

# Цели на акселератор – до 26 ноября 2023

Ниже приведены примеры. Сформулируйте цели по SMART. Для следующей встречи с трекером отметьте – **Изменилось/Не изменилось**

## Продукт

- Запустить приложение
- Привлечь первые 5000 пользователей

### Для этого необходимо:

- Получить рабочую версию приложения, размещенную в AppStore + Google Play market со всеми 11 миссиями в полном соответствии с методологией проекта и работающей админ панелью для аналитики пользовательского опыта
- Запустить рекламную кампанию
- Провести рассылку по имеющейся базе контактов

## Продажи и клиенты

- Запустить B2C продажи
- Сделать 1 продажу в B2B сегменте с чеком более 12 млн.руб.

### Для этого необходимо:

- Внедрить одну платную миссию внутри приложения (настроить систему оплаты за единицу контента)
- Максимально широкое распространение приложения с сопроводительным текстом о возможности применения разработанных решений по базе потенциальных партнеров и уже установленных контактов
- Провести рассылку по компаниям, потенциально заинтересованным в использовании новых решений в рамках корпоративного обучения и интегрированных решений esg-повестки компании.
- Распространить ссылку с utm меткой на приложение с сопроводительным письмом организациям, потенциально заинтересованным в продукте
- Распространить общее письмо с ссылкой на приложение по личным контактам, задействовать личный бренд
- Регулярное (не менее 2х мероприятий в неделю, где можно презентовать свой проект людям, рассказывать о его ценности)

## Стратегия

- вырастить из проекта бизнес

### Для этого необходимо:

- Сформировать фин.план будущего использования средств + примерную стоимость разработки образовательных миссий (стоимость 1 шт., стоимость разработки блока миссий под заказчика внутри приложения NERA)
- подготовить полный пакет документов для питчей и встреч с инвесторами (бизнес-ангелами): бизнес-модель, аналитика CustDev, аналитика пользовательского опыта в приложении
- Подготовить 5 историй о том как приложение может быть полезно для разных ЦА (корпоративное обучение, развлекательный контент, esg-повестка, улучшение качества жизни, др.)