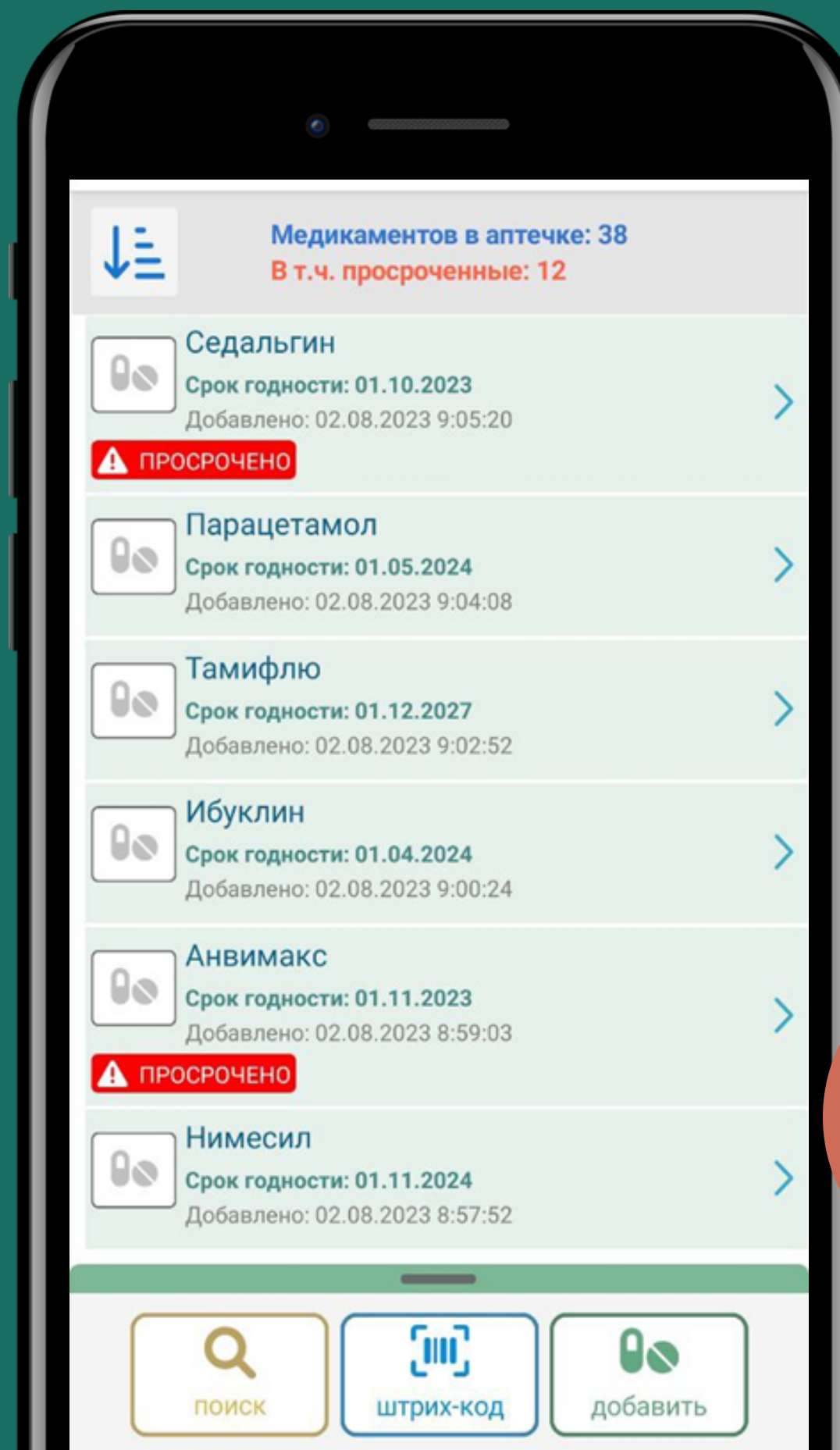
млрд руб.
The market of
already sold
(SAM)

Аптечка. Учёт медикаментов

- Функция сканирования матрикс и штрих-кодов и ничего не нужно вносить вручную
- уже более 5000 пользователей



ДОСТУПНО В
Google Play



Без упаковки и инструкций

Потому что инструкция
и срок годности хранятся
в приложении



Разделение по применению

“От головы”, “от аллергии”,
“от отравления” и др.

Всё прозрачно

для тех, кто однажды
доставал пустой блистер
из коробки



Хранение

- Альбом на кольцах с zip-lock файлами
- Умный контейнер (IoT), с функцией подсветки сектора хранения лекарств

Бизнес- модель

B2C

Мобильное приложение: Freemium
basic version - free
premium version - 99 руб.

Аптечка: 800 руб.

