Приложение № 15 к Договору от № 70-2024-000237

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

*(ссылка на проект)*  *(дата выгрузки)*

| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) |  |
| --- | --- |
| Регион Получателя гранта |  |
| Наименование акселерационной программы |  |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | | | | | | Создание инклюзивной мастерской абстрактного искусства | | | |
| **2** | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | | | | | | Здоровьесберегающие технологии | | | |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | | | | | | Здоровьесберегающие технологии | | | |
| **4** | **Рынок НТИ** | | | | | |  | | | |
| **5** | **Сквозные технологии** | | | | | |  | | | |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | | | | | | | | | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | | | | | | * Unti ID 11020 * Leader ID 294461 * ФИО Сапельников станислав Олегович * телефон 89517218899 * почта Stanislav.Sapelnikov@novsu.ru | | | |
| **7** | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)** | | | | | | | | | |
|  | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |

|  |  | 1 |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  | |  |  |  |  |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | | | | | | | | | |  |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | | | | | | Актуальностью данной программы является то, что она нацелена на решение задач, определенных в Концепции развития в Российской Федерации системы комплексной реабилитации и абилитации лиц с инвалидностью на период до 2025 года.  В рамках реализации проекта из целей Концепции под комплексной реабилитацией и абилитацией понимается персонифицированное сочетание оптимально подходящих услуг и мероприятий для лиц с инвалидностью, по основным направлениям реабилитации и абилитации социально-средовой, социально-психологической, социокультурной, психолого-педагогической, профессиональной, предоставляемых в зависимости от необходимости одновременно или поэтапно в целях полной реализации их реабилитационного потенциала, максимально возможного восстановления или компенсации имеющихся стойких нарушений функций организма и ограничений жизнедеятельности, подготовки и достижения социальной адаптации и интеграции, максимальной инклюзии, самостоятельности и независимости, повышения качества жизни.  Проект предусматривает работу по направлениям:  1. социализация через творческую деятельность  2,развитие личности и творческих способностей  3. занятия по овладению творческими техниками абстрактного рисования как метода коррекции эмоциональных состояний и снятия социального напряжения  4. снижение социальной изолированности путем включения в различные виды социальной деятельности  5. арт-терапия в качестве метода положительного воздействия на эмоциональное состояние  6. эрго-терапия как метод развития мелкой моторики через творческую деятельность  Основная цель проекта состоит в создании условий для занятия абстрактной творческой деятельности в художественной мастерской, вовлечение лиц с инвалидностью и людей пожилого возраста в творчество, снижение социальной изолированности путем включения в различные виды социальной деятельности.  Инклюзивная мастерская абстрактного искусства Твори состоит из трех взаимодополняющих частей: реабилитационной, инклюзивной, общедоступной. В реабилитационной части реализуются программы, направленные на социокультурную реабилитацию людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и пенсионеров. Средствами арт-терапии и эрготерапии достигается реабилитационный эффект.  По данным ФГИС ФРИ на май 2023 года на территории Великого Новгорода проживает более 19000 инвалидов, что составляет 8,5% от численности населения города. Для этих целей будет создана мастерская абстрактного искусства, занятиями в этой мастерской Занятия позволят снять социальную напряженность, обрести новые навыки, развить мелкую моторику и получить удовольствие от самого процесса создания авторского искусства и самое главное - вести мягкую социализацию через творческую деятельность. После окончания занятий планируется проведение выставки работ участников мастер-классов. Отчет и материалы о мастер-классов будут размещены в группе Вконтакте. | | | |  |
