**Ссылка на проект, зарегистрированный на платформе Projects:** [**https://pt.2035.university/project/razrabotka-i-razvitie-platformennogo-resenia-po-vyboru-tehnologij-utilizacii-othodov-s-ucetom-esg-pokazatelej-dla-promyslennosti**](https://pt.2035.university/project/razrabotka-i-razvitie-platformennogo-resenia-po-vyboru-tehnologij-utilizacii-othodov-s-ucetom-esg-pokazatelej-dla-promyslennosti)

|  | **Краткая Информация о стартап-проекте** | |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Название стартап-проекта** | Создание и усовершенствование платформенного решения, направленного на выбор технологий утилизации отходов в промышленности с учетом ESG-показателей |
| **2** | **Тема стартап-проекта\*** Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях | *– ТН1. Цифровые технологии и информационные системы;* |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ** | *«Технологии информационных, управляющих, навигационных систем»* |
| **4** | **Рынок НТИ** | *Технет* |
| **5** | **Сквозные технологии** | *"Новые производственные технологии TechNet"* |
|  | **Информация о лидере и участниках стартап-проекта** | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта** | - Unti ID 1057433  - Leader ID3443232  - ФИО Есечкин Никита Владимирович  - телефон +7 - 9167444059  - почта e1999nv@gmail.com |
| **7** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 1057433 | 3443232 | Есечкин Никита Владимирович | Руководитель | e1999nv@gmail.com |  | Год обучения в ГУУ по дисциплине «Проектная работа», участие в акселераторе, опыт публичной защиты концепции проекта | | 2 | 1071381 | 3442801 | Матвеев Иван | Аналитик | matveev2000.11@mail.ru |  | Год обучения в ГУУ по дисциплине «Проектная работа», участие в акселераторе, опыт публичной защиты концепции проекта | | |
|  | **план реализации стартап-проекта** | |
| **8** | **Аннотация проекта** Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты | Проект Центра Управления Отходами в контексте цепочки поставок представляет собой комплексное решение, направленное на совершенствование управления отходами в промышленных процессах.  Сегменты клиентов :  1. Промышленный бизнес  2. Компании разработчики технологий по утилизации отходов |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| **9** | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***   *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | 1. Организация Централизованной Системы Хранения и Сортировки:  - Создание специализированного центра для эффективного хранения и систематизации отходов.  - Разработка механизмов для оптимального распределения отходов от клиентов, начиная с этапа сбора, с целью максимизации использования ресурсов.  2. Применение Технологий RFID и IoT:  - Внедрение RFID-меток на контейнерах для точного мониторинга и управления каждым типом отходов.  - Использование технологии IoT для постоянного отслеживания заполненности контейнеров и предупреждения о необходимости вывоза.  3. Интеграция Big Data в Управление Снабжением:  - Применение анализа больших данных для оптимизации процессов сортировки и распределения отходов.  - Прогнозирование объемов отходов с использованием данных больших данных для более эффективного планирования и управления ресурсами.  4. Взаимодействие с Поставщиками и Партнерами:  - Установление единых стандартов с поставщиками и партнерами для унификации процессов сортировки и отчетности по отходам.  - Обмен данными о потреблении сырья с поставщиками для улучшения точности прогнозирования и лучшего планирования.  5. Обучение и Сертификация Персонала:  - Проведение обучения сотрудников по эффективным методам сортировки и хранения отходов.  - Выдача сертификатов для подтверждения соответствия стандартам и повышения профессиональной квалификации.  6. Создание Системы Отчетности и Обеспечение Транспарентности (Прозрачности):  - Разработка системы отчетности для клиентов по состоянию и обработке их отходов.  - Внедрение прозрачной системы отслеживания маршрута отходов от стадии сбора до утилизации.  7.Разработка Сайта и Мобильного Приложения:  - Создание веб-сайта, который предоставляет подробную информацию о центре управления отходами, его услугах, стандартах и подходах к устойчивому управлению отходами.  - Разработка мобильного приложения для удобного взаимодействия клиентов с системой. Приложение может предлагать функциональность мониторинга заполненности контейнеров, запроса вывоза отходов, а также предупреждения и уведомления о текущем состоянии обработки отходов.  - Интеграция карты, на которой пользователи могут просматривать расположение контейнеров, центров сортировки и других объектов системы.  - Предоставление функции отслеживания личного вклада клиентов в устойчивость и экологическую ответственность, а также возможности просмотра статистики по обработанным отходам.  - Внедрение механизма обратной связи для пользователей, чтобы они могли делиться своим опытом, предлагать улучшения и вносить свой вклад в постоянное совершенствование системы управления отходами.  Добавление сайта и мобильного приложения расширяет доступ клиентов к информации, улучшает удобство взаимодействия и обеспечивает прозрачность и вовлеченность клиентов в процессы управления отходами. |
| **10** | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***   *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Проблема необходимости самостоятельного хранения и сортировки отходов в химическом и целлюлозно-бумажном сегменте промышленности. |
| **11** | **Потенциальные потребительские сегменты\*** *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Промышленный бизнес:  1. АртПринт С (60 компаний), крупный бизнес  2. PreoPrint (3 компании), малый бизнес  3. Copy Brothers (1 компания), малый бизнес  4. Speedy Print (1 компания), малый бизнес  5. Orangecopy (1 компания), малый бизнес    Компании по утилизации отходов:  1. БИЗНЕС Альянс (6 компаний), средний бизнес  2. Эковтор (4 компании), средний бизнес  3. Экосфера (1 компания), малый бизнес  4. Вторком (1 компания), малый бизнес  5. Мак-Экология (1 компания), малый бизнес |
| **12** | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан технология / услуга / продукт (далее – продукция) (с указанием использования собственных или существующих разработок)**   *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | **Использованы будут цифровые решения для ESG-трансформации:**  ● продвинутая аналитика, ИИ;  ● интернет вещей (IoT);  ● блокчейн;  ● роботизация (RPA).  Нейронная сеть будет масштабируема и способна решать задачи как в рамках единичного оборудования технологии утилизации строительных отходов, так и в масштабе применения всей технологии для конечного клиента с прогнозным влиянием на ESG - показатели бизнеса. |
| **13** | **Бизнес-модель\***  *Указывается краткое описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | 1)Управление отходами как услуга (Waste Management as a Service):  Наша компания предоставляет комплексные услуги по сбору, транспортировке, хранению и утилизации отходов для других предприятий в рамках их цепочек поставок.  План заработка: клиент платит за использование инфраструктуры для хранения отходов, а также за консультационные услуги по сортировке и управлению отходами.  2)Рециклинг и вторичная переработка:  Сортировка и переработка отходов с целью получения вторичных сырьевых материалов, которые затем могут быть возвращены обратно в цепочку поставок как вторичное сырье.  План заработка: оплата сырья, собираемое у клиентов, и продажу вторичных материалов другим компаниям.  Предполагаемые источники финансирования:  1.Московский инновационный кластер (поддержка для малого и среднего бизнеса)  2.Акселерационные программы  3.Гранты |
| **14** | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1. <https://utilio.ru/> Утилио 2. <https://bezothodov.com/litecat/vyvoz-musora/>bezothodov 3. <https://www.kudagradusnik.ru/novosti-ekologii-kratko/agregator-kompanij-po-utilizaczii-otxodov/> kudagradusnik 4. [Ecoservice.moscow — Сбор и утилизация отходов 1-4 классов опасности в Москве](https://ecoservice.moscow/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=obshsearchclickru&utm_content=15091207143&utm_term=%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%D1%82%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82&yclid=18428821051663450111) ЭкоСервис |
| **15** | **Ценностное предложение\*** *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Мы предлагаем комплексное решение для эффективного управления отходами в рамках цепочки поставок. Наш подход позволяет вам избавиться от необходимости самостоятельного хранения и сортировки отходов, освобождая ваши ресурсы для более важных задач. Мы создаем центр управления отходами, который не только обеспечивает эффективную сортировку и хранение отходов, но и интегрируется в вашу цепочку поставок, повышая экологическую ответственность и создавая дополнительные ценности для вашего бизнеса. Наше решение позволит вам не только соблюдать законодательство в области обращения с отходами, но и снизить экологическое воздействие, улучшить имидж компании и сделать ваш бизнес более устойчивым в долгосрочной перспективе. |
