ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Разработка программы мероприятий по утилизации одноразовых электронных сигарет студентами ГУУ |
| Команда стартап-проекта | 1. Иванова Дарья Алексеевна  2. Громова Варвара Данииловна  3. Колесникова Ангелина Романовна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/razrabotka-programmy-meropriatij-po-utilizacii-odnorazovyh-elektronnyh-sigaret-studentami-guu/invite/2be01262-32b0-4089-89aa-89ea6003a8bb |
| Технологическое направление | Хелснет Хелснет (nti2035.ru) |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Социальный проект «Разработка программы мероприятий по утилизации одноразовых электронных сигарет студентами ГУУ» включает в себя организацию пункта сбора одноразовых электронных сигарет в ГУУ, акции по сбору одноразовых электронных сигарет в ГУУ, съемку информационных роликов о вреде неправильной утилизации, пунктах сбора, экологии, разумном потреблении, проведение мероприятий, повышающих осведомленность о путях утилизации одноразовых электронных сигарет, с участием приглашенных экспертов и спикеров, разработка учебной дисциплины «Экология, природопользование и разумное потребление», создание экологического кружка в студенческом совете. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Данный проект является актуальным в связи с распространенностью одноразовых электронных сигарет среди населения и низкой осведомленностью о путях утилизации.  Основную проблему, которую мы хотели решить, разрабатывая наш проект, это проблема нанесения вреда экологии вследствие неправильной утилизации одноразовых электронных сигарет. Этому способствуют такие факторы, как отсутствие общедоступных пунктов сбора, нераспространенность информации о необходимости, низкий уровень культуры, связанный с экологией и другие.  Целью нашего проекта является: разработка программы мероприятий по утилизации ОЭС студентами ГУУ; организация пунктов сбора, чтобы студенты, могли в любое время прийти и сдать ОЭС на утилизацию; разработка элективной дисциплины по экологию и природопользованию; создание экологического кружка. Наша цель осуществима, так как руководство ГУУ лояльно к нововведениям, и благосклонно относится в повышении экологической культуры студентов ГУУ. Она актуальна, даже из нашей повседневной жизни мы можем проследить популярность |
| Технологические риски | * Контейнер для сбора ОЭС придет в негодность * Контейнер для сбора ОЭС уберут * Пункт сбора ОЭС не будет пользоваться необходимой популярностью * Вовремя не расклеят или уберут баннеры и вывески про проведение акции по сбору ОЭС * Все организаторы по какой-либо причине не смогут присутствовать в университете в день акции * В день проведения мероприятия отменят занятия * Видеоролики о вреде неправильной утилизации, пунктах сбора, экологии, разумном потреблении не будут пользоваться популярностью |
| Потенциальные заказчики | Характеристики потребителей нашего проекта:   * студенты ГУУ в возрасте от 17 до 24 лет * в большинстве заинтересованы в проблемах экологии * принимают участие во внеучебной деятельности университета * пользуются одноразовыми электронными сигаретами * отсутствие осведомленности о способах утилизации ОЭС * не сортируют мусор и не знают о пунктах сбора |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Так как проект социальный, первоначальное финансирование планируется за счет личных средств и средств Государственного университета управления. Затем дальнейшее финансирование будет производиться за счет заинтересованных в проекте инвесторов. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Направление Хелснет подразумевает создание медицинского продукта или услуги, способные улучшить здоровье или качество жизни человека, функционируя в рамках рынка здравоохранения. Проект по разработке программы мероприятий по утилизации одноразовых электронных сигарет студентами ГУУ соответствует необходимым параметрам.  Также он находится в отрасли «Сбор, утилизация и переработка отходов», что свидетельствует о соответствии технологическому направлению. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 1.444.500 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Проект социальный. Первоначальное финансирование планируется на личные взносы участников проекта и средства ГУУ. Дальнейшее – за счет заинтересованных инвесторов. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Продажи одноразовых электронных сигарет в натуральном выражении в российских магазинах за пять месяцев 2022 г. выросли в 3,3 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Такие данные предоставила аналитическая компания NielsenIQ. По ее расчетам, производители данных изделий увеличили выручку за это же время в 4,5 раза. Абсолютные цифры она не раскрывает. Таким образом, проблема утилизации электронных сигарет в дальнейшем будет только усугубляться. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Введение элективной дисциплины по экологии и природопользованию и последующее обучение | 9 | 900 000 | | Проведение акции по сбору ОЭС и организация месячного пункта сбора | 9 | 405 000 | | Проведение вводной лекции со спикером | 9 | 45 000 | | Создание эко-кружка, проведение собраний | 9 | 94 500 |   Итого 1 444 500 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Иванова Д.А.  2. Колесникова А.Р.  3. Громова В.Д. | 5000  5000  5000 | 35  32,5  32,5 | | Размер Уставного капитала (УК) | 15000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Иванова Д.А. | Лидер проекта | 8-920-329-45-69 | · Распределение работ за участниками · Разработка плана мероприятия · Организация пункта сбора электронных сигарет · Проработка программы дисциплины по экологии и природопользованию · Отбор спикеров, занимающихся проблемами экологии · Составление бюджета и календарного плана | Государственный университет управления  Бакалавриат  Социология и психология управления |
| Колесникова А.Р. | Менеджер | 8-916-645-74-54 | · Составление и проведение опроса · Анализ результатов · Создание характеристического портрета потребителя · Формирование идеального образа продукта | Государственный университет управления  Бакалавриат  Социология и психология управления |
| Громова В.Д. | Куратор проекта | 8-905-769-92-09 | · Продумывание рисков и способов их предотвращения · Определение сроков реализации · Продумывание сценария и съемка рекламного социального ролика · Предоставление разработанного плана руководству | Государственный университет управления  Бакалавриат  Социология и психология управления |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)