|  | **Базовая бизнес-идея** | | | | | | | | | |  |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | | | | | | Мастер классы творческой напрвлености. Создание условий для занятия абстрактной творческой деятельностью в художественной мастерской, вовлечение лиц с инвалидностью и людей пожилого возраста в творчество, снижение социальной изолированности путем включения в различные виды социальной деятельности. | | | |  |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | | | | | | *1*. По поручению Президента Российской Федерации Владимира Путина (на основании заседания президиума Государственного совета Российской Федерации «О развитии системы социальной защиты граждан пожилого возраста» 5 августа 2014 года) Минздравом была создана «Стратегия действий в интересах граждан пожилого возраста до 2025 года».  Социализация граждан пожилого возраста является одним из важнейших пунктов этой стратегии:  «В числе приоритетных направлений финансовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций – проекты, направленные на повышение качества жизни людей пожилого возраста (оказания услуг в сфере социального обслуживания граждан пожилого возраста, содействие дополнительному образованию, социализации и занятости граждан пожилого возраста и др.)»  По информации Новгородстата на 1 января 2023 года 19% от всего числа пенсионеров в регионе продолжают работать – 36 тысяч человек, остальные 81% пенсионеров оказываются в отчуждении от социализации и ежедневного общения.  Если пенсионер не потеряется в своей апатии и найдет занятие, то его ждет так называемое «оптимальное» старение: он останется личностно сохранным и продолжит активную жизнь в соответствии с возрастом и состоянием здоровья. «В противном случае будет «нормальное» старение - время дожития. Человек не адаптировался к новым реалиям, и в результате начинается заострение личностных черт, инфантильность», - объяснила кандидат психологических наук, проректор по практике Московского института психоанализа Екатерина Приходько.  Программа по арт-терапии для пожилых – это комплекс занятий, которые позволяют человеку и в преклонном возрасте развивать свой творческий потенциал.  Разные виды терапии имеют такие преимущества:  - Не существует возрастных ограничений. Программы разрабатываются с учётом возрастных особенностей и возможностей.  - Они позволяют раскрывать потенциал. Пожилой человек мог не догадываться о том, что в нём скрываются таланты. Пожилым людям особенно приятно и полезно -  узнать об этом на старости, когда есть время заниматься саморазвитием.  - Возможность невербального общения позволяет привлекать к занятиям людей с ограниченными возможностями.  - Творчество позволяет расширять кругозор. Жизнь человека становится интересной и насыщенной разными событиями.  - Пожилой человек отвлекается от тяжёлых мыслей и выходит из депрессии. Такую терапию назначают даже людям, недавно пережившим смерть самого близкого человека.  - Пожилыми людьми осваиваются навыки общения и налаживаются новые формы социальных связей.  2. Концепция развития в Российской Федерации системы комплексной реабилитации и абилитации лиц с инвалидностью на период до 2025 года.  В рамках реализации проекта из целей Концепции под комплексной реабилитацией и абилитацией понимается персонифицированное сочетание оптимально подходящих услуг и мероприятий для лиц с инвалидностью, по основным направлениям реабилитации и абилитации социально-средовой, социально-психологической, социокультурной, психолого-педагогической, профессиональной, предоставляемых в зависимости от необходимости одновременно или поэтапно в целях полной реализации их реабилитационного потенциала, максимально возможного восстановления или компенсации имеющихся стойких нарушений функций организма и ограничений жизнедеятельности, подготовки и достижения социальной адаптации и интеграции, максимальной инклюзии, самостоятельности и независимости, повышения качества жизни.  