Приложение №6

к Договору возмездного оказания услуг №70-2023-000732 от «12» июля 2023г.

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

[*https://pt.2035.university/project/foody\_2023\_11\_16\_09\_26\_39*](https://pt.2035.university/project/foody_2023_11_16_09_26_39) *(ссылка на проект) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование акселерационной программы | Т-шейп |
| Дата заключения и номер Договора | №70-2023-000732 от «12» июля 2023г |
| Наименование Исполнителя (ИНН, ЕГРИП) | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ",ИНН 6165033136 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | FoodY |
| 2 | **Тема стартап-проекта\****Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | FoodY- приложение, которое генерирует рецепты с помощью заданных продуктов |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** |  |
| 4 | **Рынок НТИ** | Foodnet |
| 5 | **Сквозные технологии** |  |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | U1749357 - Unti ID4283062 - Leader IDДанилов Иван Владимирович - ФИО89281115181 - телефонIvandanilov692@gmail.com - почта |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,почта | Должность(при наличии) | Опыт иквалификация(краткоеописание) |
| **1** | U1758203 | 4330875 | Латифли Эльвин Тариел оглы | Работа с: Экономикой | 89508494810elvinlatifli00@gmail.com | нет | нет |
| **2** | U1750518 | 4282185 | Шатов Степан Сергеевич | Работа с: Экономикой, интерфейсом приложения  | +79189541937 shatov1975@gmail.com | нет | Работа в power point,экономика и расчеты |
| **3** | U1750517 | 4282099 | Ширяева Полина Алексеевна | Работа с:экономикой,Таблицей exsel | 89097609057 polina.shiryayeva.04@mail.ru | нет | Опыт - была держателем идеи по проектуУмею искать информацию и могу заниматься дизайном |
| **4** | U1750487 | 3094351 | Гуммель Павел Сергеевич | Работа с: Экономикой,интерфейсом приложения  | 89185657634psgml@yandex.ru | нет | нет |
| **5** | U1761327 | 4327536 | Горбенко Сергей Сергеевич | Работа с: таблицей exsel,экономикой | 89960505418kolmnet@yandex.ru | нет | нет |
| **6** | U1750519 | 4587868 | Сидоренко Роман Валерьевич | Сбор информации | asb.2004@mail.ru | нет | нет |

