|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ключевые партнеры1. ЯрГУ им. П. Г. Демидова, Экономический факультет 2. Акселерационная программа «Цифра»3. Стартап-студия «Структура» | Ключевые активности1. Усовершенствование моделей нейронной сети
2. Качественная работа приложение без багов и задержек
3. Разработка большего интерфейса и количества фич
4. Постоянная поддержка
 | Достоинства предложения* Высокая эффективность безопасности
* Интеграция и гибкость
* Умное управление персоналом и ресурсами
 | Отношения с заказчикомПортнерство по подписке или лицензии продукта для интеграции в их инструктору магазинов | Пользовательские сегментыСегменты ЦАРозничная торговля 1.Супермаркеты 2. Магазины обуви и одежды 3.Магазиный канцтоваров 4.Магазины товаров для дома5. Магазины строительных материалов6.Магазины электроники |
| Ключевые ресурсы1. Команда разработчиков2. Мобильное приложение для IOS и Android платформ | Каналы поставки1.Сеть магазинов Магнит2. Сеть магазинов Дикси3. Сеть магазинов Ярче4. Сеть магазинов FixPrice5. Сеть магазинов Аксон6. Сеть магазинов Пятёрочка  |
| Структуры затратСтоимость разработки продукта - 7 000 000З/П сотрудников , коммуналка , аренда офиса - 525000 в месяцПервоначальные инвестиции - 8 981 646 | Источники доходовПодключение системы по подписке или лицензии , средняя стоимость подключения одной камеры равна 250 рублей , а среднее количество камер в одном супер маркете вирируется от 10 до 50 камер , следовательно доход с одного магазина будет вирироваться от 2500 рублей до 12500 рублей в месяц .В основном мы будем нацелены на крупные сети магазинов , что позволит подключить большее количество магазинов .  |