**СТАРТАП – ПРОЕКТ**

Переработка текстильных отходов по системе замкнутого цикла

Авторы: Ершова П. С.

Шаронова А. С.

Комиссаров М. А.

ИГЭУ

2022

Паспорт стартап-проекта

Раздел 1. Резюме стартап-проекта:

(1 лист, заполняется после формирования паспорта стартап-проекта):

* основная цель и сущность стартап-проекта;
* стадия развития стартап-проекта;
* инвестиции, необходимые для реализации и развития стартап-проекта;
* ключевые факторы успеха.

Раздел 2. Инновационная идея/задел, положенные в основу стартап-проекта:

* характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения;
* основные цели и задачи;
* описание инновационной идеи/задела;
* требования к ресурсному обеспечению инновационной идеи/задела.

Раздел 3. Описание планируемого к реализации нового товара/изделия/технологии/услуги (далее – продукции):

* наименование продукции;
* назначение и область применения;
* краткое описание и основные технико-экономические и потребительские характеристики;
* степень готовности;
* поставщики сырья и материалов;
* описание технологии;
* создание MVP (минимально жизнеспособный продукт).

Раздел 4. Маркетинговый план:

* размер рынка;
* темпы роста рынка, фаза развития спроса;
* прогнозы развития отрасли (из независимых источников);
* основные и потенциальные конкуренты (наименования, сильные и слабые стороны).
* внешняя и внутренняя среда проекта (SWOT-анализ);
* конечные потребители (существующие и потенциальные);
* конкурентоспособность продукции;
* возможности повышения конкурентоспособности;
* каналы сбыта, реклама.

Раздел 5. Финансовый план.

* структура инвестиций;
* источники инвестиций;
* Unit-экономика;
* план доходов и расходов стартапа;
* точка безубыточности;
* оценка экономической эффективности проекта;
* риски проекта;
* перспективы масштабирования стартапа;
* коммерческое предложение для инвестора.

Приложение 1.SMART-анализ.

Приложение 2. SWOT-анализ.

Приложение 3. Календарный план.

Приложение 4. Инвестиции.

Приложение 5. План доходов и расходов.

Приложение 6. Оценка экономической эффективности.

Приложение 7. Матрица рисков.

***Приложение 1***

**SMART-анализ**

|  |  |
| --- | --- |
| **S – Specific (специфичность)** | Переработать неиспользуемый текстиль в регенерированное волокно для дальнейшего его использования в других областях |
| **M – Measurable (измеримость)** | 1. закупить контейнеры для сбора одежды в шт. 2. арендовать машину 3. купить оборудование 4. арендовать помещение 5. нанять персонал |
| **A – Appropriate (уместность)** | До полного разложения текстиля могут пройти десятки, а то и сотни лет. При этом в окружающую среду в огромном количестве попадают углекислый газ и метан. Именно поэтому переработка текстильных отходов наиболее актуальна в 21 веке. |
| **R – Realistic (реалистичность)** | Мы считаем, что наш проект реалистичен, так как в настоящее время тема экологии наиболее популярна |
| **T – Timebound (ограниченность во времени)** | Проект рассчитан на 3 года |

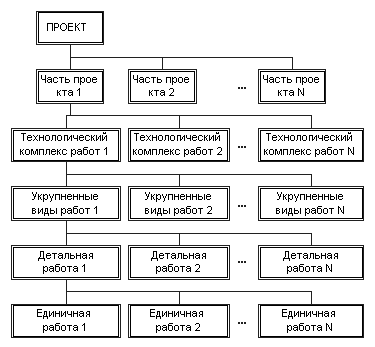
***Приложение 2***

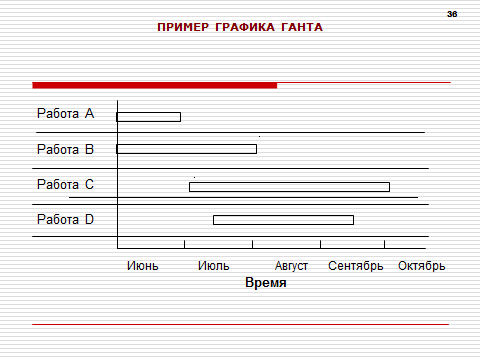
**SWOT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Внешняя  среда  Внутренняя  среда | Opportunity (Возможности)   1. Привлечение средств инвесторов 2. Применение передовых технологий сбора и переработки | Threat (Угрозы)   1. Социальные (культурные) 2. Снижение инвестиционной привлекательности проекта 3. Снижение спроса на продукцию за счет появления новых технология и материалов |
| Strength (Сильные стороны)  а. Бесплатное или недорогое сырье, высокая рентабельность  б. Заинтересованность подавляющей части населения, органов местного самоуправления  в. Наличие сети образовательных и общественных экологических организаций  г. Простота технологий переработки сырья | 1. **Покупка нового оборудования;** 2. **Снижение затрат на утилизацию;** 3. **Снижение стоимости продукции по сравнению с товарами-заменителями за счет отсутствия затрат на их производство** | 1. **Создание эффективной службы маркетинга на предприятии;** 2. **Поиск новых сегментов рынка** |
| Weakness (Слабые стороны)  д. Низкая экологическая культура населения  е. Ограниченность ресурсов  ж. Слабое развитие отрасли в стране | 1. **Разработка бонусной программы за привлечённые ресурсы** 2. **Улучшение внешнего вида и качества готового продукта** 3. **Сортировка готового продукта по отраслям использования (расширение ассортимента).** | 1. **Проведение мероприятий по увеличению заинтересованности людей** 2. **Поиск новых источников по обеспечению сырьём ( швейные цеха, фабрики)** |

***Приложение 3***

Календарный план (структурная декомпозиция работ)





***Приложение 4***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 10.09.23 | 02.10.23 | 15.10.23 | 09.11.23 | 17.12.23 | 25.12.23 | 01.01.24 |
| Регистрация предприятия |  |  |  |  |  |  |  |
| Закупка оборудования |  |  |  |  |  |  |  |
| Закупка контейнеров |  |  |  |  |  |  |  |
| Закупка стиральной машины |  |  |  |  |  |  |  |
| Аренда помещения |  |  |  |  |  |  |  |
| Закупка сырья |  |  |  |  |  |  |  |
| Начало работы предприятия |  |  |  |  |  |  |  |

**Инвестиции**

Структура инвестиций

|  |  |
| --- | --- |
| ***Основной капитал:*** | Стоимость |
| строительно-монтажные работы |  |
| оборудование (перечень) | 2 300 000 |
| транспортная техника | 9000/мес |
| компьютерная техника |  |
| программное обеспечение |  |
| и др. |  |
|  |  |
| ***Оборотный капитал:*** | Стоимость |
| сырье, материалы | 144 000 |
| топливо |  |
| фонд заработной платы | 220 000 |
| и др. |  |
|  |  |
| ИТОГО: | 2 673 000 |

Структура инвестиций

* собственные – 1 480 000%
* заемные - - %
* привлеченные -1 000 000 %.

***Приложение 5***

**План доходов и расходов**

**Прогноз продаж**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Выручка*** | 1 год | 2 год | 3 год |
| в нат.выражении | 144 | 158,40 | 174,24 |
| в денежном выражении | 7 344 000,00 | 8 078 400 | 8 886 240 |

**Перечень затрат по проекту**

**1) Аренда помещения – 35 000 руб./мес**

**2) Линия оборудования – 2 300 000 руб.**

**3) Промышленная стиральная машина 110 000 руб.**

**4) Контейнеры для сбора одежды – 10 шт. – 70 000 руб.**

**5) Фонд оплаты труда 220 000 руб./мес**

**6) Коммунальные расходы – 10 000 руб./мес**

**7) Транспортные расходы – 9 000 руб./мес**

***Приложение 6***

Ставка дисконтирования - %

|  |  |
| --- | --- |
| NPV | 137257.2 |
| PI | 1,05% |
| IRR | 27% |
| DPP | 1.3 |

***Приложение 7***

**Матрица рисков**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Риски (технические, организационные, управленческие, внешние и т.д.) | Вероятность наступления (числовой показатель) | Ущерб (числовой показатель) | Вес риска (числовой показатель) | Реагирование (разработка возможных путей и определение действий, способствующих повышению благоприятных возможностей и снижению угроз для достижения целей проекта) |
| Появление конкурентных предприятий | 3 | 5 | 15 |  |
| Отсутствие поддержки со стороны населения, органов самоуправления | 4 | 7 | 28 | Увеличение социальной рекламы |
| Сбои в работе техники | 2 | 4 | 8 | Своевременное техническое обслуживание |
| Поломка транспорта | 3 | 5 | 20 | Своевременное техническое обслуживание |
| Уменьшение поставок ресурса | 5 | 7 | 35 | Поиск новых источников по обеспечению сырьём (швейные цеха, фабрики) |
| Снижение инвестиционной привлекательности проекта | 4 | 8 | 32 | Проведение мероприятий по увеличению заинтересованности людей |
| Снижение спроса на продукцию | 5 | 8 | 40 | Проведение мероприятий по увеличению заинтересованности людей |