 |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Пользователь, скачавший это приложение может ввести продукты, которые у него есть в наличии или же конкретные ингредиенты, из которых он хочет приготовить блюда. Далее приложение выдает полный перечень блюд из всей библиотеки, которые подходят по данному запросу. У каждого рецепта в карточке есть уровень сложности приготовления и количественный процент всех ингредиентов. Также в карточке можно узнать время приготовления, посмотреть полный список ингредиентов и указать количество порций этого блюда. Далее начинается поэтапное приготовление. На страницах рецепта присутствуют окна, где расписаны лайфхаки и советы, актуальные для конкретного этапа. В приложении есть свой таймер, который будет попадаться на тех шагах приготовления, на которых нужно засекать время.  В приложении есть огромный перечень фильтров, что поможет точно найти подходящее для пользователя блюдо.  Приложение включает в себя две подписки: стандартную и премиум. В стандартную подписку входит:- отключение рекламы - полная библиотека блюд- доступ к сетам блюд на всю неделю. Он включает в себя составленный рацион питания на семь дней и необходимые ингредиенты, которые пользователь может купить на неделю, а по истечению времени израсходуются все продукты; пользователь попробует все блюда, и, в дальнейшем, сможет выбрать другой сет. Таким образом он всегда будет знать, что можно приготовить и рацион питания не будет одинаковым.- функция добавления своих рецептов- интерфейс добавления блюда очень удобен и прост. Выглядит функционал примерно так, как в Яндекс форме.Премиум подписка включает:- доступ к отдельному детскому меню, где все блюда сделаны по ГОСТУ, проверены и собраны в отдельную библиотеку.- блюда для людей с какими-либо заболеваниями, которым необходима особая диета.- появление своего аккаунта и возможность подписаться на других -если пользователю понравился какой-либо рецепт, сделанный другим человеком, то через карточку блюда он может перейти к автору и подписаться на его аккаунт, тем самым не будет пропускать дальнейшие новинки. Также в приложении будет присутствовать новостная лента, в которой будут отображаться новости в мире кулинарии и новые авторские рецепты. Еще в приложении будет присутствовать таблица популярных блюд и пользователей и их авторскими рецептами. |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Реклама в приложении.Подписка 2х уровней:Базовая: отключение рекламы, возможность создавать в приложении свои рецепты, доступ к полной библиотеке блюдПремиум: Возможность вести свой блог, доступ к отдельной библиотеке блюд для людей с заболеваниями-требующие особые диеты и перечень блюд  |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | 1. Проблема отсутствия кулинарных навыков2. Проблема отсутствия времени и желания искать рецепт3. Находишься не дома, не помнишь какие продукты в холодильнике |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о**потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в**части 3 данной таблицы): для юридических лиц**– категория бизнеса, отрасль, и т.д.;* *Для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Социально-демографической фактор:Пол: Мужчины/ЖенщиныВозраст:16-30 (и более) летРод деятельности: студенты, рабочиеПоведенческий фактор:Любят готовить, часто смотрят рецепты и предпочитают русскую кухню, хотят знать весь спектр возможных блюд.Психологический фактор:Готовят больше по необходимости, планируют готовку заранее. |
| 12 | **На основе какого научно-технического****решения и/или результата будет создан****продукт (с указанием использования****собственных или существующих****разработок) \****Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Figma - программа для создания интерфейса и логотипа.Swift или Kotlin– язык программирования, подходящий для написания кода для нашего приложения на платформе IOS.Java - язык программирования, подходящий для написания кода для нашего приложения на платформе Android.AWS – Облачный сервис.Git – Система управления версией кода.MySQL/PostgreSQL - Базы данных.Miro – онлайн доска для удобной работы с командой и определение задач. |
| 13 | **Бизнес-модель\****Указывается кратко описание способа,**который планируется использовать для**создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется**использовать и развивать, и т.д.* | В будущем, мы планируем запустить две платные подписки и предлагать свою рекламу. Также в планах сделать свою службу доставки и обучающие курсы. Источники предполагаемого финансирования- студенческая грантовая работа и помощь инвесторов |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Kitchen Stories, RecipeBook, Лучшие рецепты мира, Что готовим?, Cookpad, Smachno, ШефКот, Patee, Yummly, My CookBook, Поваренок.ру |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов**или услуг* | Наше преимущество перед конкурентами в том, что у нас стабильно работающий сервер, меньше навязчивой рекламы и удобный интерфейс. Также у нас есть переключение на другие языки и постоянно пополняющаяся библиотека блюд, что редко встречается у конкурентов. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);****дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.) \****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем**обосновывается потенциальная**прибыльность бизнеса, насколько будет**бизнес устойчивым* | Приложение будет удобным для использования, с большим перечнем функционала. У всех конкурентов мы замелил сбои в работе приложения. Приложение будет своего рода первой кулинарной соцсетью. Бизнес будет устойчивым благодаря правильному подходу к клиентам |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры,****включая обоснование соответствия****идеи/задела тематическому направлению****(лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | 1. Регистрация пользователя: Пользователь должен иметь возможность зарегистрироваться в приложении с использованием электронной почты или учетных данных социальных сетей.2. Авторизация: после регистрации пользователь должен иметь возможность войти в приложение с использованием своих учетных данных.3. Профиль пользователя: Приложение должно позволять пользователям установить и обновить свой профиль, включая изображение профиля, личные данные и настройки.4. Уведомления: Приложение должно уведомлять пользователей о различных событиях или действиях, например, новых сообщениях, комментариях или обновлениях.5. Интеграция с социальными сетями6. Оффлайн режим: возможность использования приложения без подключения к Интернету, чтобы пользователи могли продолжать взаимодействовать с контентом и функциями в ограниченном режиме.7. Аналитика и отчетность: возможность сбора и анализа данных о поведении пользователей в приложении, чтобы получить информацию о его использовании и эффективности, а также для принятия решений по улучшению пользовательского опыта.8. Версии операционной системы: минимальные и рекомендуемые версии операционных систем для нашего приложения: Android 8.0 и выше, iOS 13 и выше.9. Безопасность: меры безопасности будут применены, такие как шифрование данных, проверка подлинности пользователей и защита от взлома. |
