Приложение № 15 к Договору

от № 70-2023-000710

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

 *(ссылка на проект)*  *(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организациивысшего образования (Получателя гранта) | Яргу имени Демидова |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) |  |
| Регион ВУЗа | Г. Ярославль |
| Наименование акселерационной программы | Цифра |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | GuardianEye |
| **2** | **Тема стартап-проекта\****Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Темой проекта "GuardianEye Solutions" является "Интеллектуальная безопасность и оптимизация бизнес-процессов в розничной торговле."Этот проект охватывает области безопасности, эффективности персонала и управления розничными предприятиями с использованием передовых технологий, таких как умные камеры и нейронные сети. Путем интеграции этих технологий проект стремится создать инновационные решения для автоматизации процессов, улучшения безопасности и повышения эффективности работы персонала в магазинах и торговых сетях. |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Нейронные сети и искусственный интеллект (ИИ):Использование нейронных сетей для обработки данных от умных камер и распознавания лиц.Применение ИИ для анализа поведения объектов и выявления подозрительных ситуаций.Технологии видеонаблюдения и обработки видеоданных:Внедрение передовых технологий видеонаблюдения для записи и анализа видео.Разработка алгоритмов обработки видеоданных для мониторинга и безопасности.Распознавание лиц и объектов:Применение технологий распознавания лиц для идентификации сотрудников и клиентов.Разработка систем распознавания объектов для анализа движения и выявления потенциальных угроз.Аналитика данных:Использование аналитики данных для учета рабочего времени сотрудников, оптимизации размещения персонала и генерации отчетов.Визуализация данных для принятия управленческих решений.Интернет вещей (IoT):Внедрение умных камер как части экосистемы IoT для сбора и передачи данных в реальном времени.Использование IoT для удаленного мониторинга и управления системой.Кибербезопасность:Обеспечение безопасности системы от несанкционированного доступа и киберугроз.Разработка механизмов предотвращения взлома и защиты данных о клиентах и сотрудниках. |
| **4** | **Рынок НТИ** | Информационные технологии и когнитивные технологии:Проект "GuardianEye Solutions" активно использует информационные технологии, включая нейронные сети и аналитику данных для обеспечения безопасности и оптимизации бизнес-процессов.Безопасность и киберфизические системы:Системы безопасности, внедряемые вашим проектом, могут быть тесно связаны с направлением "Безопасность и киберфизические системы" в рамках НТИ.Интернет вещей (IoT):Если ваш проект включает в себя сеть умных камер и образует экосистему для обмена данными, это может быть связано с технологиями IoT.Цифровые технологии:Использование передовых цифровых технологий в вашем проекте, таких как распознавание лиц и анализ данных, соответствует направлению "Цифровые технологии" в НТИ. |
| **5** | **Сквозные технологии** | Искусственный интеллект (ИИ):Внедрение нейронных сетей для распознавания лиц, анализа поведения и обработки данных, что способствует повышению эффективности системы мониторинга и безопасности.Аналитика данных:Проект активно использует аналитику данных для формирования отчетов о рабочем времени, эффективности персонала и других ключевых метрик, что является сквозной технологией для оптимизации бизнес-процессов.Интернет вещей (IoT):Если умные камеры в проекте формируют сеть для сбора и обмена данными в реальном времени, это связано с технологиями IoT.Кибербезопасность:С учетом характера проекта, где обрабатываются данные о безопасности и личной информации, кибербезопасность является важной сквозной технологией для защиты от несанкционированного доступа и утечек данных.Технологии распознавания образов:Возможно, проект использует технологии распознавания лиц и объектов, что также является сквозной технологией в области биометрии и компьютерного зрения.Цифровые технологии:Применение передовых цифровых технологий, таких как системы видеонаблюдения и обработка видеоданных, способствует функциональности проекта. |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | * U1728735
* 4838452
* Бахтиаров Владислав Дмитриевич \
* 89051370578
* Samurapmist@mail.ru
 |
| **7** | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)** |
|  | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация(краткое описание) |
| 1 |  |   |  | Менеджер |  | Менеджер |  |
| 2 |  |   |  | Дизайнер |  | Дизайнер |  |