Premium version:

- рекомендации по выбору лекарств (поиск аналогов по цене, действующему веществу и др.)
- семейный доступ
- неограниченное число аптек в приложении

**B2B
Pharma**

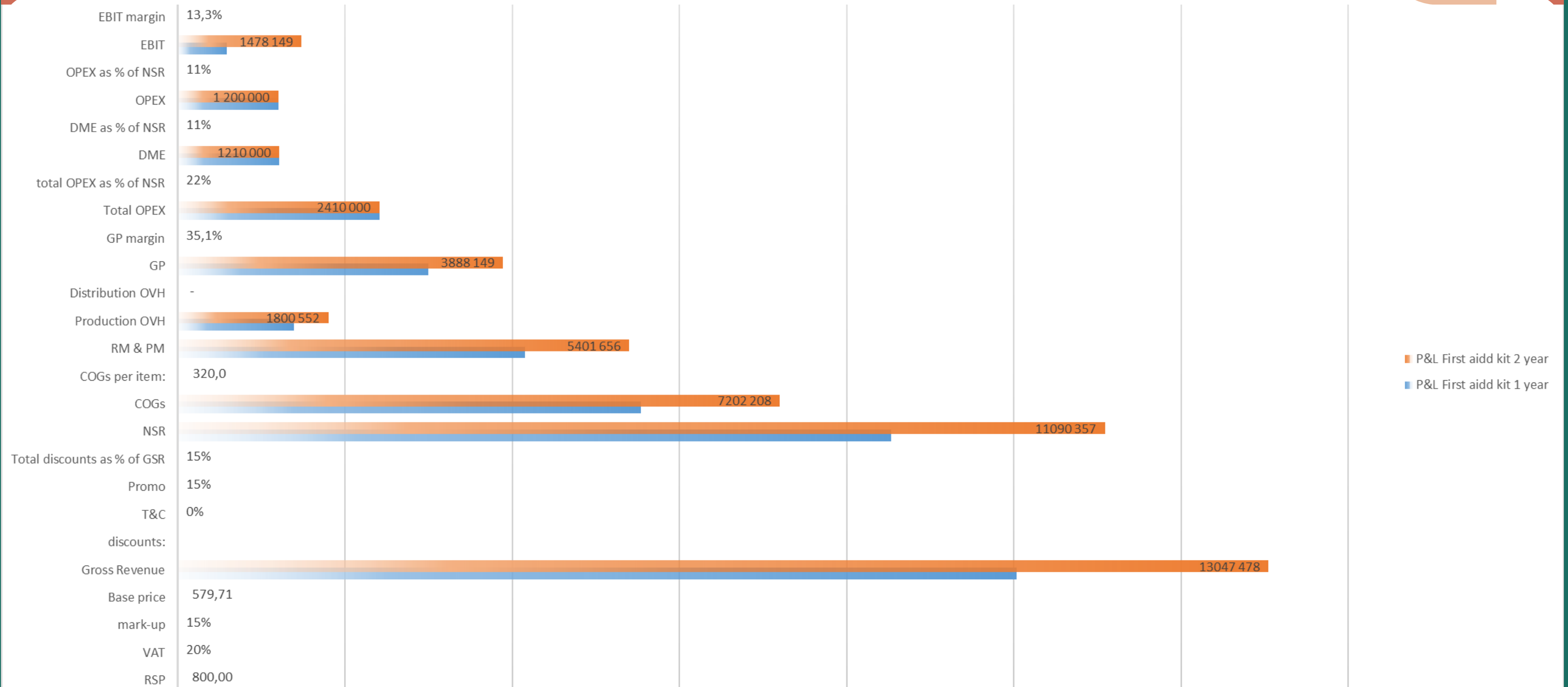
Мед.
учреждения
назначения ЛП

**RWE &
RWD**

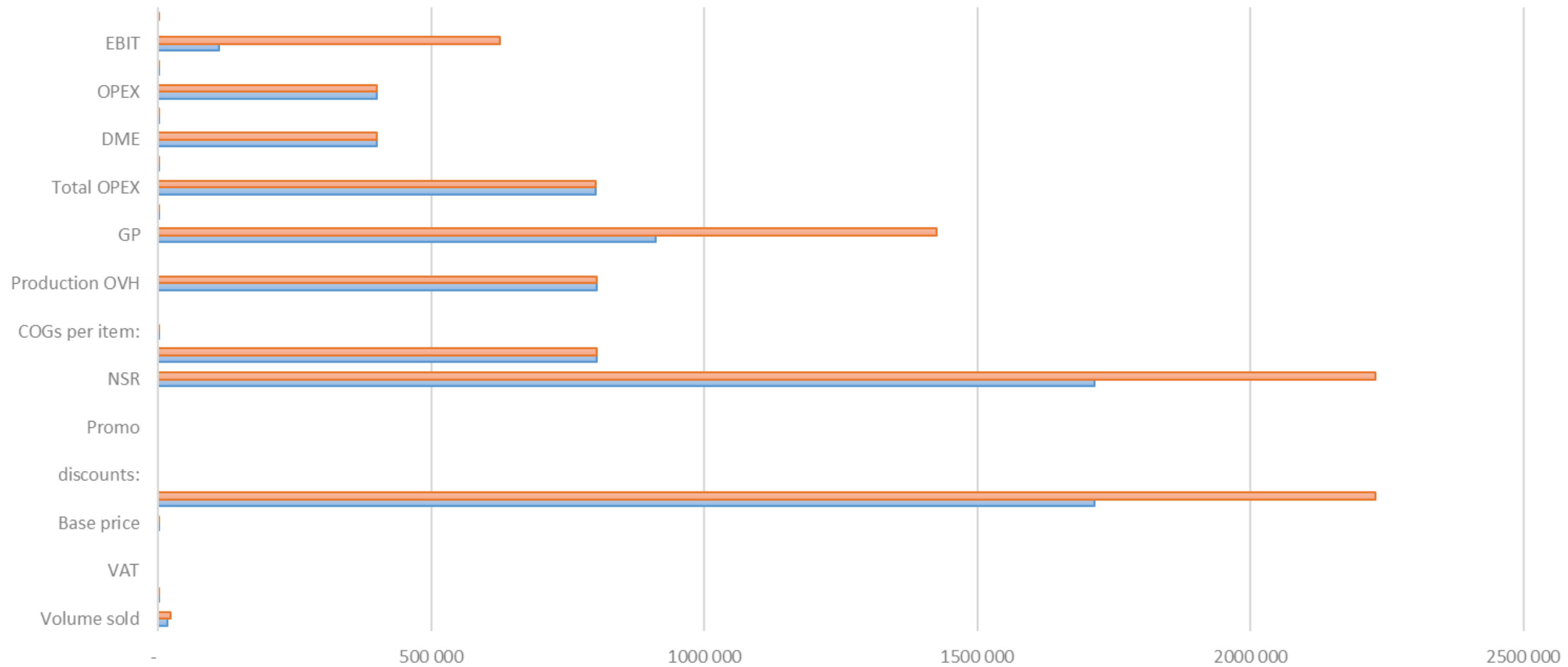
Данные как продукт

- Фармацевтические компании обязаны проводить четвертую стадию КИ
- При интеграции с медицинскими картами и протоколами лечения появляется также возможность перепрофилирования препаратов и контроля их эффективности

P&L аптечки в первые два года



P&L приложения в первые два года



	Volume sold	RSP	VAT	mark-up	Base price	Gross Revenue	discounts:	T&C	Promo	Total discounts as % of GSR	NSR	COGs	COGs per item:	RM & PM	Production OVH	Distribution OVH	GP	GP margin	Total OPEX	total OPEX as % of NSR	DME	DME as % of NSR	OPEX	OPEX as % of NSR	EBIT	EBIT margin
P&L Mobile app 2 year	22 50	99,0	0%	0%	99,0	2228		0%	0%	0%	2228	802 5	35,7	-	802 5	-	1425	64,0%	800 0	36%	400 0	18%	400 00	18%	625 6	28,1%