| **16** | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\*** *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Является организационной инновацией: позволяет гибко управлять замкнутым “ресурсным циклов”, что повышает экологизацию производственных процессов.  Инструмент реализации ESG - концепции и увеличивает инвестиционную привлекательность для промышленного бизнеса и обеспечивает реализацию возможности получения зеленого финансирования.  Обеспечивает клиентскую базу для вновь вводимых объектов с обращениями с отходами (в 2021 году в эксплуатацию в 34 субъектах ввели 61 объект обращения с отходами, при этом общие мощности объектов обработки в стране — 28,9 млн тонн.  Содействует достижению ключевых показателей национального проекта «Экология» (к 2030 году этом доля захоронения должна снизиться на 50%.) |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| **17** | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | **Модельная архитектура** (Документ, регламентирующий требования и стандарты организации и работы создания цифрового двойника)  **Оценка передовых производственных технологий (ППТ)**  **Комплекс процессов проектирования и изготовления** на современном технологическом уровне кастомизированных (индивидуализированных) материальных объектов (рекультиванта) различной сложности – основанных на комплексе мультидисциплинарных знаний, наукоемких технологий и системы интеллектуальных ноу-хау  **Экспериментально- цифровая платформа сертификации (ЭЦПС)**  Применение методик ускоренной оценки соответствия на основании виртуальных испытаний призвано обеспечить сокращение временных и материальных затрат на сертификацию продукции из ПКМ и, как результат, – скорейший выход на рынки. Сокращение объемов натурных испытаний новых композиционных материалов и изделий путем применения этих методик позволит предприятиям малого и среднего бизнеса снизить временной и стоимостный порог вывода на рынки новой продукции |
| **18** | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\*** *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Учредителями цифровой платформы являются заявленные участники проекта, которые занимаются концептуализацией идеи и самостоятельно разрабатывают организационную составляющую работы цифровой платформы, вплоть до постановки задачи разработчикам.  Планируется для реализации проекта заявлять проект на конкурсы с целью привлечения грантовых средств на его реализацию.  После привлеченных средств учредители будут заниматься формированием штата компетентных специалистов в области программирования и консультантов по утилизации строительных отходов.  Планируется оформить интеллектуальную собственность на все продукты, полученные в ходе программирования.  Основными партнерами могут выступить – Фонд содействия инновациям, НТИ, Министерство науки и высшего образования, Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций, Министерство природных ресурсов и экологии РФ, полигоны, представители экспертных сообществ в области строительного бизнеса. |
| **19** | **Основные конкурентные преимущества\*** *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Преимущество заключается в том, что мы , предлагаем клиенту воспользоваться технологией, основанной на принципах управления цепочкой поставок, который направлен на повышение эффективности обработки отходов в промышленных предприятиях, содействуя устойчивости и соблюдению принципов ESG. |
| **20** | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\***  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Язык программирования R и Python   R — это язык для обработки данных, статистики и машинного обучения. R постоянно конкурирует с Python, его чаще используют в научных исследованиях.   Среда разработки от TI — Code Composer Studio (CCS) или IDE IAR. Установщик CCS.  Среда CCS Cloud.  [Java Development Kit (JDK) 7](http://www.oracle.com/technetwork/java/javase/downloads/1880260) и [Android Studio](http://developer.android.com/sdk/index.html).  [Программатор-отладчик cc-devpack-debug](http://www.ti.com/tool/cc-devpack-debug).  Bluetooth Low Energy Software Stack, или просто BLE-STACK.  