| 3 | U1728739 | 4875066 | Мочалов Андрей Алексеевич | Программист |  | Программист |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | ***Проект "GuardianEye Solutions" направлен на создание инновационных систем безопасности и оптимизации бизнес-процессов в розничной торговле. С использованием умных камер и нейронных сетей проект обеспечивает мониторинг рабочего времени, распознавание лиц и объектов, аналитику данных и генерацию отчетов. Ожидаемые результаты включают повышение безопасности, оптимизацию персонала и улучшение управленческих решений. Проект может быть применен в магазинах, торговых сетях и других объектах розничной торговли, обеспечивая эффективное внедрение в различные сегменты рынка.***  |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Продуктом стартапа "GuardianEye Solutions" является комплексная система интеллектуальной безопасности для розничных торговых точек. Это включает в себя специализированные умные камеры, интегрированные с передовыми технологиями, такими как нейронные сети, для распознавания лиц и объектов. ПО обеспечивает аналитику данных, мониторинг рабочего времени, и генерацию отчетов для оптимизации персонала и обеспечения безопасности в реальном времени. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Продукт "GuardianEye Solutions" решает проблему комплексной безопасности и управления персоналом в розничных торговых точках. Предоставляя надежный инструмент для мониторинга рабочего времени, распознавания лиц и объектов, а также аналитики данных, система обеспечивает эффективное противодействие кражам, мошенничеству и несанкционированному доступу. Это решение направлено на повышение безопасности бизнеса, оптимизацию работы персонала и улучшение общей эффективности управления розничными торговыми предприятиями.  |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц**– категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка**(B2B, B2C и др.)* | Потенциальные потребители продукта "GuardianEye Solutions" включают в себя:Розничные торговые сети и магазины:Крупные и средние торговые предприятия, включая супермаркеты, универмаги, магазины одежды и другие розничные точки.Бизнес-центры:Офисные комплексы и бизнес-центры, где важна безопасность и эффективность управления персоналом.Производственные компании:Заводы и предприятия, где система может быть использована для обеспечения безопасности и мониторинга внутренних процессов.Объекты инфраструктуры:Аэропорты, вокзалы, торговые центры, где важна высокая степень безопасности и управление потоками людей.Складские комплексы:Склады и логистические центры, где система может использоваться для мониторинга товаров и обеспечения безопасности складских пространств.Другие объекты с высокой посещаемостью:Туристические объекты, культурные и развлекательные места, где важна безопасность посетителей и эффективное управление персоналом.Географические характеристики могут варьироваться в зависимости от региональных потребностей и требований клиентов. Продукт ориентирован на сектор B2B, предоставляя решения для предприятий и организаций.. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\****Указывается необходимый перечень научно- технических решений с их кратким описанием**для создания и выпуска на рынок продукта* | Продукт "GuardianEye Solutions" будет создан на основе следующих научно-технических решений:Нейронные сети для распознавания лиц и объектов:Использование современных методов машинного обучения и нейронных сетей для точного и быстрого распознавания лиц и объектов на видеозаписях.Алгоритмы аналитики данных:Разработка эффективных алгоритмов анализа данных для генерации отчетов о рабочем времени, эффективности персонала и других ключевых метрик.Интеграция IoT-технологий:Внедрение современных технологий Internet of Things (IoT) для создания сети умных камер и обеспечения передачи данных в режиме реального времени.Системы компьютерного зрения:Применение передовых систем компьютерного зрения для анализа видеоинформации, выявления необычного поведения и автоматического активирования тревог в случае обнаружения подозрительных ситуаций.Технологии кибербезопасности:Разработка механизмов защиты для предотвращения несанкционированного доступа к системе и обеспечения безопасности передаваемых данных.Продукт будет базироваться на собственных разработках, включая уникальные алгоритмы и программное обеспечение для обеспечения высокой эффективности и надежности системы "GuardianEye Solutions". |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Бизнес-модель\**Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Бизнес-модель "GuardianEye Solutions" предполагает следующие ключевые аспекты:Продажа оборудования и подписка на сервис:Генерация прибыли через продажу умных камер и предоставление подписочных услуг для использования аналитики данных и мониторинга в реальном времени.Лицензирование ПО:Предоставление лицензий на программное обеспечение для клиентов, позволяющих им использовать продукт в соответствии с их потребностями.Партнерство с поставщиками оборудования:Установление сотрудничества с производителями умных камер для обеспечения высокого качества оборудования и выгодных условий поставки.Обучение и консультационные услуги:Предоставление обучения и консультационных услуг для клиентов, чтобы они могли максимально эффективно использовать возможности системы.Финансирование через инвестиции:Привлечение инвестиций для дальнейшего развития технологий, масштабирования бизнеса и расширения на новые рынки.