ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

| **1. Общая информация о стартап-проекте** | |
| --- | --- |
| Название стартап-проекта | «Кратко» |
| Команда стартап-проекта | 1. Ксения Кокурина  2. Полина Лаптева  3. Анастасия Желонкина  4. Дарья Кадырьева  5. Диана Гашикова  6. Диана Пирогова  7. Дарья Ласточкина  8. Анастасия Бочкова  9. Карина Аптуллина  10. Ксения Казарина |
| Технологическое направление | Технологии обработки и анализа информации, EDUNET |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Стартап-проект организован с целью создания мобильного приложения, которое станет своеобразной площадкой для создания и чтения текстов, средний объём которых не более одной страницы на экране обычного смартфона |
| Актуальность стартап-проекта  (описание проблемы и решения  проблемы) | Аудиовизуальный контент вытесняет качественный текст в информационном пространстве, что способствует притуплению мыслительных/коммуникативных способностей и умений анализа текста. Решение проблемы - создать такой продукт, что сможет конкурировать с аудиовизуальным контентом посредством текста |
| Технологические риски | Специфика проекта (может заинтересовать далеко не всех), изменение технологий (через какое-то время технологическая база приложения может устареть), масштабы проекта, качество/эффективность и надёжность в работе приложения |
| Потенциальные заказчики | «Кратко» - корпус текстов для исследователей языка, и для тех кому в принципе небезразличен текст. Так что потенциальными заказчиками могут быть абсолютно все - от лингвистов и филологов до людей, не имеющих никаких знаний в данных областях |
| Бизнес модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0)  (как вы планируете зарабатывать  посредствам реализации данного  проекта) | Стратегии монетизации проекта:  1. Реклама – получение дохода за счет продажи рекламного пространства и показа рекламы в приложении.  2. Фримиум – наши пользователи бесплатно загружают приложение, но определённые функции становятся доступны только после оплаты.  3. Подписка – стратегия, похожая на фримиум, только бесплатная версия приложения ограничивает доступ не к функциям, а к контенту. |
| Обоснование соответствия идеи  технологическому направлению  (описание основных  технологических параметров) | Размещение на платформе: Android (для MVP), позже - на iOS, т.к. Android занимает около двух третей мирового рынка и получает больше загрузок приложений, чем iOS.  Приложение будет постоянно нуждаться в обновлении базы данных.  Мобильное приложение будет отличаться  - простым графическим дизайном  - удобством для пользователей (планируется постоянное изучение запросов и ожиданий целевой аудитории)  - функциональностью (весь арсенал возможных манипуляций с текстом)  MVP - Минимально жизнеспособный продукт — продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями. Основная задача — получение обратной связи для формирования гипотез дальнейшего развития продукта. |
| **2. Порядок и структура финансирования** | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | 500 000 рублей |
| Предполагаемые источники  финансирования | Внутривузовские гранты, гранты «Росмолодежь», краудфандинг |
| Оценка потенциала «рынка» и  рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | **S –** невысокая конкуренция (нет популярных приложений для написания и чтения текстового контента такого формата)  **W –** интерес потенциальныхпользователей зависит от объема и качества контента, при этом его объем зависит от количества активных пользователей (авторов).  **O –** при продуманной стратегии продвижения есть возможность заинтересовать потенциальных пользователей «новым» типом контента  **Т –** сложность формирования новых привычек может привести к незаинтересованности потенциальных пользователей. Большинству привычен аудиовизуальный контент, он знаком, понятен и популярен. |

| **3. Календарный план стартап-проекта** | | |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного  плана | **Длительность**  **этапа, мес.** | **Стоимость, руб.** |
| Проведение конкурса коротких текстов на базе ФГБОУ ВО "Марийский государственный университет" | февраль 2023 | 50 тысяч руб. |
| Анализ полученных в результате конкурса текстов, разработка системы метаданных | март 2023 | 40 тысяч руб. |
| Поиск разработчика/тестировщика | март – апрель | 10 тысяч руб. |
| Разработка приложения для создания и чтения текстов "Кратко" | апрель – август 2023 | 400 тысяч руб. |
| Бета-тестирование приложения | сентябрь – октябрь 2023 | 100 тысяч руб. |
| Итого |  | 550 000 |

