**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 6027138617 |
| Регион ВУЗа | Псковская область |
| Наименование акселерационной программы | “Акселератор ПсковГУ” |
| Дата заключения и номер Договора | «3» июля 2023 г. № 70-2023-000736 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | | | | | | | | |
| **1** | **Название стартап-проекта** | | | | | | «Fancy» | | |
| **2** | **Тема стартап-проекта** | | | | | | Платформа для организации рабочего учебного процесса и управления им | | |
| **3** | **Технологическое направление в**  **соответствии с перечнем критических технологий РФ** | | | | | | Информационные технологии | | |
| **4** | **Рынок НТИ** | | | | | | Технет, Эдунет | | |
| **5** | **Сквозные технологии** | | | | | | — | | |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | | | | | | | | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта** | | | | | | - UntiID — U1733169   * Leader ID — 4338794 * ФИО — Тукина Анна Андреевна * телефон — 89009972706 * почта — annqom@yandex.ru | | |
| **7** | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)** | | | | | | | | |
|  | № | UntiID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | | Телефон, почта | Опыт и квалификация (краткое  описание) |
| 1 | U1733169 | 4338794 | Тукина Анна Андреевна | Продуктолог, координатор | | 89009972706  annqom@yandex.ru | Проектная деятельность в школе и ВУЗе |
| 2 | U1736224 | 5362402 | Настусенко Елизавета Романовна | Коммуникатор | | 89602285108  nastusenko.liza2021@mail.ru | Проектная деятельность в школе и ВУЗе |
| 3 | U1744816 | 5210633 | Карпов Илья Антонович | Визуализатор | | 89517592520  iliakarpov60@gmail.com | Проектная деятельность в школе и ВУЗе |
|  | 4 | U1744820 | 5210827 | Пашкевич Даниил Александрович | Проектный менеджер | | 89009993129 pasharada121@gmail.com | Проектная деятельность в школе и ВУЗе |
|  | 5 | U1748810 | 3958817 | Шершнева Виктория Сергеевна | Исследователь | | 89113517954  Viki141104@icloud.com | Проектная деятельность в школе и ВУЗе |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта** | 1. Цели проекта: составить план реализации стартап-проекта “Fancy”. 2. Задачи проекта: провести исследование бизнес-идеи, выделить ее характеристики, выявить проблемы и составить план дальнейшего развития. 3. Ожидаемые результаты: готовый план стартапа, с помощью которого можно начать реализовывать идейный продукт и выйти с ним на рынок. 4. Области применения результатов: образовательные учреждения, репетиторство, курсы, тренинги, онлайн обучение, самообразование и т.д. 5. Потенциальные потребительские сегменты (кто будет покупать): платформа подойдет для всех людей, кому нужно организовать рабочий процесс с функцией дальнейшего управления им. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет**  **продаваться** | Система «Fancy» помогает решить проблему дезорганизации рабочего процесса и времени с помощью онлайн-платформы, доступной для всех. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает** | Проект решает проблему школьников, студентов, учителей и преподавателей засорения личных соц. сетей множеством бесед, групп и т.п. для обсуждения разных тем, выполнения разных заданий, разных предметов, нахождения материалов по разным приложениям, сайтам, ссылкам, которые всегда трудно у себя найти и т.д. и, соответственно, траты времени на это. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты** | Кирилов Дмитрий - житель малого города России Порхов, 20 лет. Студент университета в другом городе на заочном обучении. Старается преуспевать в учебе, поэтому регулярно занимается изучением имеющихся материалов и дополнительной литературы. Дмитрий ведет здоровый образ жизни, в свободное время занимается спортом, а также ходит с друзьями в караоке. Увлекается музыкой. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)** | Для реализации будет использоваться онлайн-платформа. Основной язык программирования: Python. Для удобства использования программа может быть установлена на ПК, планшет или смартфон в виде приложения. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 14 | **Основные конкуренты** | Основными конкурентами нашей платформы являются:  Moodle, Учи.ру, SkyEng, электронные дневники, Skysmart. |