В реабилитационной части реализуются программы, направленные на социокультурную реабилитацию людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и пенсионеров. Средствами арттерапии и эрготерапии достигается реабилитационный эффект.  По данным ФГИС ФРИ на май 2023 года на территории Великого Новгорода проживает более 19000, что составляет 8,5% от численности населения.  Мастерская абстрактного искусства - это то, что позволит снять социальную напряженность, обрести новые навыки, развить мелкую моторику и получить удовольствие от самого процесса создания авторского искусства.  Социализация, социальная адаптация предполагает интеграцию человека в общество, отражает возможность его биологического и социального функционирования. Социальное и биологическое функционирование складывается из: адекватность восприятия собственного организма и окружающей действительности, построение адекватной коммуникации с окружающими и выстраивание адекватной системы отношений, способность к обучению и труду, к организации отдыха и досуга, способность к самообслуживанию и взаимообслуживанию в семье или коллективе, способность изменения привычных стереотипов поведения, приспособления в соответствии с ролевыми ожиданиями других. В результате достигается формирование самосознания, ролевого поведения, развиваются и формируются способность к самообслуживанию, самоконтролю, выстраиваются адекватные связи с окружающими. | | | |  |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц*  *– категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка*  *(B2B, B2C и др.)* | | | | | | 1. Люди с ограниченными возможностями здоровья старше 18 лет Великого Новгорода, заинтересованные в курсах декоративно прикладного искусства 2. Пенсионеры Великого Новгорода, заинтересованные в курсах декоративно прикладного искусства | | | |  |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно- технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | | | | | | Создание инклюзивной мастерской абстрактного искусства может быть основано на нескольких научно-технических решениях и результатах. Вот некоторые из них: 1. Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR): Использование VR и AR позволяет создавать интерактивные художественные пространства, в которых люди с ограниченными возможностями могут взаимодействовать с произведениями искусства. Это может включать в себя возможность манипулировать объектами в виртуальном пространстве, менять цвета и формы, а также исследовать произведения искусства с разных точек зрения. 2. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение: ИИ может быть использован для анализа и классификации различных стилей и техник абстрактного искусства, а также для создания новых произведений искусства на основе этих данных. Кроме того, машинное обучение может помочь адаптировать произведения искусства для людей с различными потребностями, например, путем изменения контраста, размера шрифта или звуковых эффектов. 3. 3D-печать: Использование 3D-печати позволяет создавать физические объекты на основе цифровых моделей, что может быть полезно для людей с ограниченными возможностями, которые хотят взаимодействовать с произведениями искусства на физическом уровне. 4. Умные материалы и технологии: Использование умных материалов и технологий, таких как электрохромные и жидкие кристаллы, позволяет создавать адаптивные произведения искусства, которые могут менять свой внешний вид в зависимости от условий окружающей среды или действий зрителя. 5. Геймификация и интерактивность: Создание интерактивных и игровых элементов в мастерской абстрактного искусства может привлечь более широкую аудиторию и сделать процесс взаимодействия с произведениями искусства более увлекательным и доступным для людей с различными потребностями. В целом, создание инклюзивной мастерской абстрактного искусства требует комплексного подхода, который включает в себя использование различных научных и технических достижений, а также внимание к потребностям и опыту различных групп людей | | | |  |

| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Для создания инклюзивной мастерской абстрактного искусства, которая будет ориентирована на обеспечение доступа к творчеству для людей с ограниченными возможностями, можно предложить следующую бизнес-модель: 1. \*\*Целевая аудитория\*\*: Мастерская будет ориентирована на людей с различными ограниченными возможностями, включая физические, умственные и социальные. Также мастерская может быть открыта для всех желающих изучать и практиковать абстрактное искусство. 2. \*\*Услуги\*\*: Мастерская будет предоставлять услуги по обучению и практике абстрактного искусства, включая индивидуальные и групповые занятия, мастер-классы, сеансы терапии через искусство и т.д. 3. \*\*Инклюзивность\*\*: Мастерская будет оборудована и организована таким образом, чтобы обеспечить доступность для людей с ограниченными возможностями. Это может включать в себя специальное оборудование, адаптацию обучения под индивидуальные потребности и использование различных методов и материалов для создания искусства. 4. \*\*Финансирование\*\*: Мастерская может привлекать средства через различные источники, включая частные пожертвования, гранты, спонсорство, а также взимание платы за услуги с участников, которые могут позволить себе оплату. 5. \*\*Каналы продвижения и сбыта\*\*: Мастерская может использовать онлайн-платформы |
| --- | --- | --- |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1. \*\*Art Therapy Studios\*\*: Организации, предлагающие арт-терапию для людей с ограниченными возможностями, могут быть конкурентами, так как они также предлагают платформу для творчества и самовыражения.  2. \*\*Inclusive Art Galleries\*\*: Галереи, специализирующиеся на представлении работ художников с ограниченными возможностями, могут конкурировать за внимание и поддержку сообщества.  3. \*\*Non-Profit Art Organizations\*\*: Организации, некоммерческие, которые фокусируются на поддержке и продвижении искусства, созданного людьми с ограниченными возможностями, могут конкурировать за гранты и спонсорскую поддержку.  4. \*\*Artists with Disabilities Collectives\*\*: Коллективы художников с ограниченными возможностями, которые самостоятельно организуют выставки и продажи своих работ, могут быть конкурентами в плане прямого взаимодействия с потребителями и создания локального рынка.  5. НКО города |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Ценностное предложение: Наша инклюзивная мастерская абстрактного искусства предлагает уникальный опыт, сочетающий в себе творческое самовыражение, социальную интеграцию и доступность для всех, независимо от их физических возможностей или опыта в искусстве. Мы предлагаем: 1. \*\*Инклюзивность\*\*: Наша мастерская оборудована для обеспечения доступности для людей с ограниченными физическими возможностями, включая специальное оборудование и обученный персонал для поддержки. 2. \*\*Творческое развитие\*\*: Мы предоставляем платформу для развития навыков абстрактного искусства, где каждый может выразить свою индивидуальность и экспериментировать с различными техниками и материалами. 3. \*\*Социальная интеграция\*\*: Наша мастерская служит местом встречи для людей с разными историями и способностями, способствуя образованию сообщества, где каждый чувствует себя принятым и ценным. 4. \*\*Образовательные программы\*\*: Мы предлагаем широкий спектр образовательных программ, включая мастер-классы, лекции и семинары, которые доступны онлайн и офлайн, что делает искусство доступным для всех. 5. \*\*Уникальный продукт\*\*: Наши работы, созданные в мастерской, являются свидетельством разнообразия и инклюзивности, что делает их привлекательными для коллекционеров и любителей искусства. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет*  *бизнес устойчивым* |  |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют*  *выбранному тематическому направлению* | Основные технические параметры для инклюзивной мастерской абстрактного искусства могут включать: 1. \*\*Интерактивное программное обеспечение\*\*: Разработка специального ПО, которое позволяет людям с ограниченными физическими возможностями участвовать в процессе создания искусства. Это может включать в себя технологии отслеживания движений глаз, голосового управления, а также адаптивные интерфейсы для людей с различными видами инвалидности. 2. \*\*Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR)\*\*: Использование VR и AR для предоставления пользователям возможности взаимодействовать с искусством в трехмерном пространстве, что может быть особенно привлекательно для тех, кто не может легко перемещаться в физическом мире. 3. \*\*Интеллектуальный анализ искусства\*\*: Применение алгоритмов машинного обучения для анализа и классификации стилей и техник абстрактного искусства, что может помочь в предоставлении персонализированных рекомендаций для пользователей. 4. \*\*Совместная онлайн-платформа\*\*: Создание платформы, где пользователи могут совместно создавать искусство, делиться им и обсуждать с другими участниками мастерской. Это может включать в себя функции социальных сетей, такие как лайки, комментарии и сооб. 5. \*\*Образовательные модули\*\*: Разработка интерактивных обучающих модулей, которые помогут пользователям изучить основы абстрактного искусства, различные техники и стили, а также историю и теорию искусства. Обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту): - \*\*Инклюзивность\*\*: Технологии, такие как интерактивное ПО и VR/AR, обеспечивают доступ к искусству для всех, включая людей с ограниченными возможностями, что соответствует принципам инклюзивности. - \*\*Инновации в искусстве\*\*: Использование современных технологий для создания и взаимодействия с искусством делает проект современным и актуальным, что соответствует тенденциям развития цифрового искусства. - \*\*Образовательный аспект\*\*: Предоставление образовательных ресурсов соответствует потребностям в повышении культурного уровня и развитии творческих способностей населения. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)***\***  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая*  *партнерские возможности* |  |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)***\*** |  |