P&L Mobile app 1 year	17 31	99,0	0%	0%	99,0	1713		0%	0%	0%	1713	802 5	46,4	-	802 5	-	911 4	53,2%	800 0	47%	400 0	23%	400 00	23%	111 4	6,5%

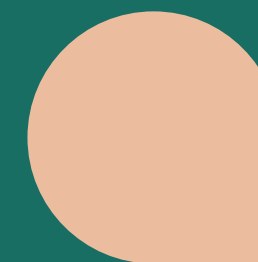
Уникальное конкурентное преимущество

Phygital

Возможность не только удобно хранить, но и легко контролировать сроки годности лекарств и не хранить упаковку и инструкции к ним дома, на даче, в машине и др.

На рынке всё ещё нет идеального решения

На рынке много решений (пластиковые контейнеры, сумки-органайзеры), но идеального нет. Приложений тоже много, они малоизвестны.



Команда проекта



Софья Рудеева

лидер, HR, biotech
management



Елизавета
Ошевнева

социолог, product
management



Дарья
Воробьева

marketing



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

Команда приложения Аптечка. Учёт медикаментов



Денис,
программист



Ирина,
дизайнер



Мы ищем

- сотрудничество
- экспертизу
- единомышленников
- **ИНВЕСТИЦИИ**
(always nice to have)

- **out-of-box thinking**
- время
- желание сделать этот мир лучше

Мы предлагаем