Продвижение через B2B и B2C каналы:Развитие каналов продаж как напрямую юридическим лицам (B2B), так и через розничные сети и интернет-платформы для конечных потребителей (B2C).Бизнес-модель ориентирована на создание ценности для клиентов через предоставление надежных решений безопасности и эффективного управления персоналом, при этом обеспечивая стабильный доход через разнообразные источники. |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Видеомониторинг Дом ру камеры Инфолинк Билайн видеонаблюдение мегафон видеонаблюдение  |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Продвинутые технологии: Мы используем передовые нейронные сети и алгоритмы аналитики данных для обеспечения высокой точности и эффективности системы.Комплексное решение: Наш продукт не только обеспечивает безопасность, но и предоставляет аналитику данных для оптимизации бизнес-процессов и управленческих решений.Гибкость и масштабируемость: Наша система легко интегрируется с существующими системами безопасности и может быть масштабирована в соответствии с потребностями бизнеса.Обучение и поддержка: Мы предоставляем обучение и консультационную поддержку, гарантируя, что клиенты максимально эффективно используют все возможности системы.Простота использования: Наше решение разработано с учетом удобства использования, обеспечивая интуитивный интерфейс для управления системо |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет**бизнес устойчивым* | Технологическое превосходство:Использование передовых технологий нейронных сетей и алгоритмов аналитики данных обеспечивает высокую точность и эффективность системы. Это создает уникальное конкурентное преимущество, трудноповторимое другими компаниями.Интегрированное решение:"GuardianEye Solutions" предлагает не только безопасность, но и интегрированную аналитику для бизнес-оптимизации. Это делает наше решение более ценным и востребованным среди предприятий, стремящихся не только к безопасности, но и к улучшению эффективности.Партнерство с поставщиками оборудования:Установление партнерства с ведущими производителями умных камер обеспечивает доступ к высококачественному оборудованию. Это гарантирует надежность и долговечность нашего продукта.Гибкость и масштабируемость:Возможность легкой интеграции с существующими системами и масштабирования в соответствии с потребностями клиентов делает наше решение гибким и приспособляемым к различным бизнес-сценариям.Развитая система обучения и поддержки:Предоставление высококачественной обучающей и консультационной поддержки гарантирует, что клиенты могут полностью использовать возможности системы, что повышает их удовлетворенность и лояльность.Потенциал роста рынка:С увеличением внимания к вопросам безопасности и увеличением спроса на интеллектуальные системы мониторинга, рынок для "GuardianEye Solutions" имеет потенциал для значительного роста и устойчивости.Комплексный подход к безопасности и аналитике:Предоставление комплексного решения для безопасности и аналитики позволяет выделиться среди конкурентов, удовлетворяя разнообразные потребности клиентов.Объединение этих факторов делает "GuardianEye Solutions" устойчивым и востребованным продуктом, способным конкурировать и выделяться на рынке систем интеллектуальной безопасности. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют**выбранному тематическому направлению* | Умные камеры с нейронными сетями:Параметры: Разрешение высокой четкости, широкий угол обзора, возможность встроенного анализа данных с использованием нейронных сетей.Обоснование: Умные камеры с высокой разрешающей способностью и функциональностью нейронных сетей обеспечивают точное и быстрое распознавание лиц, объектов и аномальных ситуаций.Интеграция с существующими системами:Параметры: Совместимость с различными системами безопасности и учета рабочего времени.Обоснование: Возможность интеграции с существующими системами повышает удобство использования для клиентов и обеспечивает бесперебойную работу.Аналитика и визуализация данных:Параметры: Мощные алгоритмы аналитики, графическая визуализация данных.Обоснование: Высококачественная аналитика и визуализация данных обеспечивают оперативное принятие управленческих решений на основе точной информации.Система мониторинга в реальном времени:Параметры: Мгновенный доступ к видео и аналитике, удаленное мониторинг.Обоснование: Способность моментально реагировать на происшествия и удаленно контролировать ситуацию повышает безопасность и эффективность.Обучение и поддержка:Параметры: Высококачественная система обучения и консультационная поддержка.Обоснование: Эффективная система обучения и поддержки гарантирует, что клиенты могут максимально использовать возможности системы.Гибкость и масштабируемость:Параметры: Легкая интеграция, возможность масштабирования.Обоснование: Гибкость и масштабируемость делают продукт подходящим для различных бизнес-моделей и размеров предприятий.Эффективная система оптимизации персонала:Параметры: Анализ движения клиентов и персонала, автоматическое определение пиковых периодов нагрузки.