Для работы из-под Windows с визуализацией и парсингом служб, профилей и пакетов BLE можно установить настольное приложение [TI BLE Device Monitor](http://www.ti.com/lit/zip/swrc258) и [SmartRF Studio](http://www.ti.com/tool/SMARTRFTM-STUDIO) или [BTool] (из состава пакета BLE-STACK).   1. **Функциональные характеристики продукта:**  * Возможности обработки данных, статистические методы и анализ данных. * Поддержка машинного обучения и разработка алгоритмов. * Интеграция с средой разработки, такой как Code Composer Studio (CCS) или IDE IAR. * Возможности разработки для Android с использованием Java Development Kit (JDK) и Android Studio. * Поддержка Bluetooth Low Energy и связанных с ним технологий.  1. **Качественные параметры:**  * Удобство использования и интерфейс продукта. * Надежность и стабильность работы приложений, разработанных с использованием указанных языков и сред разработки. * Эффективность инструментов для анализа и визуализации данных, включая BLE-технологии.  1. **Количественные параметры:**  * Производительность при выполнении вычислительных операций и обработке данных. * Скорость разработки и развертывания приложений с использованием предоставленных инструментов. * Масштабируемость систем на основе созданных решений. |
| **21** | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | По итогам акселерационной программы осуществлены следующие виды работ:  • Разработана концепция проекта  • Разработана бизнес-модель с бюджетом проекта  • Проведён анализ конкурентов  • Выявлены потенциальные риски проекта  • Проведен технический анализ создаваемого продукта  • Проведен маркетинговый анализ  • Сформировано резюме проекта  • Разработан календарный график проекта  • Закреплены работы за участниками проекта  • Разработан базовый план проекта (исследование инвестиционных возможностей, описание бизнес-идеи, проведение функциональных исследований и т.д.) |
| **22** | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия**\* | Проект соответствует следующим Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ: - Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»); - Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны». |
| **23** | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Продвижение в онлайн: реклама в сети интернет, представление на конференциях на промышленных выставках  Офлайн – своя печатная продукция, партнерские мероприятия.  Основные аргументы в пользу указанных каналов:  ● охват большой аудитории.  ● прямой контакт с клиентами, оперативное получение обратной связи  ● проведение рекламных кампаний с минимальными затратами.  ● оперативное реагирование на изменения в поведении клиентов.  печатная продукция позволяет демонстрировать и детально обосновывать применение научного подхода в изготовлении продукции |
| **24** | **Каналы сбыта будущего продукта\*** *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать краткое обоснование выбора* | 1.Установление сотрудничества с поставщиками, которые уже работают в сегменте утилизации и переработки отходов, чтобы предложить комплексные решения связанные с сортировкой и управлением отходами.  2.Предложение товаров и услуг по сортировке и управлению отходами непосредственно предприятиям, организациям и учреждениям, где есть высокий потенциал использования данной продукции.  3.Участие в отраслевых выставках, конференциях или проведение специальных мероприятий для демонстрации продукции и услуг по сортировке и хранению отходов.  4.Распространение продукции и решений по сортировке и управлению отходами через франчайзинговые или дистрибьюторские соглашения в различных регионах. |
|  | **Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект** | |
| **25** | **Описание проблемы\***  **Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9** | Необходимость самостоятельного хранения и сортировки отходов.  1.Дополнительные затраты: Внедрение системы самостоятельной сортировки отходов может потребовать инвестиций в оборудование, контейнеры, обучение сотрудников и выполнение регулярных процедур сортировки, что может увеличить операционные издержки.  2.Сложности в организации: Некоторые предприятия столкиваются с трудностями при разработке эффективной системы сбора и сортировки отходов, особенно в случае, когда требуется обработка разнообразных типов отходов.  3.Нагрузка на персонал: Введение процедур сортировки и утилизации отходов может увеличить нагрузку на сотрудников, особенно если эти задачи не были учтены в их ранее обязанностях.  4.Необходимость внедрения обучения: Персонал может потребоваться обучение по правильной сортировке и утилизации отходов, что может занять дополнительное время и ресурсы.  5.Риски неправильной обработки: Некорректная сортировка и утилизация отходов может привести к негативным экологическим последствиям и юридическим проблемам для предприятия. |
