Приложение 1. Карта технологических рисков

Вероятность возникновения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| высокая | Возможны проблемы с реализацией сложных виртуальных экспозиций, требующих высокотехнологичного программного обеспечения и оборудования. | Недостаточная квалификация разработчиков или их отсутствие опыта в создании подобных проектов может привести к срыву сроков и снижению качества. | Недостаток средств или непредвиденные расходы могут привести к сокращению масштабов проекта или его остановке. |
| средняя | Возможны утечки конфиденциальной информации о музейных экспонатах или взлом сайта музея, что может нанести ущерб репутации проекта. | Низкая компьютерная грамотность потенциальных посетителей может снизить их вовлеченность в виртуальный музей. | Непредвиденные изменения в планах или стратегии партнеров, сотрудничающих с музеем, могут повлиять на ход реализации проекта. |
| низкая | Неэффективная рекламная кампания или недостаточное продвижение проекта могут привести к низкой посещаемости виртуального музея. | Появление аналогичных проектов конкурентами может разделить аудиторию и снизить уникальность предложения виртуального музея. | Возможны споры о достоверности и научной ценности представленных материалов, что может привести к снижению доверия к проекту со стороны научного сообщества и широкой публики. |
|  | низкая | средняя | высокая |

Степень воздействия

1. Технические риски: Возможны проблемы с реализацией сложных виртуальных экспозиций, требующих высокотехнологичного программного обеспечения и оборудования.
2. Риски со стороны исполнителей: Недостаточная квалификация разработчиков или их отсутствие опыта в создании подобных проектов может привести к срыву сроков и снижению качества.
3. Риски финансирования: Недостаток средств или непредвиденные расходы могут привести к сокращению масштабов проекта или его остановке.
4. Риски со стороны информационной безопасности: Возможны утечки конфиденциальной информации о музейных экспонатах или взлом сайта музея, что может нанести ущерб репутации проекта.
5. Риски со стороны пользователей: Низкая компьютерная грамотность потенциальных посетителей может снизить их вовлеченность в виртуальный музей.
6. Риски со стороны партнеров: Непредвиденные изменения в планах или стратегии партнеров, сотрудничающих с музеем, могут повлиять на ход реализации проекта.
7. Риски со стороны законодательства: Изменения в законодательстве, касающиеся авторских прав на изображения археологических находок, могут потребовать пересмотра условий использования контента музея.
8. Риски маркетинговые: Неэффективная рекламная кампания или недостаточное продвижение проекта могут привести к низкой посещаемости виртуального музея.
9. Риски со стороны конкурентов: Появление аналогичных проектов конкурентами может разделить аудиторию и снизить уникальность предложения виртуального музея.
10. Риски со стороны содержания: Возможны споры о достоверности и научной ценности представленных материалов, что может привести к снижению доверия к проекту со стороны научного сообщества и широкой публики.