Обоснование: Обеспечение оптимального размещения персонала и автоматическое планирование ресурсов повышают эффективность бизнеса.Все технические параметры продукта "GuardianEye Solutions" соответствуют задачам интеллектуальной безопасности, обеспечивая высокую конкурентоспособность и востребованность на рынке. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\****Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая**партнерские возможности* | Организационные параметры:Видение основателя: Создание культуры инноваций и профессионализма, где каждый сотрудник является ключевым элементом в обеспечении качества и надежности продукта. Акцент на обучении и развитии персонала для поддержания высокого уровня экспертизы.Партнерские возможности: Установление стратегических партнерств с ведущими производителями умных камер и разработчиками технологий нейронных сетей для обеспечения доступа к передовым инновациям и техническим решениям.Производственные параметры:Видение основателя: Построение эффективной производственной системы, где каждый этап производства умных камер контролируется высокоточными стандартами качества. Внедрение системы управления качеством для обеспечения надежности продукта.Партнерские возможности: Развитие стратегических партнерств с поставщиками высококачественных компонентов и материалов для обеспечения стабильности производственного процесса и качества конечного продукта.Финансовые параметры:Видение основателя: Постепенное укрепление финансовой устойчивости компании через разумное управление расходами, стратегическое инвестирование в исследования и разработки, а также развитие маркетинговых стратегий.Партнерские возможности: Привлечение инвестиций от потенциальных стратегических партнеров, инвесторов и государственных программ поддержки инновационных проектов.Финансовая прозрачность: Установление системы учета и финансового аудита для обеспечения прозрачности финансовых операций и привлечение доверия со стороны инвесторов.Технологические инновации:Видение основателя: Активное внедрение новых технологий и инноваций, таких как улучшенные алгоритмы нейронных сетей, для поддержания технологического лидерства и конкурентоспособности.Партнерские возможности: Сотрудничество с научными и технологическими центрами для обмена опытом, получения новейших технологических решений и участия в совместных исследовательских проектах. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим**параметрам и проч.)* | Технологическое превосходство:Описание: Использование передовых технологий нейронных сетей для высокоточного распознавания лиц, объектов и аномалий, что обеспечивает более точные и быстрые результаты по сравнению с аналогами.Гибкость и масштабируемость:Описание: Возможность легкой интеграции с различными системами безопасности и учета рабочего времени, а также гибкость в расширении функционала и добавлении новых модулей под уникальные потребности клиентов.Качество видео и аналитики:Описание: Предоставление высококачественной аналитики и видеоматериалов, что обеспечивает более точную и полную информацию для принятия управленческих решений.Быстрый отклик и мониторинг в реальном времени:Описание: Возможность мгновенного доступа к видео и аналитике, а также удаленного мониторинга, обеспечивает быстрый отклик на происшествия и управление ситуацией в реальном времени.Эффективная оптимизация персонала:Описание: Анализ движения клиентов и персонала, автоматическое определение пиковых периодов нагрузки и планирование персонала обеспечивают оптимальное распределение ресурсов и повышение эффективности работы.Интеграция с существующими системами:Описание: Возможность легкой интеграции с существующими системами безопасности и учета рабочего времени позволяет клиентам с минимальными затратами обновить свою инфраструктуру.Система обучения и поддержка:Описание: Внедрение эффективной системы обучения и консультационной поддержки для обеспечения максимального использования возможностей продукта клиентами.Финансовая прозрачность и устойчивость:Описание: Реализация системы учета и финансового аудита, а также активное управление расходами и привлечение инвестиций способствуют финансовой прозрачности и устойчивости бизнеса.Стратегические партнерства:Описание: Активное сотрудничество с ведущими производителями умных камер и технологий нейронных сетей обеспечивает доступ к передовым инновациям и обеспечивает конкурентные преимущества на рынке. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\****Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их**конкурентоспособность* | Использование нейронных сетей для распознавания лиц и объектов:Технические параметры: Разработка и интеграция высокоэффективных алгоритмов нейронных сетей, обученных на обширных наборах данных, для точного и быстрого распознавания лиц и объектов на видео.Гибкая система интеграции и масштабирования:Технические параметры: Создание модульной архитектуры, которая обеспечивает легкую интеграцию с различными системами безопасности, учета рабочего времени, а также гибкость для добавления новых модулей и функций.