ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Псковский государственный университет |
| --- | --- |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 6027138617 |
| Регион ВУЗа | Псковская область |
| Наименование акселерационной программы | Акселерационная программа поддержки проектных команд и студенческих инициатив |
| Дата заключения и номер Договора | «3» июля 2023 г. № 70-2023-000736 |

|  | КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Название стартап-проекта\* | | | | | | Электронная школа «Всегда в кармане» - «INUPHONE» | | | |
| 2 | Тема стартап-проекта\*  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы,*  *основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | | | | | | *Проект "Электронная школа " In your phone" создан специально для иностранных пользователей разных направлений и сфер жизнедеятельности. Наш продукт помогает решить проблему*  *поиска актуальной информации для изучения иностранцами русского языка. Здесь подобран современный и технологичный подход, благодаря которому для изучения нужен только телефон и интернет. Мы предоставляем образовательную платформу, связь с носителями языка, интерактивные видео уроки и методики усвоения и проверки знаний.* | | | |
| 3 | Технологическое направление в  соответствии с перечнем критических технологий РФ\* | | | | | | Компьютерное моделирование, нейротехнологии | | | |
| 4 | Рынок НТИ | | | | | | EduNet— рынок продуктов и сервисов, которые вовлекают человека в развитие и реализацию своего потенциала. | | | |
| 5 | Сквозные технологии | | | | | |  | | | |
|  | ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА | | | | | | | | | |
| 6 | Лидер стартап-проекта\* | | | | | | * UntiID — U1728961 * Leader ID — 4037212 * Еремина Виктория Сергеевна * 8983527842 * vikaeremina580@gmail.com | | | |
| 7 | Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы) | | | | | | | | | |
|  | № | UntiID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое  описание) |
| 1 | U1728914 | 4037203 | Расторгуева Милена Николаевна | Расчет и анализация готовой информации. | | 89517583636  milenarastorgueva@gmail.com | Администратор | Волонтер координатор групп участников международных форумов |
| 2 | U1728918 | 4037272 | Саввина Анна Владимировна | Поиск людей и методов подачи для создания приложения | | 89118840315  savvina\_ann@mail.ru | Изобретатель | Работала в Артеке  Владеет английским языком  Дипломат и лауреат различных конкурсов |

|  | ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА | |
| --- | --- | --- |
| 8 | Аннотация проекта\* | 1. Цели проекта: создание приложения 2. Задачи проекта: разработать приложение с современным подходом к изучению русского языка, актуальной информацией, легким интерфейсом и обратной связью с носителями языка 3. Ожидаемые результаты: готовое приложение 4. Области применения результатов*: абсолютно везде и когда угодно, главное, чтобы был доступ к сети WI-FI* 5. Потенциальные потребительские сегменты (кто будет покупать): иностранные школьники, студенты, артисты, бизнесмены, журналисты и тд (обширный круг пользователей) |
|  | Базовая бизнес-идея | |
| 9 | Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет  продаваться\* | Приложение для изучения русского языка «INUPHONE» это не просто видео уроки, это подробный гид в изучении русского языка как иностранного. Современный подход к урокам, домашнему заданию, тестам, и даже особый психологический подход к людям позволяют сделать комфортным обучение и не потерять мотивацию. Связь с носителем языка поможет исправить ошибки, подкорректировать произношение и даже завести новых друзей в другой стране. |
| 10 | Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\* | У каждого человека есть своя причина для изучения языка, но бывает очень сложно найти хорошую платформу для обучения. Приложение «INUPHONE» - темы и задания которого направлены на улучшение навыков письма, аудирования, говорения и прослушивания, помогут пользователям в короткие сроки добиться хороших результатов в изучении русского языка. |
| 11 | Потенциальные потребительские сегменты\* | Жители разных стран начиная с 12 лет могут использовать данное приложение для изучения языка. Для обучения на платформе не обязательно иметь высшее или специальное образование, оно предусматривает возможности для всех потребителей на этом рынке. (В2С) |
| 12 | На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\* | В связи с тем, что мы собираем команду IT-разработчиков, в качестве платформы для нашего приложения можно использовать уже готовое, которое называется «Твоя Школа». Эта платформа для онлайн школ, которая позволяет выкладывать задания, проходить тестирования и отслеживать результаты. Это как раз то к чему мы и стремимся в конечном итоге. |

