ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Логист |
| Команда стартап-проекта | 1. Карпов Данила Сергеевич2. Данилов Глеб Сергеевич3. Ахрамович Валерия Кирилловна4. Савченко Дарья Владимировна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | - |
| Технологическое направление | Разработка ПО |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Суть проекта заключается в создании приложения для улучшения коммуникаций внутри и между компаниями по логистике. В приложении будет создан определённый каталог, в котором будут разделы по облегчению работы (база данных товаров; вес машины, вес товара для загрузки; маршрутные карты; карты автомобилей; список контактов компаний для транспортировок; возможна внутренняя коммуникация в приложении и тд.). Данное приложение поможет вести учёт товара и его транспортировку более легко, чем это происходит сейчас. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  Многие бизнесы (как малые и средние, так и большие) нуждаются в постоянном обороте товаров. Зачастую они работают с небольшими объемами. На рынке нету такого универсального продукта, которым сможет пользоваться каждый предприниматель. Наше ПО будет доступно каждому. Предпринимателям (или содрудникам, которые будут с ним работать) не понадобится знать прикладные знания для пользования приложением. |
| Технологические риски | Самое сложное в технологическом процессе является создание первичного интерфейса и внутренней архитектуры приложения. Дело в том, что на рынке нету похожих программ, на которые можно было бы ориентироваться. Если интерфейс для конечного пользователя не будет удобным, то соответственно мы потеряем его как клиента, ведь изначально мы заявляем о себе, как о удобном, интуитивно-понятном приложении |
| Потенциальные заказчики  | Нашими потенциальными заказчиками будут владельцы малого и среднего бизнеса. Для них более актуален вопрос недорогой логистики, чем для владельцев больших бизнесов.  |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Основной способ заработка заключается в продаже лицензий на использование нашего ПО |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Компьютерные архитектуры и системы, разработка, улучшение системной среды, работа с базой данных - всё это применяется в нашей разработке ПО |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2.395.000\_\_\_\_\_\_\_рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, личные вложения, инвестиции |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | По данным реестра в России сейчас функционирует около 5,7 млн субъектов малого и среднего бизнеса. Если учесть, что примерно 30% от этих предпринимателей реализуют свою деятельность в среде оптовой и розничной торговли и предположить, что только 1% от всего рынка потенциально могут работать с нашим приложением, то можно рассчитать такие цифры:5.700.000 предприятий всего1.710.000 предприятий по оптовой и розничной торговле1.710.000 х 1% = 17.100 потенциальных клиентов может быть у насМы не учитывали что и другие виды бизнеса (такие как гистиничный бизнес) могут пользоваться нашим ПО, поэтому в перспективе потенциальных партнеров может быть больше |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды работ | Продолжительность (недели) | Стоимость (руб) |
| Разработка плана работ | 1 | 50.000 |
| Анализ конкурентов | 3 | 40.000 |
| Анализ средств | 1 | 10.000 |
| Набор персонала | 2 | 80.000 |
| Тестирование | 1 | - |
| Собеседование | 0,5 | - |
| Найти менеджера | 0,5 | - |
| Найти администратора | 0,5 | - |
| Найти бухгалтера | 0,5 | - |
| Найти IT-специалиста | 0,5 | - |
| Разработка макета | 2 | 150.000 |
| Внедрение БД | 2 | 80.000 |
| Создание дизайна | 2 | 150.000 |
| Создание интерфейса | 3 | 300.000 |
| Разработка бета-ПО | 9 | 200.000 |
| Опрос пользователей по работе бета-ПО | 1 | - |
| Создание УТП | 1 | 20.000 |
| Операционные доработки в ПО | 2 | 100.000 |
| Тестирование доработанного приложения | 7 | 45.000 |
| Приложение готовое для выпуска |   | - |
| Выявление ошибок | 1 | 30.000 |
| Маркетинговая компания | 2 | 250.000 |
| Проверка безопасности приложения | 3 | 30.000 |

Итого: 1.535.000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Карпов Данила2. Данилов Глеб3. Ахрамович Валерия4. Савченко Дарья | 10.00010.00010.00010.000 | 25%25%25%25% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 40.000 | 100% |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Карпов Данила Сергеевич | Лидер проекта | +79671126674 | Руководство, назначение задач |  |
| Данилов Глеб Сергеевич | Участник проекта | +79963965191 | Работа с ПО, выявление ошибок, работа с интерфейсом |  |
| Ахрамович Валерия Кирилловна | Участник проекта | +79244415090 | Работа с HR, работа с персоналом, опросы пользователей |  |
| Савченко Дарья Владимировна | Участник проекта | +79992245132 | Работа с маркетингом, составление маркетинговой компании, дизайна |  |

1. Бизнес-модель стартап-проекта — это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)