Алгоритмы анализа движения для оптимизации персонала:Технические параметры: Разработка алгоритмов анализа движения, которые позволяют оптимизировать размещение персонала в магазинах, автоматически определять пиковые периоды нагрузки и планировать персонал соответственно.Система мониторинга в реальном времени:<em>Технические параметры:</em> Разработка системы, обеспечивающей моментальный доступ к видео и аналитике в реальном времени для оперативного реагирования на происшествия и мониторинга ситуации в реальном времени.Эффективные алгоритмы обнаружения подозрительных действий:Технические параметры: Разработка и внедрение алгоритмов, способных обнаруживать подозрительные действия, такие как кражи и мошенничество, с высокой точностью и минимальным количеством ложных срабатываний.Интеграция с существующими системами безопасности:Технические параметры: Создание интерфейсов и протоколов для легкой интеграции с различными существующими системами безопасности и учета рабочего времени, обеспечивая совместимость и минимальные затраты на обновление инфраструктуры клиента.Система обучения и консультационная поддержка:Технические параметры: Разработка системы обучения и консультационной поддержки на основе искусственного интеллекта для обеспечения эффективного использования продукта клиентами и оперативного решения возможных проблем. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап- проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно**развивать стартап дальше* | По итогам акселерационной системы проет дошел до стадаии разработки и тчательно проработанной идеии. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** |  |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или**иных каналов продвижения* | Прямые продажи и демонстрации:Формирование команды продаж, специализирующейся на супермаркетах.Проведение демонстраций продукта в супермаркетах для привлечения внимания персонала и управленческого состава.Партнерства с розничными сетями:Установление стратегических партнерств с крупными розничными сетями супермаркетов.Предложение индивидуальных решений для каждой сети, учитывая их особенности и потребности.Онлайн-продажи и веб-платформы:Создание онлайн-платформы для заказа и управления продуктом.Использование цифровых каналов для привлечения внимания супермаркетов к продукту.Маркетинговые компании и реклама в торговых точках:Разработка маркетинговых компаний, направленных на супермаркеты, с учетом их специфики и аудитории.Размещение рекламных материалов и демонстраций внутри торговых точек.Обучение и консультации для персонала:Предоставление обучающих программ и ресурсов для обучения персонала супермаркетов использованию продукта.Организация консультаций для персонала по вопросам внедрения и оптимального использования.Специализированные выставки и мероприятия:Участие в отраслевых выставках и мероприятиях, посвященных розничной торговле и безопасности в магазинах.Продвижение через индустрийские СМИ:Сотрудничество с изданиями, специализирующимися на розничной торговле и безопасности, для получения пресс-покрытия и рекомендаций. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется**использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Прямые продажи:Обоснование: Продажи напрямую через специализированных менеджеров позволят установить непосредственный контакт с потенциальными клиентами, предоставив возможность подробно рассказать о продукте и адаптировать предложение под конкретные потребности.Партнерства с розничными сетями:Обоснование: Установление стратегических партнерств с крупными розничными сетями обеспечит широкий охват целевой аудитории и даст возможность предоставить продукт наибольшему количеству потенциальных клиентов.Онлайн-продажи и веб-платформы:Обоснование: Использование онлайн-платформ позволит супермаркетам легко ознакомиться с продуктом, делать заказы и управлять ими, обеспечивая удобство и эффективность взаимодействия.Маркетинговые компании и реклама в торговых точках:Обоснование: Размещение рекламных материалов внутри супермаркетов и торговых точек привлечет внимание персонала и посетителей, обеспечивая повышение осведомленности о продукте и его преимуществах.Обучение и консультации для персонала:Обоснование: Организация обучающих программ и консультаций для персонала супермаркетов поможет создать понимание и поддержку продукта, обеспечивая эффективное внедрение и использование. |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Недостаточная видимость:Многие системы видеонаблюдения не предоставляют достаточной видимости внутри помещения, что делает сложным отслеживание движения персонала и посетителей.Неэффективное распределение персонала:Отсутствие данных о движении клиентов и персонала магазина делает трудным оптимизацию размещения персонала в магазине, особенно в периоды пиковой активности.Сложности в обеспечении безопасности:Существующие системы не всегда способны эффективно обнаруживать подозрительные действия, такие как кражи и мошенничество, и обеспечивать моментальное реагирование на них.Неудовлетворительное учет рабочего времени:Традиционные методы учета рабочего времени могут быть неточными и подвержены манипуляциям, что создает трудности в управлении персоналом.Отсутствие аналитики для управленческих решений:Большинство систем не предоставляют высококачественной аналитики, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с**помощью стартап-проекта* | Улучшение видимости и мониторинга:Специализированные умные камеры с использованием технологии нейронных сетей обеспечивают более широкий угол обзора и высококачественное видеонаблюдение, что повышает общую видимость в помещении и упрощает отслеживание действий персонала и клиентов.Оптимизация размещения персонала:Анализ данных о движении клиентов и персонала позволяет оптимизировать размещение персонала в реальном времени. Система автоматически определяет пиковые периоды активности, что способствует эффективному планированию персонала.Обеспечение безопасности и предотвращение краж:Технология распознавания лиц и анализа движения объектов помогает обнаруживать подозрительные ситуации, такие как кражи и мошенничество. Автоматическое активирование сигналов тревоги и уведомлений позволяет оперативно реагировать на возможные проблемы.Точный учет рабочего времени:Умные камеры автоматизируют учет рабочего времени сотрудников на основе данных, получаемых от системы. Это повышает точность учета и снижает возможность ошибок и манипуляций.Высококачественная аналитика для управленческих решений:GuardianEye Solutions предоставляет высокоточные аналитические данные, визуализируя информацию о передвижении клиентов, эффективности персонала и других ключевых метрик. Это обеспечивает управленческую прозрачность и помогает принимать обоснованные бизнес-решения. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9,**10 и 24)* | Держатель проблемы: Держатель проблемы в контексте GuardianEye Solutions – это руководители и владельцы розничных магазинов и торговых сетей. Они сталкиваются с рядом сложностей в управлении и безопасности своих предприятий, таких как неэффективное использование персонала, недостаточная безопасность и слабый мониторинг процессов.Мотивации держателя проблемы:Эффективность управления: Руководители стремятся оптимизировать процессы и улучшить управление персоналом, чтобы повысить общую эффективность бизнеса.Безопасность и контроль: Обеспечение безопасности в магазинах и контроль над происходящим – приоритетные задачи для владельцев торговых точек.Аналитика для принятия решений: Информированные решения основаны на точных данных. Руководители стремятся иметь доступ к высококачественной аналитике для улучшения стратегического планирования.Возможности решения проблемы с использованием продукции: GuardianEye Solutions предоставляет интегрированное решение, направленное на улучшение управления, безопасности и аналитики в розничных точках. Возможности решения проблемы включают в себя:Оптимизацию персонала: Автоматическое определение пиковых периодов активности и оптимальное размещение персонала для более эффективного обслуживания клиентов.Обеспечение безопасности: Распознавание лиц, анализ движения объектов и система тревожных сигналов для обнаружения и предотвращения преступлений.Точный учет рабочего времени: Автоматизированный учет рабочего времени сотрудников с использованием умных камер для снижения ошибок и манипуляций.Аналитика для управленческих решений: Высокоточные аналитические данные о передвижении клиентов, эффективности персонала и других ключевых метриках для принятия обоснованных решений. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям**справляться с проблемой* | Умные камеры с технологией нейронных сетей:Описание: Умные камеры, оборудованные нейронными сетями, предоставляют более широкий обзор и высокое качество видео.Решение: Обеспечивают более детальное видеонаблюдение и отслеживание действий персонала и клиентов.Распознавание лиц и анализ движения объектов:Описание: Технология распознавания лиц и анализа движения объектов.Решение: Позволяет идентифицировать сотрудников и клиентов, а также выявлять необычное поведение и подозрительные ситуации.Автоматизированный учет рабочего времени:Описание: Система автоматического учета рабочего времени на основе данных от умных камер.Решение: Улучшает точность учета рабочего времени сотрудников и предотвращает возможные ошибки.Аналитика для управленческих решений:Описание: Предоставление высокоточной аналитики на основе данных о передвижении клиентов и эффективности персонала.Решение: Обеспечивает информированные данные для принятия управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов.Обеспечение безопасности и предотвращение краж:Описание: Обнаружение подозрительных действий, автоматическое активирование сигналов тревоги.Решение: Помогает предотвращать кражи и обеспечивает моментальные уведомления о необычных ситуациях.Интеграция с существующими системами:Описание: Совместимость и интеграция с существующими системами безопасности и учета рабочего времени.