| **26** | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Наш проект предлагает инновационный подход к управлению отходами, который полностью решает проблему необходимости самостоятельного хранения и сортировки отходов  Мы предоставляем клиентам возможность легко и удобно избавляться от отходов, не беспокоясь о их хранении и сортировке. Наш проект предлагает решение, которое освобождает клиентов от необходимости уделять время и ресурсы на самостоятельную обработку отходов, при этом гарантируя их эффективную утилизацию в соответствии с экологическими стандартами. |
| **27** | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Развитость цифровых практик в России создает возможности для синергии между цифровой и ESG-трансформацией, которая приведет к достижению наиболее значимых результатов как в области повышения операционной эффективности, так и в области устойчивого развития.  Повышение операционной эффективности: Цифровые технологии позволяют оптимизировать процессы управления ресурсами, мониторинга производства, управления цепочками поставок и др. Использование данных и аналитики позволяет выявить узкие места в бизнес-процессах, снизить потребление ресурсов, повысить производительность и сократить издержки. Это может быть важно для предприятий, желающих снизить свой экологический след и повысить эффективность операций.  Устойчивое развитие и социальная ответственность: Использование цифровых решений для мониторинга и управления экологическими показателями позволяет компаниям продемонстрировать свою ответственность перед обществом. Это важно особенно в контексте роста интереса со стороны инвесторов, потребителей и регуляторов к устойчивому развитию и ESG-факторам. Потребители склонны отдавать предпочтение продукции и услугам компаний, активно внедряющих цифровые практики для снижения негативного воздействия на окружающую среду. |
| **28** | **Каким способом будет решена проблема\*** *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Внедрение Центра Управления Отходами в рамках цепочки поставок.  Наша компания предоставляет комплексные услуги по сбору, транспортировке, хранению и утилизации отходов для других предприятий в рамках их цепочек поставок.  Сортировка и переработка отходов с целью получения вторичных сырьевых материалов, которые затем могут быть возвращены обратно в цепочку поставок как вторичное сырье. |
| **29** | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести краткое обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Несмотря на бурный рост сегмента цифровых решений для ESG, данный рынок все еще недостаточно насыщен. Респонденты отметили, что в наибольшей степени ощущается недостаток цифровых решений в следующих ESG-аспектах деятельности компаний:  o адаптация к изменению климата (16 %);  o обращение с отходами (15 %);  o биоразнообразие. (13 %)  Решение проблемы возможно благодаря освещению наличия спроса на цифровые инструменты для ESG и стимулирования развития таких инструментов. Наибольший потенциал в направлении цифровизации имеют решения, созданные с применением технологий продвинутой аналитики, искусственного интеллекта (ИИ), интернета вещей (IoT), блокчейна и роботизации (RPA).  Целлюлозно-бумажный сегмент  PAM = 2 400 000 x 2200(+10%) = 5 280 000 000  TAM =2 400 000 x 2000 = 4 800 000 000  SAM = 2 400 000 x (30% x 2000 : 100%) = 1 440 000 000  SOM = 2 400 000 x (10% x 600 : 100 %) = 144 000 000  Нефтехимический сегмент :  PAM = 3 000 000x 6600(+10%) = 19 800 000 000  TAM =3 000 000 x 6000 = 18 000 000 000  SAM = 3 000 000 x (30% x 6000 : 100%) = 5 400 000 000  SOM = 3 000 000 x (10% x 1800 : 100 %) = 540 000 000 |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

| №1 | *Дальнейшее участие в акселерационных программах;* | 2023-2024 гг. |
| --- | --- | --- |
| №2 | *Ведение аккаунтов в социальных сетях* | 2024-2025 гг. |
| №3 | *Помощь ассоциации кластеров технопарков и особых экономических зон России* | 2024-2025 гг. |
| №4 | *Грантовые конкурсы* | 2024-2025 гг. |