Приложение № 15 к Договору

От 26.06.2023г. № 70-2023-000655

**ПACПOPT CTAPTAП-ПPOEKTA**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ссылка на проект) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата выгрузки)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организациивысшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | ИНН 7705043493/КПП 770501001 |
| Регион ВУЗа | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | «ХАЙВ-АЭРО» |
| Дата заключения и номер Договора | От 26.06.2023г. № 70-2023-000655 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП ПРОЕКТЕ |
| 1 | Название стартап-проекта\* | SkiEye |
| 2 | Тема стартап-проекта\* | «Видеосъёмка с функцией контроля безопасности посетителей горнолыжных курортов при помощи дронов с искусственным интеллектом» |
| 3 | Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\* | Технологии информационных, управляющих, навигационных систем |
| 4 | Рынок НТИ | AeroNet |
| 5 | Сквозные технологии | Искусственный интеллект |
|  | ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА |
| 6 | Лидер стартап-проекта | - Unti ID: 1440629- Leader ID: 4948215- ФИО: Киселева Ксения Дмитриевна- телефон: 8-958-198-50-41- почта: kiseliova.kseniia@yandex.ru |
| 7 | Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 | 1440629 | 4948215 | Киселева Ксения Дмитриевна | Руководитель проекта | - телефон: 8-958-198-50-41- почта: kiseliova.kseniia@yandex.ru |  |  |

 |
|  | ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА |
| 8 | Аннотация проекта\* |  Проект направлен на разработку дронов с искусственным интеллектом для использования на горнолыжных курортах. Использование дронов, оснащенных технологией искусственного интеллекта, может обеспечить инновационные и эффективные методы съемки высококачественных видеороликов о лыжниках и сноубордистах. Сочетая передовые технологии умных дронов, система может осуществлять не только видеосъемку посетителей, но и параллельно контролировать их безопасность в режиме реального времени, обеспечивая своевременное оповещение и активный подход к предотвращению несчастных случаев.  |
|  | Базовая бизнес-идея |
| 9 | Какой продукт (товар/услуга/устройство/ПО/технология/процесс и т.д.) будет продаваться\* | Дрон, предоставляющий услугу автоматизированной видеосъемки посетителей горнолыжного курорта с функцией контроля их безопасности |
| 10 | Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\* | Целевыми потребителями данной услуги являются посетители горнолыжных комплексов, которые хотят получить качественный видеоклип, а также спасатели и руководство курорта, желающие повысить меры безопасности и иметь визуальный контроль своих посетителей. |
| 11 | Потенциальные потребительские сегменты | 1. Юридические лица (В2В):- Предприятия в сфере туризма и гостеприимства, такие как горнолыжные курорты, отели.- Компании и ассоциации по управлению горнолыжными курортами.- Организаторы мероприятий и организаторы спортивных соревнований.- Поставщики услуг дронов, специализирующиеся на аэрофото- и видеосъемке горнолыжных курортов.- Производители и продавцы лыжного снаряжения.2. Физические лица (B2C):- Демографические данные: лыжники и сноубордисты всех возрастов и полов.- Вкусы: любители активного отдыха, искатели приключений, любители зимних видов спорта.- Уровень потребления: люди со средним и высоким доходом, которые могут позволить себе отпуск на лыжах.- Географическое положение потребителя: Регионы с горнолыжными курортами и объектами зимних видов спорта.- Сектор рынка: рынок B2C, ориентированный на людей, ищущих безопасные и приятные впечатления от катания на лыжах. |
| 12 | На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\* | 1. Беспилотный летательный аппарат. Использование летных возможностей и камер. Существующие разработки.2. Искусственный интеллект (ИИ). Формирование видео-контента и отслеживание людей. Собственное программирование.3. Обработка и анализ данных.  Системы для сбора, обработки и анализа данных. Существующие разработки.4. Связь и передача данных. Система беспроводной связи. Существующие разработки и собственная настройка. |
| 13 | Бизнес-модель | 1. Проект приобретает ценность и прибыльность за счет создания дронов, оснащенных технологией искусственного интеллекта, обеспечивающих качественную видеозапись, параллельно повышая меры безопасности для посетителей горнолыжных курортов.2. Потребительские сегменты:  - посетители горнолыжных курортов3. Прочные отношения с потребителями будут построены за счет предоставления эксклюзивных услуг видеосъемки, а также обеспечения безопасного катания на лыжах и сноубордах.4. Потоки поступления доходов: - партнерство с горнолыжными курортами - инвесторы - реклама дронов5. Каналы продвижения и сбыта: - использование цифрового маркетинга: распространение информации через сайты, социальные сети, электронная почту и т.д. - реклама на горнолыжных курортах |
| 14 | Основные конкуренты | 1. Горнолыжный курорт Вербье (Швейцария)2. Дроны компании DJI3. БПЛА от компании GLORY AIR4. Дрон DJI Mavic Air 25. GoPro Karma от GoPro |
| 15 | Ценностное предложение | Предполагается разработка уникального дрона с технологией искусственного интеллекта. Отличительная особенность этого дрона заключается в возможности автоматизированного управления. В отличии от существующих аналогов на рынке, наш дрон предполагает работу без участия человека, кроме того, в нем содержится функция контроля безопасности лыжника. К тому же благодаря заключению сотрудничества с крупнейшими горнолыжными комплексами России, возможно заключение оговора с таможней РФ, тем самым повысив спрос на услугу и ее доступность. Эксклюзивность предоставляемой услуги спровоцирует рост клиентов. |
| 16 | Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\* | 1. Конкурентные преимущества: Использование дронов с искусственным интеллектом для видеосъемки и контроля безопасности на горнолыжных курортах является относительно новым и инновационным подходом. На рынке РФ не одна компания не предлагает подобной услуги.2. Потенциальная прибыльность бизнеса:  За счет уникальности услуги и трудностями с получением разрешения на самостоятельную съемку от таможни РФ. Проект получит огромный спрос и популярность, что мотивирует горнолыжные курорты приобрести данные дроны для предоставления данных услуг для своих клиентов. |
|  | Характеристики будущего продукта |
| 17 | Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\*  | 1. Дроны с искусственным интеллектом: БЛП продукт оснащен современными технологиями искусственного интеллекта. ИИ позволяет дронам самостоятельно выполнять задачи по видеосъемке и контролю безопасности.2. Видеосъемка высокого качества: Дроны оснащены камерами высокого разрешения, что обеспечивает высококачественную видеосъемку и возможность получения четкого изображения посетителей горнолыжных курортов.3. Функция распознавания объектов: ИИ дрона способен обнаруживать и распознавать различные объекты, такие как люди, оборудование и другие существенные элементы на горнолыжных курортах.4. Функция безопасности: ИИ дрона может автоматически определять нарушения правил безопасности на горнолыжных курортах, такие как неправильное использование оборудования или проникновение на незаконные территории. В случае обнаружения нарушений, дрон может предупредить службу безопасности.5. Быстрая обработка данных: Интеллектуальные алгоритмы обработки данных позволяют быстро анализировать видеоматериалы и распознавать объекты. Это позволяет оператору дрона получать оперативные данные о безопасности на курорте.6. Беспилотный режим: Дроны могут работать в автономном режиме, что уменьшает необходимость участия оператора в процессе контроля безопасности. Это снижает затраты на персонал и повышает эффективность системы контроля. |