|  | *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим*  *параметрам и проч.)* |  |
| --- | --- | --- |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)***\***  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их*  *конкурентоспособность* |  |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)\**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап- проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно*  *развивать стартап дальше* |  |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)* |  |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или*  *иных каналов продвижения* |  |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* |  |
|  | **Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап- проект** | |
| 25 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\*** | Социальная невовлеченность и отстраненность от общества и искусства людей с инвалидностью и пенсионеров. |

|  | *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с*  *помощью стартап-проекта* |  |
| --- | --- | --- |
| 26 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9,*  *10 и 11)* | «Держатель» проблемы в контексте инклюзивной мастерской абстрактного искусства может быть представлен различными группами людей: 1. Художники с ограниченными возможностями: Эта группа людей может столкнуться с проблемами доступа к средствам и технологиям для создания искусства. Они мотивированы к творчеству и самовыражению, но им нужна поддержка в виде специального оборудования, обучения и возможностей для демонстрации их работ. 2. Организаторы выставок и галереи: Они заинтересованы в представлении разнообразных форм искусства, включая работы художников с ограниченными возможностями. Решение проблемы инклюзивности в искусстве может повысить их репутацию и привлечь более широкую аудиторию. 3. Потребители искусства: Люди, которые ценят и покупают искусство, могут быть заинтересованы в более разнообразном выборе, включая работы, созданные художниками с различными способностями. Они мотивированы к поддержке инклюзивного искусства как формы социальной ответственности и признания уникальности таких работ. 4. Социальные предприниматели и благотворительные организации: Эти группы заинтересованы в создании возможностей для людей с ограниченными возможностями и могут быть партнерами в развитии инклюзивной мастерской. Они мотивированы достижением социальных результатов и могут предоставить финансовую и организационную поддержку. Возможности решения проблемы с использованием продукции инклюзивной мастерской включают: - Разработку специального оборудования и инструментов, адаптированных для художников с различными потребностями. - Обучение и поддержку художников, включая тех, кто испытывает трудности с доступом к традиционным средствам создания искусства. - Организацию выставок и мероприятий, которые продвигают работы художников с ограниченными возможностями. - Создание платформы для продажи и продвижения работ, обеспечивающей прямой доступ художников к потребителям искусства. Таким образом, «держатели» проблемы могут быть как прямыми участниками процесса создания искусства, так и теми, кто поддерживает и продвигает инклюзивное искусство на различных уровнях |
| 27 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям*  *справляться с проблемой* | проведение мастер классов |
| 28 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию,*  *указанную в пункте 16.* |  |
| 29 | **План дальнейшего развития стартап- проекта**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Укажите, какие шаги будут предприняты в течение 6-12 месяцев после завершения прохождения акселерационной программы, какие меры поддержки планируется привлечь* |  |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

*(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu>)

| Фокусная тематика из перечня ФСИ ([https://fasie.ru/programs/programma-](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php)  [start/fokusnye-tematiki.php](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php) ) |  |
| --- | --- |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**  **(РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)**  *Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* | |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)*  *Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы*  *представляете себе штат созданного* |  |

| *предприятия в будущем, при переходе на*  *самоокупаемость* |  |
| --- | --- |
| Техническое оснащение  *Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о*  *том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) *Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на момент выхода предприятия на*  *самоокупаемость, т.е. о том, как может*  *быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)  *Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть*  *осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет*  *достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет*  *достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость  *Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,**  **КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** | |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  *(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* | |
| Формирование коллектива: |  |

| Функционирование юридического лица: | | |  | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: | | |  | | | |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): | | |  | | | |
| Организация производства продукции: | | |  | | | |
| Реализация продукции: | | |  | | | |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  **ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** | | | | | | |
| Доходы: | | |  | | | |
| Расходы: | | |  | | | |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): | | |  | | | |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ** | | | | | | |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | **Наименование работы** | **Описание работы** | | **Стоимость** | **Результат** |  |
|  |  |  | |  |  |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) | | | | | | |
|  |  | | | | |  |
|  | **Наименование работы** | **Описание работы** | | **Стоимость** | **Результат** |  |
|  |  |  | |  |  |

| **ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** | |
| --- | --- |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития | |
| **Платформа НТИ** |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно- образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах  «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** | |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** | |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

***Календарный план проекта:***

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |

| 2 |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |