
КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Название проекта:	Экономический мир ПГНИУ: на пересечении традиций и современности
Планируемое начало и окончание проекта:	Начало проекта: 12.05.2024 Окончание проекта: 06.07.2024
Место/сфера проекта:	Пермский край, г. Пермь, ФГАОУ ВО "Пермский Государственный Национальный Исследовательский Университет", ПГНИУ
Куратор проекта:	Бобков Александр Владиславович – доцент, кандидат экономических наук
Руководитель проекта:	Фалехутдинова Анастасия Олеговна – студент 4 курса экономического факультета, кафедры предпринимательства и экономической безопасности
Дата завершения:	06.07.2024

1. Общая информация

1.1 Общая информация о проекте

Название проекта: “Экономический мир ПГНИУ: на пересечении традиций и современности”

Инициатива: Создание информационной и интерактивной площадки об экономическом факультете ПГНИУ, с целью привлечения абитуриентов, а также повышения уровня вовлеченности и информированности аудитории.

Цель проекта создание информационной и интерактивной площадки об экономическом факультете ПГНИУ, предоставляя студентам, преподавателям, абитуриентам, и иным посетителям доступ к актуальной информации об университете, экономическом факультете и кафедрах, инфраструктуре, событиях, достопримечательностях, что позволит привлечь новых студентов и повысить вовлеченность и информированность аудитории.

Исходя из цели проекта, вытекают следующие **задачи**:

1. Разработка удобного и интуитивно понятного интерфейса площадки, а также создание и поддержание информационного базиса, обеспечивающего актуальность, достоверность и полноту предоставляемой информации.
2. Публикация информации о факультете и кафедрах университета, их структуре, преподавателях, направлениях научной работы и других актуальных сведениях.
3. Подготовка и регулярное размещение материалов о знаковых событиях, происходящих в университете, таких как конференции, фестивали, спортивные соревнования, творческие мероприятия и праздники.
4. Усиление привлекательности университета для потенциальных студентов и их родителей за счет предоставляемой информации о разнообразных возможностях и мероприятиях.
5. Поддержание имиджа университета благодаря качественно представленным материалам о его академических и культурных, спортивных, научных, достижениях.
6. Повышение уровня информированности о происходящих и предстоящих в университете событиях, что обеспечит активное участие студентов и преподавателей в жизни Вуза.

1.2 Ограничения проекта

- **Временные ограничения:** проект проводится в ограниченные сроки с 12.05.2024 по 06.07.2024);
- **Информационные ограничения:** трудности, возникающие при поиске и использовании информационных ресурсов, необходимых для реализации проекта. Информационные ограничения могут включать в себя ограниченный доступ к базе данных, недостаточное количество источников или сложности в проведении исследований из-за ограниченности информационных ресурсов.
- **Технические ограничения:** допущением ошибок технического характера при моделировании платформы, что может привести к замедлению работы системы.
- **Финансовые ограничения:** совокупный бюджет проекта составляет 2 250 рублей (самофинансирование на безвозмездной основе)

2. Описание продукта

2.1 Описание продукта:

Экономический мир ПГНИУ: на пересечении традиций и современности — это информационная и интерактивная площадка про экономический факультет классического университета. Данная площадка включает в себя:

- историческую справку и общую информацию об университете и экономическом факультете
- инфраструктурную особенность и информационную оснащенность
- культурно-исторические достопримечательности Вуза
- научные, творческие, спортивные сообщества и центры, и их достижения
- знаковые ежегодные мероприятия
- недельные новости, события, дайджесты.

2.2 Ссылки на спецификации продукта

Требования бизнес-уровня:

1. **Создание востребованной и уникальной информационной и интерактивной площадки** про экономический факультет классического университета.
2. **Привлечение новых студентов:** Платформа должна быть ориентирована на привлечение новых студентов, предоставляя им информацию о преимуществах обучения на экономическом факультете ПГНИУ.
3. **Повышение вовлеченности и информированности студентов и преподавателей:** Площадка должна предоставлять удобные инструменты для информирования студентов и преподавателей о различных событиях, достижениях, а также стимулировать пользователей к участию в жизни университета.

Требования технического уровня:

1. **Удобство использования:** Интерфейс платформы должен быть интуитивно понятным и удобным для всех категорий пользователей (студенты, преподаватели, абитуриенты).
2. **Отсутствие лагов и зависания платформы:** Тестирование платформы, с целью выявления и устранения возможных проблем и ошибок проведение функционального тестирования для обеспечения качества платформы.
3. **Обновление информации:** Система должна обеспечивать своевременное обновление информации об университете, факультете, событиях и достопримечательностях для поддержания актуальности данных.

Требования системного уровня:

1. **Интеграция данных:** Система должна обеспечивать возможность интеграции с различными информационными системами университета для обмена данными и обеспечения целостности информации.
2. **Мобильность:** Платформа должна обеспечивать высокую скорость работы и отзывчивость интерактивных элементов для комфортного пользования пользователями.

3. Подход к управлению проектом

3.1 Используемые элементы плана управления проектом

План управления участниками проекта	Управление командой осуществляется руководителем проекта на назначенных по плану общих собраниях, проводимых в online- и offline-формате. На каждый процесс назначается ответственное лицо. В случае, когда член команды по уважительной причине не может выполнить поставленную задачу, руководитель передает управление другому участнику проекта.
Коммуникации проекта	<p>Под руководством студента Фалехутдиновой Анастасии Олеговны была сформирована инициативная группа. Команда направлена на достижение общих целей, а также взаимодействует, обмениваясь информацией в рамках проекта, с использованием электронных коммуникаций.</p> <p>В группе имеется опыт работы в командных проектах, и участники команды умеют осуществлять заданные цели качественно и в поставленный срок.</p>
Риски проекта	<ol style="list-style-type: none">1. Риск несоответствия потребностей заказчика и конечного результата проекта2. Риск нерационального управлением ресурсами проекта, включая финансовые, временные и человеческие ресурсы.3. Риск нарушения коммуникаций между членами команды4. Риск сложности получения информационной базы для проекта5. Риск допущения ошибок технического характера, а также информационных затруднений при моделировании платформы6. Риск остановки работы команды над проектом. Точка невозврата.
Управление конфигурациями	<ul style="list-style-type: none">● Исполнение проекта в срок входит в требования. В случае несоблюдения сроков допускается корректировка плана проекта.● Информационная база проекта актуальна, достоверна и на каждом этапе проходит экспертную оценку.● Требования к работе сайта обсуждаются и составляются на этапе разработки и моделирования проекта.● Требования к оформлению документации определены матрицей требований.● Формирование отчетной документации и презентационного материала назначено на заключительные этапы написания групповой проектной работы.
Изменения в проекте	Все члены команды информируются об изменениях в проекте.

4. Согласовательные подписи

УТВЕРЖДАЮ:

Имя	Должность	Подпись	Дата
Заказчик проекта			
Руденко Марина Николаевна	Профессор, доктор экономических наук, заведующая кафедрой "Предпринимательства и экономической безопасности"		
Куратор проекта			
Бобков Александр Владиславович	Доцент, кандидат экономических наук		
Исполнители проекта			
Бобрович Ксения Сергеевна	Студент		
Павлова Дарья Артемовна	Студент		
Фалехутдинова Анастасия Олеговна	Студент		
Шарипова Полина Исмоиловна	Студент		

Подпись означает согласие подписавшего со всеми положениями настоящего документа.