

[Описание уровней готовности по шкалам](#)

|   |            |            |            |            |
|---|------------|------------|------------|------------|
| Определите <b>уровень готовности</b> вашего проекта по 4 шкалам на момент старта Акселератора |            |            |            |            |
| Текущий уровень готовности проекта по шкалам  | <b>TRL</b> | <b>CRL</b> | <b>IRL</b> | <b>MRL</b> |
|   | 4          | 4          | 2          | 2          |

Для дорожной карты заложен период до конца 2024 года

| Задачи          |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Фокусы внимания | Ответственный за исполнение, ресурсы (ФИО) | Описание задач  | Качественная и количественная цель (метрика (-и)) | Срок к которому задача должна быть исполнена, цель достигнута | уровень развития TRL (к какому уровню можно отнести задачу) | уровень развития CRL (к какому уровню можно отнести задачу) | уровень развития IRL (к какому уровню можно отнести задачу) | уровень развития MRL (к какому уровню можно отнести задачу) | Степень влияния задачи на достижение стратегических целей проекта |
| Продукт         | АГ, СБ                                     | Продумать функционал модуля коммуникацииV&A   | создать описание с инфографикой                   | 12.09.2023  | 4   | 4   | 2   | 2   | 10  |
|                 | АГ   | Разработать MVP V&A   |   | 30.11.2023  | 4   | 4   | 2   | 2   | 8   |
|                 | ТА, ЯП                                     | Протестировать прототип ВЕДИ  | 20 тестов   | 15.09.2023  | 4   | 4   | 2   | 2   | 10  |
|                 | СБ   | Доработать прототип ВЕДИ после анализа тестирования   | в зависимости от результата теста                 | 25.09.2023  | 4   | 4   | 2   | 2   | 10  |
|                 | АГ+  | Разработать MVP ВЕДИ  | на базе прототипа                                 | 30.11.2023  | 5   | 4   | 3   | 3   | 10  |
|                 | ТА, ЯП                                     | Протестировать MVP ВЕДИ, провести анализ  | 100 респондентов                                  | 20.12.2023  | 5   | 4   | 3   | 3   | 10  |
|                 | ТА, АГ                                     | Контроль за развитием MVP ВЕДИ и V&A, отслеживание достижений, анализ результатов и планы для | 3-5 сессий  | 30.12.2023  | 6   | 4   | 3   | 8   | 8   |
|                 | АГ +                                       | Работа сервиса, контроль и техническое обслуживание   | бесперебойная работа сервиса                      | 30.06.2024  | 9   | 4   | 5   | 10  | 10  |
|                 | ТА, АГ                                     | Разработка интеграции бронирования билетов и гостиниц   | определены тех.параметры                          | 30.07.2024  | 9   | 4   | 6   | 10  | 9   |
|                 | ТА, АГ                                     | Обеспечение устойчивой работы сервиса   | увеличение кол-ва пользователей                   | 31.12.2024  | 9   | 4   | 6   | 10  | 10  |
|                 |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                 | ТА   | Развитие соцсетей для привлечения первых пользователей  | 500 пользователей                                 | 30.09.2023  | 4   | 4   | 2   | 2   | 10  |
|                 | ТА   | Найти партнеров в смежных областях  | 5 партнеров                                       | 30.09.2023  | 4   | 4   | 2   | 2   | 8   |
|                 | ТА   | Первые продажи  | 5 мероприятий                                     | 20.12.2023  | 5   | 4   | 3   | 3   | 10  |
|                 | ТА   | Установить контакты с Нац.проект Туризм   | встреча и презентация проекта                     | 30.09.2023  | 4   | 4   | 2   | 2   | 6   |

|                     |        |  |  |            |   |   |   |    |    |
|---------------------|--------|--|--|------------|---|---|---|----|----|
| Продажи/<br>клиенты | ТА     | Подготовить PR план коммуникации   | план до конца 2024 года                        | 20.09.2023 | 4 | 4 | 2 | 2  | 10 |
|                     | ТА     | Представить проект региональным властям (развитие турист.регионы)  | 3-7 регионов                                   | 30.11.2023 | 4 | 4 | 2 | 2  | 7  |
|                     | ТА     | Сотрудничество с государственными заказчиками B2G  | 1-2 заказчика                                  | 30.04.2024 | 5 | 4 | 3 | 3  | 7  |
|                     | ТА     | созданию и укреплению B2B отношений, поиск партнеров   | 5-10 партнеров                                 | 30.03.2024 | 6 | 4 | 4 | 4  | 7  |
|                     | ТА     | Работа с регуляторами и органами власти, обеспечение соблюдения стандартов и норм в тур. отрасли                               | встречи, участие в мероприятиях                | 30.03.2024 | 6 | 4 | 5 | 4  | 7  |
|                     | ТА     | Создание устойчивого бренда и привлечение внимания к потенциалу компании   | участие в мероприятиях                         | 30.07.2024 | 9 | 4 | 6 | 10 | 10 |
|                     | ТА     | Обеспечение устойчивых продаж  | 20 млн руб в год                               | 31.12.2024 | 9 | 4 | 6 | 10 | 10 |
| Финансы             | ТА, АГ | Подготовить инвестиционную презентацию   | 12-14 слайдов                                  | 15.09.2023 | 4 | 4 | 2 | 2  | 10 |
|                     | ТА     | Проверить юнит-экономику у экспертов НТИ   | 2-3 эксперта                                   | 30.09.2023 | 4 | 4 | 2 | 2  | 10 |
|                     | ТА     | Доработать финансовую модель и проверить у экспертов НТИ, формирование привлекательного предложения для привлечения инвестиций | 3 сценария развития (плохой, средний, хороший) | 20.10.2023 | 4 | 4 | 2 | 2  | 10 |
|                     | ТА     | Найти инвестора для MVP  | 2 млн руб                                      | 30.09.2023 | 4 | 4 | 2 | 2  | 10 |
|                     | ТА, АГ | Подать заявку на пилотирование МИК   | найти принимающую площадку                     | 30.09.2023 | 4 | 4 | 2 | 2  | 10 |
|                     | ТА, АГ | Подать заявку на грант ФСИ для В&А   | заявка по форме ФСИ                            | 18.09.2023 | 4 | 4 | 2 | 2  | 10 |
|                     | ТА     | Подготовить инвест-маршрут   | 1  | 31.12.2023 | 6 | 4 | 3 | 8  | 9  |
|                     | ТА     | Разработать финансовую стратегию   | 1  | 30.03.2024 | 6 | 4 | 5 | 8  | 10 |
|                     | ТА     | Привлечь инвесторов на 2 раунд финансирования  | 1-2  | 30.07.2024 | 9 | 4 | 6 | 10 | 10 |
| Команда             | ТА, АГ | Найти специалиста по контенту  | создание контента для TG                       | 15.09.2023 | 4 | 4 | 2 | 2  | 10 |
|                     | ТА     | Найти консультанта по организации мероприятий  | опыт организации мероприятий до 50 чел         | 20.09.2023 | 4 | 4 | 2 | 2  | 9  |
|                     | АГ     | Сформировать команду разработчиков   | 3-5 чел  | 30.09.2023 | 5 | 4 | 3 | 3  | 10 |

|  |    |                                       |         |            |   |   |   |    |    |
|--|----|---------------------------------------|---------|------------|---|---|---|----|----|
|  | ТА | Сформировать отдел продаж и поддержки | 3-5 чел | 30.03.2024 | 6 | 4 | 4 | 4  | 10 |
|  | ТА | Сформировать отдел PR и маркетинга    | 2-3 чел | 30.06.2024 | 9 | 4 | 6 | 10 | 10 |

Дорожная карта проекта и соответствие уровням развития проекта