| 18 | **Организационные, производственные и****финансовые параметры бизнеса\****Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Команда программистов будет получать зарплату за разработку приложения, реклама которого будет на всеми известных платформах и в соц.сетях у food- блогеров. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в**сравнении с существующими аналогами**(сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Благодаря искусственному интеллекту, пользователь сможет вносить свои ингредиенты и получать множество различных рецептов согласно этому списку, а возможность выбрать в фильтрах подходящие параметры сделает меню индивидуальным для каждого пользователя  |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или****результаты, необходимые для создания продукции\****Описываются технические параметры**научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих* | Удобный для пользования интерфейсРазнообразный функционал  |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап- проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и**др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Посчитана экономика, создан дальнейший план работы, есть готовый интерфейс приложения со всеми функциями, готова четкая идея и суть приложения, а также основные варианты заработка и реализации проекта |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или)****научно-техническим приоритетам****образовательной организации/региона****заявителя/предприятия\*** | Наш товар соответствует приоритетам foodnet. Приложение предполагает улучшить качество жизни людей, путем улучшения их самочувствия правильной пищей. Наше приложение сможет радикально повысить доступность и качество питания, что очень важно для данного рынка. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести**кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | ВКонтакте - популярный мессенджер для русскоязычного населения, имеющий подходящую для нас целевую аудиторию.Телеграмм – мессенджер имеет множество частных сообществ с нашей целевой аудиторий Яндекс бизнес – удобная платформа с результативной рекламой  |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется**использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Магазины приложений: Play market, App store, App Gallery, Aptoide, Nash Store, Ru Store, Qoo App |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Многие люди сталкиваются с проблемой выбора рецептов для приготовления еды, особенно когда у них ограниченный выбор продуктов в холодильнике. Это может привести к тому, что люди тратят много времени на поиск подходящих рецептов или просто выбрасывают продукты, которые испортились из-за неправильного использования.  |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена) \****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Если детально рассмотреть идею нашего проекта и довести его до рабочего состояния, становится ясно, что данная проблема решается полность. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Потребитель (мужчины и женщины в возрасте от 17 до30 и более лет, различных родов деятельности) не обладают достаточными навыками готовки чтобы знать весь спектр блюд, которые можно сделать из продуктов в холодильнике. У него появляется желание приготовить что-то новое, но на сайтах с рецептами не всегда достоверная и нужная информация. Наше приложение легко справляется с данной функцией и помогает потенциальному клиенту в решении поставленной проблемы. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Проблема недостаточных знаний легко решиться благодаря большому спектру блюд, которые представлены в приложении. Различные лайфхаки и советы прокачают навык готовки, что поможет нашим клиентам готовить легко и быстро в дальнейшем. А генерация блюд, согласно заданному списку ингредиентов, уберет ненужную информацию о рецептах, на которые нет необходимых продуктов. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и****рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию,**указанную в пункте 7.* | Наше приложение поможет людям улучшить качество своего питания и повысит их умения и навыки в области кулинарии.  |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| Выход на заграничные рынки-разработка интерфейс на популярные иностранные языки мира.Создание свой службы доставки продуктов необходимых для рецепта. |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ(https://fasie.ru/programs/programmastart/fokusnye-tematiki.php ) |  |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ****(РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)***Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* |
| Коллектив *(характеристика будущего**предприятия)**Указывается информация о составе**коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент**выхода предприятия на самоокупаемость.**Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость*Техническое оснащение*Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на**момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы)*Указывается информация о Вашем**представлении о партнерах/**поставщиках/продавцах на**момент выхода предприятия на**самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)*Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше**представление о том, как может быть осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше**представление о том, как это будет**достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше**представление о том, как это будет**достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость*Указывается количество лет после**завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,****КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА***(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок,**но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |
| Выполнение работ по разработкепродукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнениюпараметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА****ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): |  |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ** |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** |
|  |  |  |  |

 |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** |
|  |  |  |  |

 |
| **ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ****ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития |
| **Платформа НТИ** |  |
| Участвовал ли кто-либо из членовпроектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членовпроектной команды в программах«Диагностика и формированиекомпетентностного профиля человека /команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды,участвовавших в программах Leader ID иАНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных****программах повышения****предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** |
| Номер контракта и тема проекта попрограмме «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа,****мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик:**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет» | **Исполнитель:**Индивидуальный предприниматель Гусев Дмитрий Владимирович |
| **Проректор по научно-исследовательской работе****и инновационной деятельности****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Ефременко И.Н**. | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Гусев Д.В.** |