ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте |
| Название стартап-проекта | Городской помощник |
| Команда стартап-проекта | 1. Холомкин Дмитрий Алексеевич2. Галин Кирилл Андреевич |
| Ссылка на проект винформационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Технонет |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт) | Это проект, направленный на создание инструмента, который поможет жителям городских районов взаимодействовать друг с другом и участвовать в жизни своего сообщества. Оно позволит пользователям находить информацию о мероприятиях, происходящих в их районе, обсуждать проблемы и предлагать свои идеи по их решению.Приложение будет иметь функцию определения местоположения пользователя и автоматически предлагать ему информацию о событиях и активностях, происходящих в его районе. Также пользователи смогут создавать свои собственные события и привлекать к ним других жителей района.Одной из основных функций приложения будет возможность общения и дискуссий на темы, связанные с жизнью района, такие как благоустройство, безопасность, экология, здоровье, образование и т.д. Пользователи смогут обмениваться мнениями, высказывать свои идеи и предложения по улучшению своего района.Еще один важный элемент приложения - это возможность жителям сообщать о проблемах и неисправностях, которые нужно исправить в районе, таких как дорожные ямы, поврежденное оборудование на детских площадках и т.д. Эта информация будет передаваться в муниципалитет или другие соответствующие органы, чтобы быстро решить эти проблемы.В целом, мобильное приложение для развития местных городских сообществ будет способствовать улучшению качества жизни жителей городских районов, помогать им оставаться в курсе происходящих событий и принимать активное участие в жизни своего сообщества. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Одной из важных проблем современных городов является проблема социальных взаимодействий. В силу ряда факторов, таких как большое количество населения, быстрый темп жизни и увеличение числа одиночества, люди часто ощущают себя изолированными и не имеют возможности общаться и взаимодействовать друг с другом.Это может привести к различным негативным последствиям, таким как ухудшение психического здоровья, ухудшение качества жизни и ослабление связей между людьми в обществе. Кроме того, это может привести к отсутствию взаимопонимания и доверия между жителями города, что в свою очередь может увеличить риск возникновения конфликтов и напряженности в обществе.Чтобы решить эту проблему, необходимо создавать условия для более активного взаимодействия и коммуникации между людьми в городе. Одним из способов этого можно стать создание приложений и сервисов, которые будут способствовать общению между жителями и помогать им находить общие интересы и цели. Кроме того, городские власти и сами жители могут проводить различные мероприятия и программы, которые будут содействовать социальным взаимодействиям между жителями города. |
| Технологические риски | 1. Неготовность администрации к сотрудничеству
2. Проблемы безопасности: проект может содержать конфиденциальную информацию о жителях города, поэтому необходимо предусмотреть соответствующие меры безопасности, чтобы защитить данные от несанкционированного доступа.
3. Ошибки в программном коде: ошибки в коде могут привести к неправильной работе системы или даже к ее поломке. Это может стать причиной потери данных и финансовых потерь.
4. Проблемы совместимости: если разные системы, используемые в проекте, не совместимы между собой, это может привести к проблемам при обмене данными и ухудшению качества работы системы.
 |
| Потенциальные заказчики | 1. Администрация города
2. Федеральные органы
3. Частные инвесторы
4. Крупные социальные сети
 |
| Бизнес-модель стартап-проекта1 (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | 1. Рекламные платежи: приложение может предлагать местным компаниям возможность размещения рекламы в приложении для увеличения общей видимости бренда.
2. Платежи за поддержку сообщества: пользователи могут платить за дополнительные функции, такие как создание собственных страниц для своих сообществ и доступ к расширенной функциональности приложения.
3. Сотрудничество с местными властями: приложение может работать с местными властями для решения проблем городских районов, таких как обеспечение чистоты улиц и благоустройство территории. В результате этого владельцы приложения могут получать определенную долю от финансирования проектов.
4. Донаты: пользователи могут пожертвовать деньги на развитие приложения и его экосистемы.
 |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Идея мобильного приложения для развития местных городских сообществ соответствует современным технологическим трендам в области социальных сетей, цифровой экономики и умных городов. Основные технологические параметры проекта могут быть следующими:1. Мобильность: приложение должно работать на мобильных устройствах (смартфонах, планшетах), что позволяет пользователям использовать его в любое время и в любом месте.
2. Облачная инфраструктура: приложение может использовать облачные вычисления и хранение данных, чтобы обеспечить быстрый доступ и высокую производительность.
3. Большие данные: приложение может собирать и анализировать большие объемы данных о проблемах городских районов и предоставлять пользователю полезную информацию для принятия решений.
4. Интерактивность и социальность: приложение может предоставлять функции для взаимодействия пользователей между собой, обсуждения проблем и решений. Также возможно использование геолокации для поиска людей, которые находятся поблизости и могут помочь в решении проблем.
5. Безопасность: приложение должно быть безопасным для пользователей и их данных, а также защищенным от несанкционированного доступа.
 |
| 2. Порядок и структура финансирования |
| Объем финансового обеспечения2 |  826 500 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | 1. Инвестиции от частных лиц: частные инвесторы, которые заинтересованы в поддержке социальных проектов, могут выделить средства на разработку и продвижение приложения.
2. Гранты от государственных и негосударственных организаций: государственные и негосударственные организации, которые финансируют социальные проекты, могут предоставить гранты на разработку и продвижение приложения.
3. Сотрудничество с местными властями: местные власти могут заинтересоваться в поддержке проекта, так как он помогает решать местные проблемы и улучшать качество жизни жителей.
4. Краудфандинг: проект может привлечь средства от обычных людей через платформы краудфандинга, такие как Kickstarter или Indiegogo.
5. Благотворительность: организации и частные лица, заинтересованные в благотворительности и социальной ответственности, могут выделить средства на поддержку проекта.
6. Партнерство с бизнесом: местные компании могут заинтересоваться в партнерстве с проектом и выделить финансовые средства на разработку и продвижение приложения, а также получить рекламную выгоду от сотрудничества.
7. Продажа данных: со временем приложение может собрать большое количество данных о городских проблемах, которые могут быть проданы другим организациям или компаниям для дополнительного дохода.
 |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта3 | Оценка потенциала "рынка" и рентабельности проекта зависит от многих факторов, таких как целевая аудитория, конкуренты, возможности масштабирования и т.д.Тем не менее, можно выделить несколько факторов, которые могут повлиять на потенциал "рынка" и рентабельность проекта:1. Целевая аудитория: приложение может заинтересовать широкую аудиторию людей, которые хотят улучшить свою жизнь в городе и быть частью местного сообщества. Целевая аудитория может включать жителей городов всех возрастных групп, а также представителей местных властей, социальных организаций и бизнеса.
2. Конкуренты: на рынке уже есть несколько подобных приложений, но большинство из них сосредоточено на отдельных функциях, например, отправление фотографий проблем благоустройства администрации или нахождение мест для отдыха. Приложение, объединяющее все эти функции в одном месте, может иметь конкурентное преимущество.
3. Масштабирование: приложение может быть масштабировано на другие города и страны, что позволит расширить потенциальный рынок и увеличить количество пользователей.
4. Развитие бизнес-модели: проект может развивать свою бизнес-модель, например, за счет добавления новых функций и услуг для пользователей, расширения географии действия или сотрудничества с местными властями и бизнесом.

