**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа  | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Будущего |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | Приложение для составления образов и помощи выбора одежды и аксессуаров |
| 2 | **Тема стартап-проекта\*** *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | ***ТН1. Цифровые технологии и информационные системы*** |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *«Технологии информационных, управляющих, навигационных систем»*  |
| 4 | **Рынок НТИ** | *Технет* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Новые производственные технологии TechNet"*  |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID- Leader ID- ФИО- телефон- почта |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 |  | id 4885258 | Шило Светлана Сергеевна | Руководитель проекта | 89817665755miss\_fiors@mail.ru |  | 3 года менеджер |
| 2 |  | id 2887235 | Абдурахманова Регина Эмилевна | Менеджер проекта | 89851259235ychebaregina@mail.ru |  | 3 года менеджер |
| 3 |  | id4973202 | Мехтиева Лейла Салеховна | Менеджер проекта | 89911088767leyla\_mekhtieva@mail.ru |  | 3 года администратор |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Приложение, которое поможет покупателям выбрать к определенной вещи подходящие аксессуары и парные вещи. Оно будет создавать и показывать варианты образов к выбранному покупателем элементу одежды. Приложение поможет потребителям быстро, эффективно и с минимальными затратами решить проблему с выбором подходящей им одежды и аксессуаров. Оно будет учитывать многие факторы, необходимые для создания подходящего образа, а также предпочтения потребителей. Продукт будет предлагать несколько вариантов готовых образов, созданных на основе рекомендаций от стилистов, с указанием столько стоят и где можно приобрести детали этих образов. Задачами проекта являются концептуализация проекта, исследование рынка, проектирование приложения и реализация приложения.  |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Мобильное приложение, которое разрабатывает и предлагает варианты образов к выбранному покупателем элементу одежды на основе его предпочтений и рекомендаций от стилистов.  |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Проведенные исследования Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) доказывают, что более половины населения России считают, что внешний вид определяет успех человека. Это дает понять, что большинству людей очень важно выглядеть привлекательно, модно и стильно. Наш проект поможет людям делать это с минимальными усилиями и затратами. Приложение будет принимать во внимание ряд параметров, необходимых для формирования идеального образа, включая возраст, рост, уровень дохода, потребительские предпочтения и прочие факторы. В результате, приложение будет предлагать несколько готовых образов с указанием стоимости и мест, где можно приобрести соответствующие элементы образа.Решение проблемы пользователей, желающих правильно сочетать элементы гардероба без значительных временных и силовых затрат, станет основным функционалом приложения.В ходе изучения рынка будет проведено исследование среди индивидуальных пользователей-потребителей, благодаря которому станут известны типы, характеристики пользователей и их ожидания от предполагаемого продукта. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Физические лица: от 16 лет до 60 лет; уровень образования – неполное среднее; лица, живущие в городах с населением более 10 тыс. человек. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\****Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Midjourney (программа искусственного интеллекта, которая создает изображения на основе текстовых описаний)RapidMiner (платформа анализа данных, позволяющая развёртывать прогнозные модели, модели машинного обучения и эффективная при решении разнообразных аналитических задач)Pintrest (приложение для насмотренности и поиска образов, подстраивается под вашу историю поиска, помогая быстро найти нужные картинки для вдохновения или журнала стиля клиента)CLOSET (программа для создания коллажей, база примеров одежды и обуви, возможность создавать образы из предметов собственного гардероба и полезные советы для работы стилиста)STYLICIOUS (приложение для создания коллажей из фотографий одежды, приложение помогает создавать луки для определенных мероприятий и распределять вещи по категориям) |
| 13 | **Бизнес-модель\****Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  | Согласно смете проекта, на реализацию проекта планируется потратить примерно 698 тыс. руб. Наше приложение будет иметь платную подписку стоимостью 200 руб. в месяц (или 2400 руб. в год).На самоокупаемость планируется выйти через полгода. Выйти на прибыль планируется через 9 месяцев после запуска приложения. Ожидаемое количество пользователей через полгода – 750 человек, через 9 месяцев – 2000 человек. |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | The IconicЛичный стилистCombyne – Outfit ideasSmart ClosetOutfit Mind |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Наше приложение будет полезно большому количеству людей, потому что многие люди ходят выглядеть модно, стильно и привлекательно с минимальными усилиями и затратами. Многие уже существующие продукты и приложения не учитывают предпочтений потребителей, их возраст, рост, достаток и многие другие факторы. Они просто предлагают уже готовые образы одежды, без указания столько стоят и где можно приобрести детали этого образа.   |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Проект предлагает решить проблему выбора одежды. Это важная особенность продукта, которая закрывает у людей проблему траты времени на поиск подходящей одежды. Образы будут составлены на рекомендациях стилистов - это важно для тех, кто не знает, как правильно сочетать одежду. За счет того, что наше приложение будет учитывать многие факторы, необходимые для создания идеального образа конкретному человеку и будет ориентировано на удобство и простоту, оно будет востребовано и уникально для потребителей.Такой приложение будет иметь стабильный спрос, так как люди хотя выглядеть хорошо в любое время года. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | 1. Операционная система: iOS, Android.