| 15 | **Ценностное предложение** | Кирилов Дмитрий - житель малого города России Порхов, 20 лет. Студент университета в другом городе на заочном обучении. Старается преуспевать в учебе, поэтому регулярно занимается изучением имеющихся материалов и дополнительной литературы. Дмитрий ведет здоровый образ жизни, в свободное время занимается спортом, а также ходит с друзьями в караоке. Увлекается музыкой.  Проблема: заочное обучение требует большой самостоятельной работы с материалами, а также связь с преподавателями и одногруппниками, однако имеющиеся материалы разбросаны по разным соц. сетям и платформам (зависит от способов передачи материалов преподавателями и от того, в какой соц. сети одногруппники в основном общаются), отсюда возникает путанница со всеми материалами, уходит много времени, чтоб вспомнить и найти, то что нужно, особенно в тех приложениях, сайтах, платформах, которыми ты не пользуешься регулярно и не совсем разбираешься в них.  Решение: образовательная онлайн-платформа Fancy дает возможность: создать “папки” для хранения материалов, ссылок, заданий от преподавателей, выполнять задания и редактировать их непосредственно в самом приложении, иметь связь с одногруппниками и получать обратную связь от преподавателей. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД,**  **действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);**  **дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)** | В сравнении с другими существующими образовательными платформами, наша является наиболее функциональной, но при этом не перегруженной и удобной. Уникальный, простой интерфейс помогает быстро перемещаться по вкладкам, используются только самые простые инструменты управления, только самое необходимое под рукой. Чтобы разобраться в платформе не потребуется много времени и особых навыков. Она будет полезна не только ученикам и студентам, учителям и преподавателям, но также репетиторам, коучам, лекторам и т.д. Сама платформа находится в бесплатном доступе, прибыль основывается на дополнительных функциях, которые можно приобрести с помощью подписки (небольшая стоимость, приобретение происходит навсегда, до приобретения можно попробовать ее бесплатно на 7 дней), которые помогут сделать свое рабочее пространство наиболее функциональном и уникальным. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)** | 1. Язык программирования: проект будет разрабатываться на языке программирования Python, так как он обладает широкими возможностями для создания веб-приложений и легко интегрируется с различными сервисами и инструментами.  2. Инструменты и технологии: для создания платформы будет использоваться Django - популярный фреймворк для разработки веб-приложений на языке Python. Он предоставляет удобные инструменты для работы с базами данных, авторизации пользователей, а также для разработки интерфейса и управления контентом.  3. Материалы: для организации учебного процесса платформа будет использовать электронные материалы - учебники, лекции, задания, тесты и т.д., которые будут доступны для студентов и преподавателей через интерфейс платформы. Кроме того, также будет возможность загружать и использовать дополнительные материалы, например, в виде видеолекций или демонстрационных материалов.  4. Сервисы: платформа будет предоставлять услуги по организации учебного процесса и управлению им. Это включает функционал для регистрации студентов и преподавателей, создание и редактирование учебных программ, планирование занятий и групп, контроль успеваемости студентов, выставление оценок и обратная связь между студентами и преподавателями.  Обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту): данный проект полностью соответствует тематическому направлению "Платформа для организации рабочего учебного процесса и управления им". Он предоставляет эффективные инструменты для организации и управления всеми аспектами учебного процесса, а также обеспечивает легкую интеграцию с другими сервисами и инструментами, что делает его удобным и гибким решением для учебных учреждений. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса** | 1. Организационные параметры:  - Разработка и реализация эффективной организационной структуры, которая будет поддерживать эффективное взаимодействие между различными функциональными областями компании.  - Установление четких ролей и ответственностей для каждого сотрудника, чтобы обеспечить эффективную командную работу.  - Создание эффективной системы управления персоналом, включая подбор компетентных сотрудников, проведение подготовки и мотивацию для достижения высоких результатов.  - Внедрение системы мониторинга и контроля работы сотрудников для обеспечения высокого качества работы и достижения поставленных целей.  2. Производственные параметры:  - Разработка и реализация платформы для организации рабочего учебного процесса и управления им, которая позволит эффективно объединять студентов, преподавателей, администрацию учебного заведения и т.д.  - Создание интуитивно понятного интерфейса и удобных инструментов для управления учебным процессом, планирования расписания, отслеживания прогресса учеников и оценки их успехов.  - Обеспечение безопасности и конфиденциальности данных пользователей платформы, включая резервное копирование данных и защиту от несанкционированного доступа.  3. Финансовые параметры:  - Разработка и реализация устойчивой бизнес-модели, которая будет обеспечивать необходимую прибыльность и рентабельность проекта.  - Привлечение инвестиций или поиски партнеров, которые помогут финансировать разработку и масштабирование платформы.  - Мониторинг финансового состояния компании, составление и анализ финансовой отчетности, принятие соответствующих мер для обеспечения устойчивого финансового положения стартапа. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества** | Платформа Fancy имеет несколько конкурентных преимуществ по сравнению с Moodle:  1. Простота в использовании: Fancy имеет интуитивно понятный интерфейс, который упрощает работу как для учителей, так и для студентов. Это делает процесс обучения более эффективным и приятным.  2. Больше функций: Fancy обладает более широким спектром функциональности, чем Moodle. Она предлагает возможности для организации уроков, создания и редактирования заданий, обмена сообщениями и файлами, а также ведения электронного журнала и отслеживания прогресса студентов.  3. Более гибкая система настройки: Fancy позволяет настраивать параметры учебной программы в соответствии с потребностями каждого учителя или класса. Это позволяет создавать уникальные учебные планы и задания для каждого студента, учитывая их специфические потребности и уровень знаний.  4. Лучшая поддержка: Fancy предлагает более качественную и оперативную техническую поддержку своим пользователям. Команда разработчиков всегда готова выслушать обратную связь и помочь решить любые проблемы или вопросы, связанные с использованием платформы.  5. Более привлекательный дизайн: Fancy предлагает более современный и привлекательный дизайн, который облегчает взаимодействие пользователей с системой. Это создает более приятные условия для обучения и дает возможность создавать более привлекательные и интерактивные уроки и материалы. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции** | Платформа Fancy: это программное обеспечение, разработанное на языке Python, которое предоставляет возможность организации рабочего учебного процесса и управления им. Чтобы обеспечить конкурентоспособность продукта и достичь требуемых характеристик, следующие научно-технические решения и результаты являются необходимыми:  1. Веб-фреймворк Django: Django - это высокоуровневый веб-фреймворк на языке Python, который обладает широким функционалом для разработки веб-приложений. Использование Django позволяет разрабатывать функциональности платформы, такие как управление пользователями, управление курсами и заданиями, хранение информации и другие функции, необходимые для организации рабочего учебного процесса.  2. База данных PostgreSQL: PostgreSQL - это мощная, открытая объектно-реляционная система управления базами данных, которая обладает высокой производительностью и надежностью. Использование PostgreSQL позволяет хранить и управлять всей информацией, необходимой для работы платформы, такой как данные учебных материалов, результаты тестирования студентов и другие данные, связанные с учебным процессом.  3. Интерфейс пользователя: создание привлекательного и понятного интерфейса пользователя является важным аспектом разработки платформы Fancy. Научно-технические решения в области пользовательского интерфейса, такие как использование современных технологий веб-разработки, адаптивный дизайн для различных устройств и интуитивно понятные элементы управления, помогут создать удобный и привлекательный пользовательский интерфейс.  4. Алгоритмы обработки данных: для эффективной работы платформы Fancy необходимо разработать алгоритмы обработки данных, которые позволят быстро и точно анализировать результаты тестирования студентов, формировать отчеты и предоставлять рекомендации по обучению. Использование научно-технических решений в области алгоритмов машинного обучения, статистического анализа и обработки больших данных поможет достичь высокой точности и эффективности обработки данных.  5. Защита данных и безопасность: создание надежной системы безопасности является важным аспектом разработки платформы Fancy. Научно-технические решения в области защиты данных, такие как шифрование информации, управление доступом и системы аутентификации, помогут обеспечить конфиденциальность и целостность данных пользователей платформы. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** | TRL 1: Были утверждены и опубликованы базовые принципы платформы Fancy для организации рабочего учебного процесса и управления им.  TRL 2: Была сформулирована концепция платформы Fancy и проведена оценка ее области применения.  TRL 3: Начались исследования и разработки платформы Fancy. Были подтверждены основные характеристики технологии. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия** | Создание учебной платформы в России имеет высокую актуальность в современной образовательной системе. Учебная платформа может предоставить обучающимся широкий доступ к материалам, помочь им развивать свои навыки в удобное для них время и темпе. «Fancy» может предложить индивидуализированный подход к обучению, адаптированный к уровню и потребностям каждого учащегося. Это может повысить эффективность и помочь учащимся достичь лучших результатов. Удобный интерфейс, позволяет учащимся легко найти и управлять материалами, заданиями и коммуникацией с преподавателями и другими учащимися. Это делает обучение более приятным и эффективным. В современном мире цифровые навыки становятся все более важными для успешности в карьере. Учебные платформы могут помочь студентам развить эти навыки, предоставляя им опыт работы с цифровыми инструментами и технологиями. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта** | 1. Социальные сети (ВК, Telegram) - создание профиля компании и рекламных кампаний.  2. Реклама в Google AdWords и Яндекс Директ - платная реклама в поисковых системах.  3. Контент-маркетинг - создание полезных статей, видео и другого контента, который привлечет внимание целевой аудитории.  4. Email-маркетинг - рассылка информации о продукте по электронной почте.  5. Партнерские программы - сотрудничество с другими компаниями, которые могут продвигать ваш продукт. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта** | 1. Прямые продажи - продажа продукта напрямую потребителям.  2. Партнерские продажи - сотрудничество с другими компаниями, которые будут продавать ваш продукт своим клиентам.  3. B2B продажи - продажа продукта другим компаниям для использования в их бизнесе. |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы** | 1. Неэффективность рабочего процесса - платформа помогает упростить и оптимизировать рабочий процесс, что повышает производительность и эффективность работы.  2. Недостаточная координация между пользователями - платформа позволяет легко координировать работу между людьми, что уменьшает возможность ошибок и повышает качество работы.  3. Необходимость постоянного контроля за работой учеников - платформа предоставляет инструменты для мониторинга работы, что позволяет контролировать процесс и улучшать его.  4. Недостаточная автоматизация рабочих процессов - платформа предоставляет возможность автоматизировать многие задачи, что уменьшает количество рутинной работы и повышает эффективность.  5. Отсутствие единой системы управления проектами и т.п. - платформа предоставляет единую систему управления, которая помогает организовать работу команды и повысить ее эффективность. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)** | Проект решает проблему разорганизованности учебных материалов и платформ, задействуемых пользователем, посредством включения учебной литературы, индивидуальных заданий от преподавателя и рейтинга успеваемости. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции** | Держателем проблемы является обучающийся, который вынужден пользоваться множеством платформ и аккаунтов. Эту проблему решает наша платформа, которая четко выполняет нужные функции, собирает в себе множество задач и позволяет иметь минимум учетных записей. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема** | Проблема будет решена созданием единой платформы с доступом к общей учебной литературе, к заданиям, как потоковым, так и индивидуальным, а также позволит общаться с преподавателем и видеть свой рейтинг успеваемости. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса** | В городе Псков 88 школ, 8 колледжей и 7 вузов. Все обучающиеся данных заведений являются потенциальными потребителями нашего продукта. Рентабельность заключается в возможности продавать свою площадку либо государству, либо частным учебным заведениям, и в одном и другом случае, бизнес может существовать и зарабатывать деньги, получаемые с рекламных кампаний. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

Разработка MVP продукта: создание минимально жизнеспособного продукта, который будет предоставлять базовые функции платформы, необходимые для начала работы.

Тестирование и итерационное улучшение: проведение тестирования MVP продукта среди целевой аудитории, анализ обратной связи и внедрение необходимых улучшений.

Развитие контента: создание и добавление курсов, уроков и другого контента, соответствующего потребностям и интересам целевой аудитории.

Партнерство с экспертами: установление партнерских отношений с экспертами и профессионалами в различных областях, которые могут предоставить качественный контент для платформы.

Маркетинг и продвижение: создание маркетинговой стратегии для привлечения пользователей на платформу, включая рекламные кампании, социальные медиа и другие каналы продвижения.

Расширение функционала: по мере роста пользовательской базы и получения обратной связи, добавление новых функций и возможностей для улучшения пользовательского опыта.

Масштабирование: развитие платформы для масштабирования на другие рынки и расширение пользователями.