| **4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)** | | |
| --- | --- | --- |
| Участники | Размер доли (руб.) | % |
| Ксения Кокурина | 20 000 | 50 |
| Диана Гашикова | 30 000 | 50 |
|  |  |  |
| Размер уставного капитала | 50 000 | 100 |

| **5. Команда стартап-проекта** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Должность | Контакты | Выполняемые работы в  Проекте | Образование/опыт  работы |
| Кокурина Ксения | капитан команды стартап-проекта | 89087248360 | Лидер команды. Организаторская деятельность в проекте. Оформление презентации. | Студент 1го курса ФГБОУ ВО МарГУ  Опыт работы – участие в школьной исследовательской проектной деятельности на тему экологии («Сортировка мусора в школе»). |
| Лаптева Полина | участник стартап-проекта | 89024395096 | Поиск и опрос потенциальной аудитории. Составление анкетирования.  Защита проекта на демо-дне. | Студент 1го курса ФГБОУ ВО МарГУ  Опыт работы – участие в школьной исследовательской проектной деятельности («Изучение финансовой грамотности на примере литературных героев»). |
| Желонкина Анастасия | участник стартап-проекта | 89177024976 | Изучение предполагаемых пользователей заинтересованных в продукте нашего проекта. Защита проекта на демо-дне. | Студент 1го курса ФГБОУ ВО МарГУ  Опыт работы – участие в школьной исследовательской проектной деятельности («Обеспечение прав граждан в области экологического права»). |
| Кадырьева Дарья | участник стартап-проекта | 89027432287 | Поиск существующих конкурентов проекта с целью их изучения и анализирования, сравнения с проектом <<Кратко>>. | Студент 1го курса ФГБОУ ВО МарГУ  Опыт работы – участие в школьной исследовательской проектной деятельности («Девиантное поведение человека»). |
| Гашикова Диана | участник стартап-проекта | 89278716549 | Работа с творческой частью проекта. Составление шаблона (дизайна) приложения. Составление и редактирование паспорта проекта. | Студент 1го курса ФГБОУ ВО МарГУ  Опыт работы – участие в школьной исследовательской проектной деятельности («Анализ творчества Евгения Водолазкина»). |
| Пирогова Диана | участник стартап-проекта | 89177115205 | Проведение поиска конкурентов проекта.  Поиск и анализ необходимой информации. | Студент 1го курса ФГБОУ ВО МарГУ  Опыт работы – участие в школьной исследовательской проектной деятельности («Нейромаркетинг: как ошибки мозга помогают продавать товары»). |
| Ласточкина Дарья | участник стартап-проекта | 89027369613 | Изучение конкурентов проекта.  Планированием задач, связанных с проектной деятельностью. | Студент 1го курса ФГБОУ ВО МарГУ  Опыт работы – участие в школьной исследовательской проектной деятельности («Самые красивые генетические мутации и причины их появления»). |
| Бочкова Анастасия | участник стартап-проекта | 89021249788 | Поиск необходимой информации для проекта. | Студент 1го курса ФГБОУ ВО МарГУ  Опыт работы – участие в школьной исследовательской проектной деятельности («Самые красивые генетические мутации и причины их появления»). |
| Аптуллина Карина | участник стартап-проекта | 89061379183 | Опрос потенциальной аудитории проекта.  Поиск необходимой информации. | Студент 1го курса ФГБОУ ВО МарГУ  Опыт работы – участие в школьной исследовательской проектной деятельности («Социальные сети: почему люди предпочитают живому общению виртуальное»). |
| Казарина Ксения | участник стартап-проекта | 89306882932 | Поиск и анализ необходимой информации для проекта. | Студент 1го курса ФГБОУ ВО МарГУ  Опыт работы – участие в школьной исследовательской проектной деятельности («Брачный договор. Цели и условия заключения»). |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)