2. Версия операционной системы: Android версии 4.0 или выше; iOS версии 10.0 или выше.
3. Минимальные требования к процессору и оперативной памяти: объём оперативной памяти не меньше 1 Гб; частота процессора не меньше 1 ГГц.
4. Языки программирования: Java, Kotlin, Objective C, Swift, JavaScript
5. Языки интерфейса: русский, английский
 |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\**Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Линейная организационная структура управления внутри команды проекта. Руководитель и менеджеры проекта взаимодействуют как онлайн, так и офлайн.С наемным персоналом и заказчиками планируется взаимодействовать удаленно. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в* *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Приложение будет показывать подходящие аксессуары и парные вещи к определенной вещи, выбранной потребителем. Также приложение будет создавать и показывать варианты образов к выбранному покупателем элементу одежды.Многие уже существующие продукты и приложения не учитывают предпочтений потребителей, их возраст, рост, достаток и многие другие факторы. Они просто предлагают уже готовые образы одежды, без указания столько стоят и где можно приобрести детали этого образа. За счет того, что наше приложение будет учитывать многие факторы, необходимые для создания идеального образа конкретному человеку и будет ориентировано на удобство и простоту, оно будет востребовано и уникально для потребителей. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\**Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Для создания нашего продукта необходимо использовать функционал приложений Midjourney, RapidMiner, STYLICIOUS, описанных в пункте 12, использовать функционал нейросетей (например, DALL·E 2, Midjourney.com или других), подключить базу магазинов одежды, задать ограничения по параметрам от стилистов в зависимости от пола, возраста, роста и др. особенностей и сделать лаконичный и удобный функционал.  |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | В ходе работы над проектом была полностью подготовлена проектная документация: устав проекта, паспорт проекта, диаграмма Ганта, смета, матрица рисков, матрица распределения ответственности. В дальнейшем планируется выполнять следующие этапы проекта: исследование рынка, проектирование и реализация приложения. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект соответствует следующим Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ: - Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»); - Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  | Маркетинговые стратегии- дифференциация и лидерство по издержкам.Каналы продвижения:Контекстная реклама в Яндекс и GoogleТаргетированная реклама в соц. сетях (телеграмм, вк)Нативная реклама с помощью лидеров мнений (блогеров, стилистов)Рекламная рассылка по электронной почтеСтатьи в вузеОбзоры на тематических ресурсах |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Google PlayApp Store Интернет-ресурсы |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9*  | Решение проблемы пользователей, желающих правильно сочетать элементы гардероба без значительных временных и силовых затрат, станет основным функционалом приложения.В связи с избытком выбора, потребителю сложно выбрать одежду, которая будет походить ему по фигуре, цвету и фасону. Еще более сложно- скомбинировать вещи таким образом, чтобы смотрелись гармонично. Наше приложение будет учитывать многие факторы, необходимые для создания идеального образа конкретному человеку, благодаря чему будет предлагать уникальные образы в зависимости от предпочтений потребителя. Приложение будет ориентировано на удобство и простоту в использовании. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | С помощью стартап-проекта будет решена проблема траты времени на поиск необходимой одежды и составления образов. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)*  | Выглядеть стильно и красиво хотя все люди, в независимости от пола, возраста, уровня образования и достатка. Многие люди недовольны своим внешним видом. Особенно эта проблема касается людей в возрасте 16-60 лет. Они не знают, как подбирать одежду так, чтобы выглядеть привлекательно. Им кажется, что это слишком дорого, долго и сложно. Наш проект докажет им, что это не так. Он поможет людям быстро, эффективно и с минимальными затратами решить проблему с выбором подходящей и сочетающейся одежды.  |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Приложение будет показывать подходящие аксессуары и парные вещи к определенной вещи, выбранной потребителем. Также приложение будет создавать и показывать варианты образов к выбранному покупателем элементу одежды. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Общий целевой объема рынка – TAM: 7 200 000 млн руб.Доступный объем рынка – SAM:194 400 млн руб.Достижимый объем рынка – SOM:7 200 млн руб. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | Название этапа календарного плана | Длительность, дней | Стоимость, руб. |
| 1 | Концептуализация проекта | 59 | 0 |
| 2 | Исследование рынка | 25 | 0 |
| 3 | Проектирование приложения | 102 | 338 000 |
| 4 | Реализация приложения | 115 | 360 000 |