ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте |
| Название стартап-проекта | Healthy Food |
| Команда стартап-проекта | 1.Ломанова Анастасия Павловна 2.Старцева Софья Алексеевна3.Арбузова Полина Алексеевна 4.Городкова Полина Андреевна5.Французова Полина Николаевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Хелснет [Хелснет (nti2035.ru)](https://nti2035.ru/markets/healthnet) |
| Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт) | Приложение для здорового питания «Healthy Food”, помогающее пользователям начать правильно питаться, похудеть, подтянуть тело в ситуации каждодневного использования для решения проблем с лишним весом, желудочно-кишечным трактом при помощи приложения с упрощенной системой рационального использования продуктов питания.Ценность для клиента - упрощенная система составления рациона питания под возможности потребителя |
|  |  |
|  |  |
| Актуальность стартап-проекта |  Низкий уровень людей, придерживающихся правильного питаниянехватка точных знаний, как соблюдать потребляемые килокалории, жиры, белки и углеводыотсутствие единого приложения, в котором будут содержаться все спектры здоровой и полезной еды. наше приложение поможет пользователям наладить питание под их нужды (похудение, набор массы и т.д.) и упростит составление дневного рациона с использованием доступных продуктов питания |
| (описание проблемы и |  |
| решения проблемы) |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Технологические риски | 1. \*\*Неудачный выбор технологий и платформы.\*\* Неправильный выбор технологии и платформы может привести к тому, что приложение будет работать медленно, нестабильно, а также может снизить удобство использования для пользователей.2. \*\*Проблемы совместимости.\*\* Различные устройства могут иметь разные версии операционных систем, что может привести к проблемам совместимости приложения с ними. Это может привести к нестабильности приложения, сбоям и потере пользователей.3. \*\*Проблемы безопасности.\*\* Мобильные устройства могут быть подвержены различным видам кибератак, поэтому необходимо уделить особое внимание вопросам безопасности, чтобы пользователи чувствовали себя защищенными при использовании приложения.4. \*\*Неудачный дизайн.\*\* Неудачный дизайн может привести к тому, что приложение будет выглядеть неэстетичным, трудночитаемым или неудобным в использовании. Это может отрицательно сказаться на впечатлении пользователей и снизить популярность приложения.5. \*\*Проблемы с производительностью.\*\* Приложение может работать медленно или зависать из-за большого количества данных, которые необходимо обрабатывать. Необходимо уделить особое внимание оптимизации кода, чтобы приложение работало быстро и без сбоев. |
| Потенциальные заказчики | А - потребители, которые без результатов попробовали спортзал и диеты, они считают, что наш продукт им поможетБ - потребители, которые хотят быстрое решение но не уверены в нашем продуктеВ - потребители которые рассматривают спортзал и диеты |
| Бизнес-модель стартап- проекта1 (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет средств участников команды. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу подписки в приложении. Стоимость одной подписки на месяц 299 рублей. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | «Healthy Food» представляет собой удобное приложение, в котором человек может следить за употреблением различной пищи, что поможет ему вести здоровый образ жизни. Направление хелснет подразумевает создание продукта или услуги, способные улучшить здоровье или качество жизни своего пользователя. |

1 Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Товар находится в сегменте Информационныетехнологии в медицине. |
| 2. Порядок и структура финансирования |
| Объем финансового обеспечения2 | 260000 руб |
| Предполагаемые источники финансирования | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет средств участников команды.  |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта3 | В 2021 году количество тех, у кого в телефоне было хотя бы одно фитнес– или просто ЗОЖ–приложение, оценивалось в 21 млн человек. Несколько фитнес–приложений имели 7,8 млн, а число людей с подписками на фитнес–блогеров или тех, кто пропагандирует ЗОЖ в Youtube и соцсетях, превышало 19 млн. Подписки на приложения оформляли около 2 миллионов человекТочка безубыточности: 260000:299 = 870 подписок необходимо продать для достижения безубыточности проекта. |

|  |
| --- |
| **3.** Календарный план стартап-проекта |
|  | Название этапакалендарного плана | Длительностьэтапа, мес | Стоимость, руб. |  |
|  | Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 0,5 | 0 |
|  | Анализ бизнес-плана | 1 | 30 000 |
|  | Поиск специалистов | 0,25 | 30 000 |
|  | Поиск инвесторов | 0,25 | 0 |
|  | Создание прототипа приложения | 0,5 | 10 000 |

2 Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

3 Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Разработка приложения | 0,5 | 90 000 |  |
|  | Поиск тех поддержки | 0,25 | 10 000 |
|  | Подготовка к выпускупродукта | 0,25 | 20 000 |
|  | Выпуск приложения | 0,5 | 50 000 |
|  | Доработка проекта | 0,5 | 20 000 |
|  | Итого | 3,5 месяца | 260 000 |
| Итого 260 000 рублей |

**4.** Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-

проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Ломанова А. П.
2. Старцева С. А.
3. Арбузова П. А.
4. Городкова П. А.
5. Французова П. Н.
 | 5200052000520005200052000 | 2020202020 |
| Размер Уставногокапитала (УК) | 260 000 | 100 |

|  |
| --- |
| **5.**Команда стартап- проекта |
| Ф.И.О. | Должность(роль) | Контакты | Выполняемые работыв Проекте | Образование/опыт работы |
| Ломанова Анастасия Павловна | Менеджер проета | lap220603@mail.ru8 (909) 997-76-69 | Отвечает за планирование, организацию и контроль выполнения проекта, координирует работу команды и взаимодействует с заказчиком. | ГУУбакалавриат Менеджмент Организации |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Старцева Софья Алексеевна | Аналитик | Starcevaufa26@gmail.com8 (965) 640-95-55 | Отвечает за анализ требований пользователей и рынка, разработку концепции и функциональной спецификации приложения. | ГУУбакалавриат Менеджмент Организации |
| Арбузова Полина Алексеевна | Тестировщик | arbuzova-polina@mail.ru8(937) 406-60-40 | Отвечает за тестирование приложения на соответствие требованиям, выявление ошибок и дефектов, а также проверку работоспособности приложения в различных сценариях использования. | ГУУбакалавриат Менеджмент Организации |
| Городкова Полина Андреевна | Дизайнер | pgorodkova@mail.ru8(961) 074-12-90 | Отвечает за разработку дизайна приложения, создание прототипов и интерфейсов пользователя. | ГУУбакалавриат Менеджмент Организации |
| Французова Полина Николаевна | Координатор проекта | Frantsuzova496@mail.ru8(982) 254-98-86 | Ведение переговоров со смежными структурами;Сбор и обработка информации;Ведениедокументации;Проверка регламентов,инструкций и их обновление. | ГУУбакалавриат Менеджмент Организации |