Планируемые доходы в первый год составляют 1.000.000 рублей.Рентабельность проекта тогда составит: (1.000.000-100.000-150.000)/826.500 = 0,91 или 91%, где 100.000 – затраты на поддержание функционала приложения, а 150.000 рублей – затраты на маркетинг.Тогда срок окупаемости составит примерно 13,5 месяцев. |

1 Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

2 Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

3 Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

**3.** Календарный план стартап-проекта

Итого

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| 1. Анализ требований и планирование
 | 0,2 | 5250 |
| 1. Поиск и мобилизация местных жителей
 | 0,5 | 11250 |
| 1. Взаимодействие с местной администрацией
 | 0,4 | 12750 |
| 1. Создание архитектуры приложения
 | 0,37 | 8250 |
| 1. Непосредственная разработка приложения
 | 0,9 | 765000 |
| 1. Распространение информации о приложении
 | 0,33 | 9000 |
| 1. Оценка результатов проекта
 | 0,3 | 15000 |

3

826500

**4.** Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Холомкин Дмитрий Алексеевич2. Галин Кирилл Андреевич | 50005000 | 50%50% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10000 | 100% |

|  |
| --- |
| **5.** Команда стартап- проекта |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опы т работы |
| Холомкин Дмитрий Алексеевич | Руководитель проектной команды | +79046530724 | Управление требованиями проекта, взаимодействие с местной администрацией | ГУУ- бакалавриатУрбанистика и управление городом |
| Галин Кирилл Андреевич | Участник проектной команды | +79586420393 | Поиск и мобилизация местных жителей, создание мобильного приложения | ГУУ - бакалавриатУрбанистика и управление городом |