|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ключевые партнеры  1. ЯрГУ им. П. Г. Демидова, Экономический факультет  2. Акселерационная программа «Цифра»  3. Стартап-студия «Структура» | Ключевые активности   1. Усовершенствование моделей нейронной сети 2. Качественная работа приложение без багов и задержек 3. Разработка большего интерфейса и количества фич 4. Постоянная поддержка | Достоинства предложения   * Высокая эффективность безопасности * Интеграция и гибкость * Умное управление персоналом и ресурсами | Отношения с заказчиком Портнерство по подписке или лицензии продукта для интеграции в их инструктору магазинов | Пользовательские сегменты  Сегменты ЦА  Розничная торговля  1.Супермаркеты  2. Магазины обуви и одежды  3.Магазиный канцтоваров  4.Магазины товаров для дома 5. Магазины строительных материалов 6.Магазины электроники |
| Ключевые ресурсы  1. Команда разработчиков  2. Мобильное приложение для IOS и Android платформ | Каналы поставки 1.Сеть магазинов Магнит 2. Сеть магазинов Дикси 3. Сеть магазинов Ярче 4. Сеть магазинов FixPrice 5. Сеть магазинов Аксон 6. Сеть магазинов Пятёрочка |
| Структуры затрат  Стоимость разработки продукта - 7 000 000  З/П сотрудников , коммуналка , аренда офиса - 525000 в месяц  Первоначальные инвестиции - 8 981 646 | | | Источники доходов  Подключение системы по подписке или лицензии , средняя стоимость подключения одной камеры равна 250 рублей , а среднее количество камер в одном супер маркете вирируется от 10 до 50 камер , следовательно доход с одного магазина будет вирироваться от 2500 рублей до 12500 рублей в месяц .  В основном мы будем нацелены на крупные сети магазинов , что позволит подключить большее количество магазинов . | |