| 18 | Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\* | Для конструирования дрона необходимо: помещение 75 кв.м, персонал - 10 человек, материалы для сборки и производства прибора. |
| 19 | Основные конкурентные преимущества | 1. Наличие искусственного интеллекта, что позволит самостоятельно снимать и формировать качественный видео-контент.2. Наличие функции контроля безопасности3. Реакция на чрезвычайные ситуации: дроны с искусственным интеллектом способны быстро определить потенциально опасные ситуации и передать информацию операторам или службам безопасности4. Эффективность ресурсов: использование дронов сокращает необходимость в большом количестве персонала для контроля безопасности на курортах. Один оператор может управлять несколькими дронами одновременно, что позволяет более эффективно использовать ресурсы безопасности и сократить расходы |
| 20 | Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\* | 1. Беспилотный летательный аппарат. Предполагается использование современных дронов со стабильными летными возможностями и высококачественными камерами.2. Искусственный интеллект (ИИ). Разработка алгоритмов ИИ, позволяющих дронам обнаруживать и отслеживать людей в режиме реального времени. Формировать качественный видео-контент. А также система искусственного интеллекта должна быть способна анализировать видеозаписи, выявлять потенциальные угрозы и при необходимости предупреждать соответствующий персонал.3. Обработка и анализ данных. Создание надежной системы для сбора, обработки и анализа большого количества данных, генерируемых дронами, а также извлечение значимой информации из собранных данных.4. Связь и передача данных. Система беспроводной связи, обеспечивающая передачу данных в режиме реального времени между дронами и спасателями курорта, предоставляет возможность мониторинга и быстрого реагирования. |
| 21 | «Задел». Уровень готовности продукта TRL | Сформулирована и проанализирована бизнес-идея стартапа |
| 22 | Соответствие проекта научными(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\* | Соответствует. |
| 23 | Каналы продвижения будущего продукта\* | 1. Интернет-маркетинг: рассылка сообщений, реклама в социальных сетях, размещение информации на сайтах помогут заинтересовать и привлечь внимание будущих клиентов.
2. Email-маркетинг: поможет увеличить количество новых и повторных продаж, следовательно удержит текущих клиентов и поспособствует возврату старых.
3. Событийный маркетинг: организация яркой презентации нового продукта станет отличным способом, чтобы стимулировать продажи.
 |
| 24 | Каналы сбыта будущего продукта\* | 1. Продажи B2B. Может быть выгодно для продажи продукта компаниям, управляющим горнолыжными курортами. Этот канал позволяет осуществлять оптовые продажи и потенциальное партнерство.
2. Партнерство с горнолыжными курортами. Сотрудничество с горнолыжными курортами для продажи дронов на месте может быть актуальным, потенциальные клиенты смогут лично испытать продукт и понять его ценность.
3. Онлайн-продажи. В интернете продукт могут приобрести как крупные организации для своих клиентов, так и простые любители видеосъемок.
 |
|  | Характеристики проблемы, на решение которой направлен стартап проект |
| 25 | Описание проблемы\* | Посетители горнолыжных курортов желают получить высококачественный видеоклип с их катанием на лыжах. Кроме того, проблема затрагивает и нужды спасателей и администрации курорта. Они заинтересованы в усилении мер безопасности и визуальном контроле за посетителями. |
| 26 | Какая часть проблемы решается(может быть решена)\* | Стартап-проект направлен на комплектное решение проблемы, описанной в пункте 25. Дрон способен самостоятельно снять качественный видеоклип, смонтировать его, при этом проконтролировать безопасность лыжника или сноубордиста. |
| 27 | «Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\* | Благодаря нашим дронам с искусственным интеллектом любители зимних видов спорта смогут получить эксклюзивный и качественный видеоклип. А компания, которая намерена предоставлять дроны в аренду смогут получать большой доход, поскольку наш продукт является уникальным на рынке. |
| 28 | Каким способом будет решена проблема\* | Функции дронов направленные на решение проблемы, описанной в пункте 25:1. Съёмка высококачественного видеоклипа
2. Автоматическое формирование сценария видеоклипа
3. Контроль катания посетителя на горнолыжном склоне
4. Экстренное оповещение спасателей в случае опасности для посетителя горнолыжного курорта.
 |
| 29 | Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\* | 1. Сегмент рынка - горнолыжные курорты и их посетители. Растет спрос на передовые меры безопасности клиентов, а также на их заинтересованности в приобретении тех или иных услуг, которые им предоставляет бизнес.3. Потенциальные возможности для масштабирования бизнеса включают в себя расширение охвата нескольких горнолыжных курортов, партнерство с компаниями по прокату лыжного снаряжения и иным бизнесом в этой сфере.4. Прибыльность бизнеса будет возрастать за счет использования уникального продукта, который будет новым для потребителя. К тому же огромным плюсом является отсутствие конкурентов на рынке, предлагающих аналогичные продукты. |

ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| После формирования детального описания стартап-проекта формируется команда, которая будет готова спроектировать макет дрона, а после чего разработать его финальную версию. Дальнейшим шагом будет представление продукта на рынке и поиск компаний или клиентов, желающих его приобрести.  |

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ:

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ | А1.04 Распознавание образов и речи |
| ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ(РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)*Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* |
| Коллектив (характеристики будущего предприятия) | Для разработки дронов потребуются следующие специалисты:1. Инженер-конструктор (2 чел.)
2. Инженер-электрик (2 чел.)
3. Программист (4 чел.)
4. Промышленный дизайнер (1 чел.)
5. Менеджер проектов (1 чел)
6. Бренд-менеджер (1 чел.)
7. Дизайнер (1 чел.)

Для дальнейшего обслуживания летательных аппаратов потребуется один технический специалист на каждый дрон. |
| Техническое оснащение | 1. Компьютерное оборудование
2. Программное обеспечение
3. Детали для разработки дронов
4. Инструменты
5. Помещение с соответствующими условиями для хранения дронов
 |
| Партнеры (поставщики, продавцы) | Требуется найти поставщиков и заключить с ними договор о поставке комплектующих. Возможные поставщики: IDRONE.RU, HobbyStart.ru, Kyosho, Associated Electrics и т.д. |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах) | Первоначальный объем выпуска – 10 дронов в месяц, стоимость одного дрона составит 580 000 рублей (при себестоимости 430 000 рублей).Количество разрабатываемых дронов может меняться в зависимости от числа их заказов.  |
| Доходы (в рублях) | Предполагаемый доход компании составит около 1 500 000 рублей в месяц. |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость | 1,5 года. |
| СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ: |
| Коллектив | Киселева Ксения Дмитриевна – руководитель стартап-проекта. |
| Техническое оснащение | Компьютерное оборудование: Ноутбук HP 15-dw3682nia |
| Партнеры (поставщики, продавцы) | На данный момент договоры с партнёрами не заключены. Осуществляется поиск поставщиков и продавцов. |
| ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА |
| Формирование коллектива: | Для разработки дронов требуется нанять следующих специалистов:1. Инженер-конструктор
2. Инженер-электрик
3. Программист
4. Промышленный дизайнер
5. Менеджер проектов
6. Бренд-менеджер
7. Дизайнер
 |
| Функционирование юридического лица: | На период грантовой поддержки планируется, что будет происходить поиск и найм рабочей группы, после чего начнется разработка дронов и продвижение их на рынке, поиск потенциальных покупателей. |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработкиMVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: | На данный момент разработана бизнес-идея стартап-проекта, проанализированы будущие потребители разрабатываемого продукта.  |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка сбыта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): | Для выпуска продукта на рынок, требуется сформировать команду разработчиков, заключить контракты с партнерами и поставщиками. |
| Организация производства продукции: | Для разработки первоначального макета устройства требуется найти помещение и команду разработчиков. |
| Реализация продукции: | Реализация продукции может производиться через каналы сбыта, описанные в пункте 13. |
| ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТАПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА |
| Доходы: | Стоимость одного дрона составит 580 000 рублей (при себестоимости 430 000 рублей), если выпускать 10 шт в месяц, доход составит 1 500 000 рублей. |
| Расходы: | Примерная сумма расходов, включающая аренду помещения, найм и оплата рабочей силы и закупку комплектующих составит 3 055 000 рублей |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациямили других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): | Финансирования стартап-проекта планируется осуществлять средствами от продажи дронов, а также привлечения инвесторов. |
| ПЕРЕЧЕН ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | Описание работы | Стоимость | Результат |
| Найм аналитиков для консультации | Поиск и найм сотрудников | 5 000 | Рабочая сила |
| Разработка бизнес-плана | Разработка детализированного бизнес-плана развития предприятия, анализа рынка и SWOT-анализа | 280 000 | Бизнес-план, анализ рынка, SWOT-анализ  |
| Исследование целевой аудитории | Исследование целевой аудитории | 15 000 | Результаты исследования целевой аудитории |
| Поиск и найм на работу: инженер-конструкторов, инженер-электриков, программистов и промышленных дизайнеров, бренд-менеджера, дизайнера  | Заключение трудовых договоров. | 15 000 | Сформированная рабочая группа |
| Создание символики бренда и плана его продвижения | Создание символики бренда и плана его продвижения | 100 000 | Символика компании и план продвижения продукта на рынке |
| Поиск помещения | Поиск и аренда помещения для производства | 250 000 | Помещение для производства |
| Закупка комплектующих | Закупка комплектующих | 230000 \* 10 дронов в месяц = 2 300 000 | Комплектующие  |
| Оплата труда сотрудников | Заработная плата | 500 000 | Оплаченный труд |
| Итого: | 3 465 000,00 рублей |

 |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование работы | Описание работы | Стоимость | Результат |
| Разработка макета дрона | Разрабатывается макет будущего дрона | 150 000 | Макет дрона |
| Разработка реального дрона | Разрабатывается финальная версия дрона | 200000 \* 10 дронов в месяц =2 000 000 | Готовый продукт |
| Разработка тестовой версии программного обеспечения  | Разработка тестовой версии программного обеспечения  | 20 000 | Тестовое ПО |
| Разработка готового программного обеспечения | Разработка готового программного обеспечения готового к продаже совместно с дроном | 255 000 | Готовое ПО |
| Тестирование дрона и ПО | Тестирование и исправление ошибок | 10 000 | Результаты тестирования |
| Анонсирование предложения | Проведение презентации продукта | 90 000 | Осведомленные потребители |
| Итого: | 2 525 000,00 рублей |

 |
| ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ |
| Платформа НТИ |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: | Нет |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: | Нет |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: | - Unti ID: 1440629- Leader ID: 4948215- ФИО: Киселева Ксения Дмитриевна |
| ДОПОЛНИТЕЛЬНО |
| Участие в программе «Стартап как диплом» | нет |
| Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия - страна возможностей»: | нет |
| Для исполнителей по программе УМНИК |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» | Нет |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» | Нет  |

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Календарный план проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| 1.1 | Найм аналитиков | 0,2 | 5 000 |
| 1.2 | Разработка бизнес-плана (параллельно с пунктом 1.3) | 0,4 | 280 000 |
| 1.3 | Исследование целевой аудитории | 15 000 |
| 1.4 | Поиск и найм на работу: инженер-конструкторов, инженер-электриков, программистов и промышленных дизайнеров, бренд-менеджера, дизайнера  | 0,2 | 15 000 |
| 1.5 | Создание символики бренда и плана его продвижения (параллельно с пунктами 1.6, 1.7, 1.8) | 1,2 | 100 000 |
| 1.6 | Поиск помещения | 250 000 |
| 1.7 | Закупка комплектующих | 2 300 000 |
| 1.8 | Оплата труда сотрудников | 500 000 |
| 2.1 | Разработка макета дрона | 1,5 | 150 000 |
| 2.2 | Разработка реального дрона | 3 | 2 000 000 |
| 2.3 | Разработка тестовой версии программного обеспечения  | 1,5 | 20 000 |
| 2.4 | Разработка готового программного обеспечения | 2 | 255 000 |
| 2.5 | Тестирование дрона и ПО | 1,5 | 10 000 |
| 2.6 | Анонсирование предложения | 0,5 | 90 000 |
| Итого: | 12 | 5 990 000 |