Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина»

Факультет экономики и управления

**Инвестиционный проект**

**«Организация предприятия по производству материала для   
3D-принтера из переработанного пластика»**

Выполнили:

студенты гр. 4-55з Наумов В.А.; Наумова М.А.; Сороколадов А.Л.

Проверил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Иваново 2022

|  |  |
| --- | --- |
| **Паспорт проектной идеи** | |
| **Идея (суть проекта, название)** | Организация предприятия по производству материалов для 3D-принтера из переработанного пластика |
| **Актуальность проекта** | * Проект экологической направленности * Рост потребности в материалах для 3D-печати * Большие цены на материалы * Малая конкуренция среди отечественных производителей |
| **Ориентировочная потребность в ресурсах (материальных, финансовых и др.)** | * Трудовые * Финансовые |
| **Оценка реалистичности проекта** | Реалистичен |
| **Авторы проекта** | Наумов В.А.  Наумова М.А.  Сороколадов А.Л. |

# SMART-анализ

|  |  |
| --- | --- |
| **S – Specific**  **(специфичность)** | Низкая стоимость товара, экологическая направленность |
| **M – Measurable**  **(измеримость)** | Производительность 3 кг/ч  Мощность установки 6 кВт  Оптовая стоимость 300-450 руб за моток филамента  Моток филамента 1 кг  Длина нити в мотке 300 м |
| **A – Appropriate**  **(уместность)** | Потребность в материалах для 3D-печати  Высокие цены на материалы |
| **R – Realistic**  **(реалистичность)** | При выходе на производительность 504 шт. в месяц при условии соответствующего спроса и цене 450 р за штуку на третий год выручка будет оставлять 211680 р в месяц, что позволит окупить затраты и вернуть занятые деньги инвесторам. Так же стабильно получаемый доход позволит плотно закрепиться на рынке. |
| **T – Time bound**  **(ограниченность во времени)** | 3 года |

# SWOT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Возможности**   1. Популяризация и доступность аддитивных технологий 2. Появление новых покупателей 3. Уход с рынка зарубежных производителей | **Угрозы**   1. Снижение спроса 2. Сбои в поставках сырья 3. Увеличение цен на сырье |
| **Сильные стороны**   1. Малая потребность в трудовых ресурсах 2. Экологичность 3. Низкие требования в квалификации рабочих | Разработка стратегий для привлечения новых заказчиков | Проведение гибкой ценовой политики  Поиск альтернативных поставщиков сырья |
| **Слабые стороны**   1. Узкий ассортимент 2. Отсутствие клиентской базы | Укрепление позиций на рынке  Создание своего сайта с информацией о товаре  Рассылка предложений магазинам 3д тематики  Ведение соц.сетей | Поиск новых сфер деятельности  Сокращение персонала |

# Команда проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Должность | Кол-во | З/п |
| Работник | 2 | 23077 |
| Бухгалтер | 1 | 23077 |

# Издержки

Гранулы – 70 р/кг

Экструдер – 750 000 р.

Электроэнергия – 5300 р/мес (при работе 8ч в день)