Решение: Позволяет легко интегрировать GuardianEye Solutions в уже используемые инфраструктуры и расширять функционал. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию,**указанную в пункте 7.* | Сегмент и доля рынка:Сегмент: Рынок систем видеонаблюдения и управления безопасностью для розничных магазинов и торговых сетей.Доля рынка: На основе исследования и анализа конкурентной обстановки, GuardianEye Solutions ориентируется на захват доли рынка в размере 15-20% в первые два года.эПотенциальные возможности для масштабирования бизнеса:Расширение географии: Начальная фокусировка на российском рынке с последующим расширением на другие страны.Развитие продуктовой линейки: Внедрение новых функций и модулей, таких как аналитика для оптимизации запасов и повышение эффективности маркетинга.Партнерства и интеграции: Установка партнерских отношений с поставщиками умных устройств и интеграция с другими системами безопасности.Обслуживание других отраслей: Потенциал для расширения в другие отрасли, такие как бизнес-центры и производственные компании.Детальное обоснование информации из пункта 7:Рыночный рост: Сегмент рынка систем безопасности для розничных точек продолжает расти в связи с повышенным вниманием к безопасности и эффективности бизнеса.Потребительский спрос: Востребованность интегрированных систем умного видеонаблюдения поддерживается растущим интересом к технологиям Интернета вещей (IoT) и аналитике данных.Конкурентная обстановка: Анализ конкурентов позволяет выделить нишу для GuardianEye Solutions и предложить уникальные функциональные возможности. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - [https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%20HYPERLINK%20%22https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%22" HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%20HYPERLINK%20%22https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%22" HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%20HYPERLINK%20%22https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%22" HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu" HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%20HYPERLINK%20%22https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%22" HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%20HYPERLINK%20%22https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%22" HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%20HYPERLINK%20%22https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%22"](https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%20HYPERLINK%20%22https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu%22) )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ ([https://fasie.ru/programs/programma-](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php)[start/fokusnye-tematiki.php HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php" HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php" HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php" HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php" HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php" HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php" HYPERLINK "https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php"](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php) ) |  |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ****(РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)***Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)**Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного предприятия в будущем, при переходе на**самоокупаемость* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Техническое оснащение*Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о**том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) *Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на момент выхода предприятия на**самоокупаемость, т.е. о том, как может**быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)*Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть**осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет**достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет**достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость*Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,****КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА***(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА****ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): |  |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ** |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) |
|  |
|  | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** |  |
|  |  |  |  |  |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) |
|  |  |  |
|  | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития |
| **Платформа НТИ** |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно- образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах«Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

***Календарный план проекта:***

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |