ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | «Создание серии адуио-подкастов на политическую тематику» |
| Команда стартап-проекта | 1.Стрелецкая Виктория 2.Губчак Милена 3.Алексеев Вячеслав 4. Засухина Серафима 5. Самусенко Дарья  |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | EduNet |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Динамичный и разнообразный контент, который состоит из подкастов с обзором на политические события, интерактивных рубрик, статьи и разбор новостей с экспертами. Наша платформа позволит быстро и эффективно усваивать сложную для восприятия информацию, а из-за привлечения экспертов в сфере политики наш проект будет пользоваться авторитетностью. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  Сегодня, в условиях низкой политической социализации молодежи, создание нашей командой платформы с интерактивным контентом, в том числе с подкастами(для большего привлечения внимания и удержания аудитории), является необходимой для поддержание гражданского общества и демократических основ в государстве |
| Технологические риски | Существует риски с неисправностью аппаратуры при записи аудио подкаста, сложность с загрузкой больших аудио-подкастов, которые будет необходимо разбивать на части, для более удобного прослушивания.  |
| Потенциальные заказчики  | Нашими потенциальными заказчиками могут выступать: Представители студенческой молодёжи от 16 до 25 лет, интересующиеся политическими событиями в стране и мире в целом. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Во-первых, мы можем использовать платную подписку на канал.Во-вторых, источником заработка может выступать реклама. К примеру: реклама известных платформ, схожих по контенту и реализации с нашим проектом. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Продукт нашего проекта это подкасты. Которые представляют собой онлайн-интервью с экспертом. Именно данный онлайн аспект составляют технологическую направленность.  |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_\_\_\_\_\_\_5.371 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Различные образовательные студенческие гранты. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Приблизительный потенциал «рынка» : общее количество студентов Московских университетов, готовые оформить платную подписку на дополнительные, лично их интересующие тематики. Пример: 759 тыс.чел (кол-во студентов в Москве)- 75% (не заинтересованных студентов)= 1.012 студентов, готовых оформить платную подписку. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Этап концептуализации (создание анкеты, проведение опроса, анализ социологических исследований и т.д.)  | 1/2 | - |
| Этап планирования (создание СДР, распределение функций и полномочий за участниками проекта, анализ рисков проекта и т.д.) | 1 | - |
| Этап реализации(поиск, выбор и покупка оборудования, выбор тематики, поиск экспертов, проведение интервью)  | 1.5 | 5.371 руб. |
| Этап завершения(публикация аудио-подкаста, анализ реакции аудитории)  | 2 | - |

Итого: 5.371 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1.2.3. |  |  |
| Размер Уставного капитала (УК) |  |  |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Засухина Серафима  | Координатор  | 8-985-865-30-69 | Разработка цели по SMART, определение бюджета проекта, выбор оборудования  | Среднее общее образование |
| Стрелецкая Виктория  | Исполнитель Анализатор | 8-977-760-43-18 | Анализ опроса среди студентов, создание календарного планирования, создание диаграммы Ганта | Среднее общее образование |
| Губчак Милена | Исполнитель Генератор идей | 8-996-034-21-14 | Подготовка и проведение опроса среди студентов, Leans Canvas  | Среднее общее образование |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Алексеев Вячеслав  | Исполнитель  | 8-916-502-34-49 | Разбор рисков и перспектив проекта | Среднее общее образование |
| Самусенко Дарья | Председатель  | 8-910-517-74-93 | Написание СДР, коммуникация с экспертами | Среднее общее образование |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)