Аренда помещения – 20000 р/мес

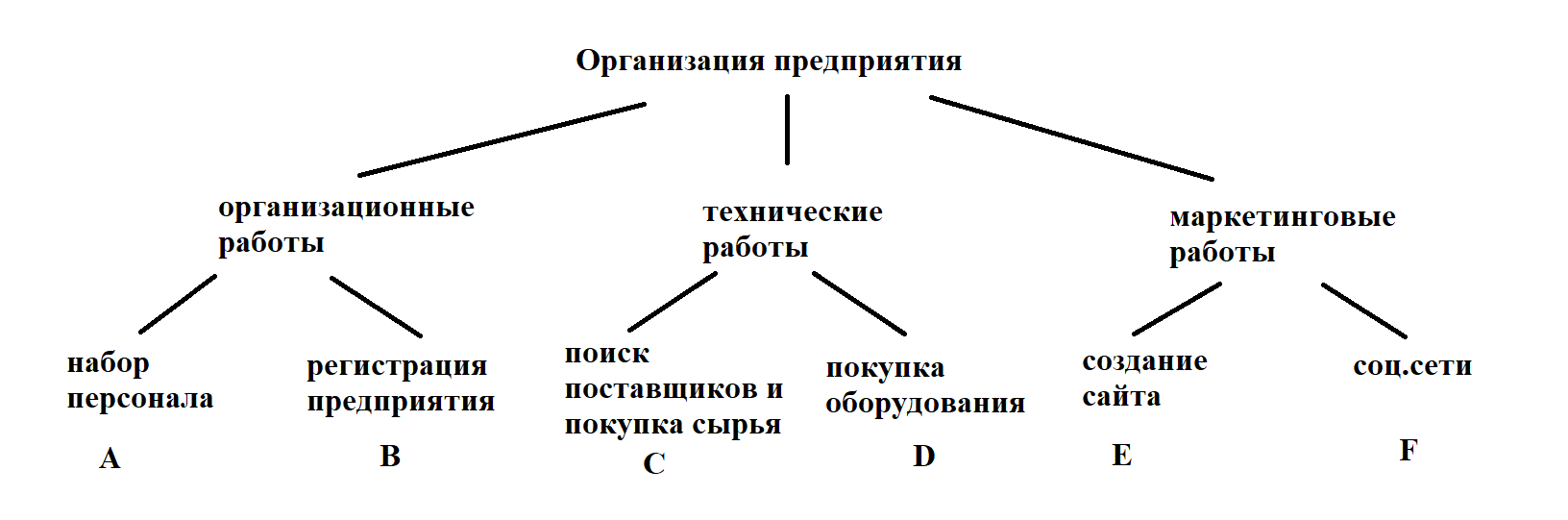
Фонд заработной платы – 90000 р/мес

# Инвестиции

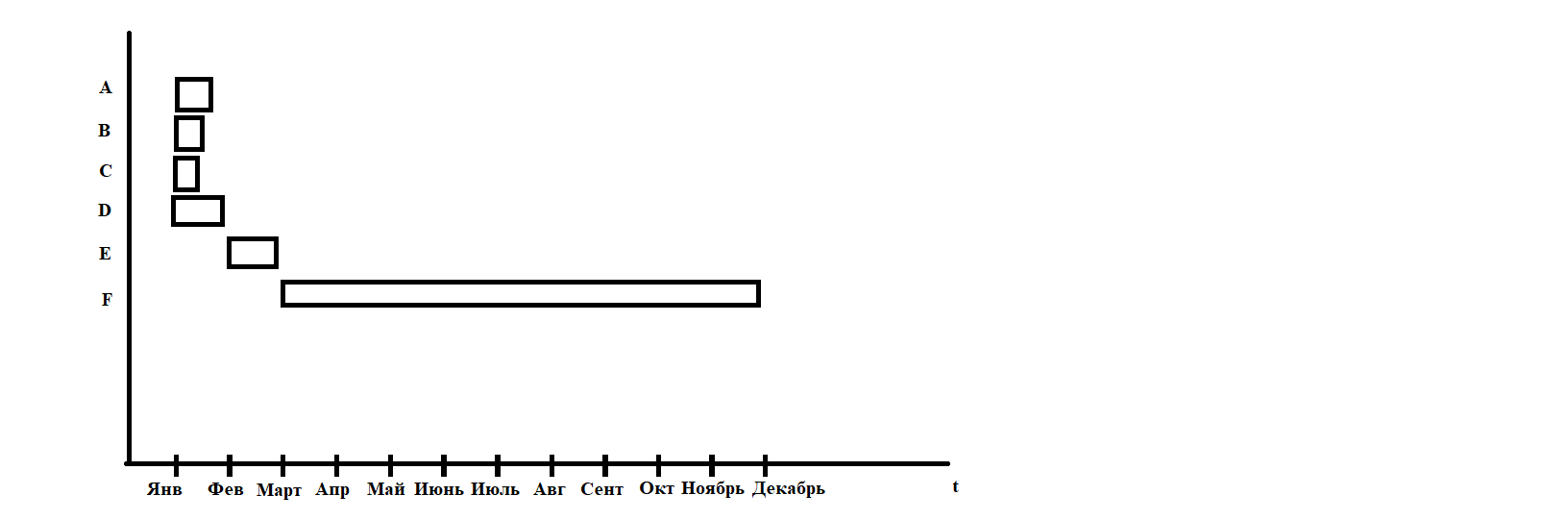
Предлагается привлечь 1 000 000 р на покупку экструдера и покрытие издержек первых четырех месяцев

# Денежный поток

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | | 1г | | | | | | | | | | | | 1г | 2г | 3г |
| Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь |
| Выручка | нат. (шт) | 150 | 200 | 250 | 350 | 450 | 504 | 504 | 504 | 504 | 504 | 504 | 504 | 1952,48 | 2540,16 | 2721,6 |
| ден.  (тыс.руб) | 45 | 64 | 87,5 | 129,5 | 180 | 206,64 | 206,64 | 206,64 | 206,64 | 206,64 | 206,64 | 206,64 |
| Издержки | | 122,1 | 126,12 | 130,15 | 138,2 | 146,27 | 150,58 | 150,58 | 150,58 | 150,58 | 150,58 | 150,58 | 150,58 | 1716,9 | 1851,6 | 1896,24 |
| Прибыль | | (77,1) | (62,12) | (42,65) | (8,7) | 33,73 | 56,06 | 56,06 | 56,06 | 56,06 | 56,06 | 56,06 | 56,06 | 235,58 | 688,56 | 825,36 |



# График Ганта



# Анализ рисков

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Риски (технические, организационные, управленческие, внешние и т.д.) | Вероятность наступления (числовой показатель) | Ущерб (числовой показатель) | Вес риска (числовой показатель) | Реагирование (разработка возможных путей и определение действий, способствующих повышению благоприятных возможностей и снижению угроз для достижения целей проекта |
| Поломка оборудования | 2 | 10 | 20 | Плановая диагностика и ремонт |
| Увеличение затрат | 5 | 8 | 40 | Контроль использования ресурсов;  Снизить простой оборудования;  Экономия на электроэнергии |
| Снижение спроса | 8 | 8 | 64 | Анализ каналов сбыта;  Снижение цены на продукцию |
| Рост стоимости сырья | 5 | 7 | 35 | Формирование запаса сырья;  Анализ каналов поставок |
| Уменьшение объемов производства | 3 | 8 | 24 | Сокращение затрат;  Оптимизация производства;  Снижение простоя оборудования |
| Отключение электроэнергии | 1 | 5 | 5 | Приобретение генераторов |