| 13 | Бизнес-модель\* | Будет запущенна реклама в таких соц. сетях как BK  Telegram, TikTok - выкладывая небольшие видео различных тематик (например, немного из онлайн урока, игры, экскурсии и тд), что помогут зацепить и удержать потенциальных пользователей. |
| --- | --- | --- |
| 14 | Основные конкуренты\* | DUOLINGO, LEARN RUSSIAN, Drops, Learn Russian fast, Busuu  (приложения для изучения русского языка) |
| 15 | Ценностное предложение\* | Наше приложение имеет легкий интерфейс, просто в использовании, приятные цвета, вместо разных навязчивых напоминаний о занятиях – мотивационные фразы, зная, как сложно не забросить начатое. Также есть функция обратной связи с носителем языка (мессенджер), который предоставляет возможность задать интересующие вопросы. |
| 16 | Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД,  действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);  дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\* | 1. Почему вы уверены, что проект может быть реализован?   -Потому что, имея конкурентов, в нашем проекте есть весомое преимущество для скачиваний   1. В чем полезность и востребованность вашего проекта по сравнению с другими?   -Это приложение имеет свои уникальные моменты, прописанные выше (такие как: мотивация, отслеживание результатов работы, всегда актуальная информация и инновационные методы изучения языка, общение с носителем)   1. Как вы думаете, почему ваш проект будет прибыльным?   - потому что на рынке нет действительно стоящего приложения по данной тематике, а аналоги не предоставляют нужных аспектов изучения.   1. Приведите аргументы, почему ваш бизнес будет устойчивым (например, вы используете уникальные технологии, которых нет на рынке, или у вас большое количество потенциальных клиентов и т.п.).   -мы используем новейшие технологии и благодаря правильно снятой рекламе, пользователи интернета будут делать выбор в нашу сторону, потому что именно с таким наполнением приложения по данной тематике нет. Есть плохо разработанные аналоги. |
|  | Характеристика будущего продукта | |
| 17 | Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\* | Первые тестирования будут проходить на готовой платформе «Твоя Школа», затем будет запущен MVP. |
| 18 | Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\* | На данный момент мы не рассматриваем партнерство, так как приложение будет нуждаться в корректировках, доработках и обновлениях. Но в дальнейшем ожидаются коллаборации с другими компаниями и блогерами для раскрутки продукта. |

| 19 | Основные конкурентные преимущества\* | Мы позиционируем себя не только как приложение с актуальной информацией легким обучением, но и мессенджер для общения с иностранцами, с возможностью видео звонка.  Стоимость выбранного пакета («Базовый»/ «Продвинутый»/ «Все включено» - 3600/год). Для сравнения с другими приложениями (Duolingo – 3600 руб год). |
| --- | --- | --- |
| 20 | Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\* | Пока мы не собрали команду IT- специалистов нам нужно:   1. *Заключить соглашение о сотрудничестве с платформой «Твоя Школа»* 2. *Отснять видеоматериал и смонтировать его в мини ролики* 3. *Подобрать актуальную информацию и распределить ее по топикам* 4. *Выгрузить все на платформу* |
| 21 | «Задел». Уровень готовности продукта TRL | TRL 6 – Испытания модели или прототипа в реальных условиях  На базе платформы «Твоя Школа», был выпущен пилотный проект запуска нашей концепции. На данный момент к «INUPHONE» постепенно присоединяются новые участники для тестирования работоспособности и выявления недоработанных моментов. |
| 22 | Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\* | Огромное количество иностранцев хотят выучить русский язык, но не знают с чего начать. Наше приложение просто необходимо иностранным студентам и абитуриентам ПсковГУ, чтобы в кротчайшие сроки начать понимать русский язык и заговорить на нем. |
| 23 | Каналы продвижения будущего продукта\* | Мы планируем обратиться за рекламой к студенческим СМИ (так о приложении узнают студенты и будущие абитуриенты вуза) |
| 24 | Каналы сбыта будущего продукта\* | Канал сбыта – онлайн. Планируется размещение «INUPHONE» в мобильных магазинах приложений, такие как App Store и Google Play. После установки пользователь приобретает определенный пакет. |
|  | Характеристика проблемы,  на решение которой направлен стартап-проект | |
| 25 | Описание проблемы\* | Проблема заключается в отсутствии одного источника/ платформы, которая содержала бы в себе все самые лучшие подборки для упрощения иностранцам изучения русского языка.  Наше приложение - та самая платформа, где помимо грамотно подобранного обучения они могут разобрать с носителем языка какие-либо трудности, что у них возникли или просто попрактиковаться. |
| 26 | Какая часть проблемы решается (может быть решена)\* | В результате использования нашей платформы, человек может получить А1, если решит сдать международный экзамен, просто используя «базовый» пакет. А2-В1 – если будет использовать «продвинутый» и «все включено» |

| 27 | «Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\* | Проблема потребителя в том, что он не может найти хорошую недорогую платформу, с понятной и подробно описанной информацией, где можно выучить и проверить не только теоретические знания, но и произношение. В свою очередь мы предоставляем все, что им требуется. |
| --- | --- | --- |
| 28 | Каким способом будет решена проблема\* | *Создание тестов, аудиодорожек, подбор книг и статей, съемка и монтаж мини роликов на разную тематику позволят выучить язык гораздо быстрее. Что касаемо проверки говорения, будет использована коммуникацию ИИ, основанная на распознавании речи и анализе звука. Речь будет записываться, а затем анализироваться с помощью алгоритмов распознавания и проверки произношения.* |
| 29 | Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\* | Бизнес рентабелен, так как разработка данного проекта имеет спрос на рынке и имеет актуальность, как мы это выяснили пунктами таблицы паспорта выше. |