Приложение 1. Карта технологических рисков

Вероятность возникновения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| высокая | *- Несоответствие качества игровых наборов заявленным характеристикам.* | *- Недостаточная привлекательность игровых наборов для целевой аудитории.* | *- Неэффективность стратегии продвижения игровых наборов на рынке.* |
| средняя | *- Выход на рынок новых конкурентов с более совершенными игровыми наборами.* | *- Непредвиденное снижение спроса на игровые наборы.* | *- Рост стоимости сырья и комплектующих, что может повысить себестоимость продукции.* |
| низкая | *- Проблемы с доставкой игровых наборов потребителям.* | *Недостаточное продвижение: риск низкой узнаваемости бренда и продукции из-за недостаточного маркетинга и продвижения.* | *- Возможные споры с государственными органами по вопросам сертификации и лицензирования.* |
|  | низкая | средняя | высокая |

Степень воздействия

*1. Технические риски:*

*- Несоответствие качества игровых наборов заявленным характеристикам.*

*- Сбои в производственном процессе, приводящие к срыву сроков поставки.*

*2. Риски разработки:*

*- Недостаточная привлекательность игровых наборов для целевой аудитории.*

*- Проблемы с авторскими правами на используемые в наборах элементы.*

*3. Маркетинговые риски:*

*- Неэффективность стратегии продвижения игровых наборов на рынке.*

*- Низкая осведомленность потребителей о продукте.*

*4. Риски конкуренции:*

*- Выход на рынок новых конкурентов с более совершенными игровыми наборами.*

*- Снижение цен конкурентами, что может привести к потере части рынка.*

*5. Риски спроса и предложения:*

*- Непредвиденное снижение спроса на игровые наборы.*

*- Перепроизводство, приводящее к затовариванию складов.*

*6. Финансовые риски:*

*- Недостаточный объем инвестиций для масштабирования производства.*

*- Рост стоимости сырья и комплектующих, что может повысить себестоимость продукции.*

*7. Риски логистики:*

*- Проблемы с доставкой игровых наборов потребителям.*

*- Потеря или повреждение товара в процессе транспортировки.*

*8. Юридические риски:*

*- Возможные споры с государственными органами по вопросам сертификации и лицензирования.*

*- Непредвиденные изменения в законодательстве, влияющие на бизнес.*

*9. Риски персонала:*

*- Недостаточная квалификация сотрудников, влияющая на качество продукции.*

*- Высокая текучесть кадров.*

*10. Инновационные риски:*

*- Быстрое устаревание игровых наборов*