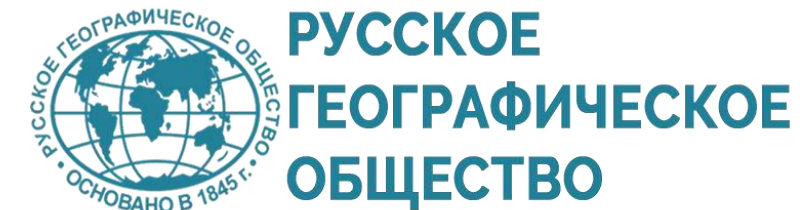


ИСТОРИЯ | ЭКОЛОГИЯ | КУЛЬТУРА – КРЕАТИВНЫЙ ВЕКТОР РОССИИ

ПРОСТОР МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КРЕАТИВНОГО РАЗВИТИЯ



ПРОБЛЕМЫ (локальные)

КЛЮЧЕВОЙ ТРЕНД «СОЦИОКУЛЬТУРЫ» НА ГОРИЗОНТЕ 2040: ЗАПРОС НА КАЧЕСТВО КОММУНИКАЦИИ – С ПРИРОДОЙ, С СОБОЙ, С МИРОМ

❖ ЗАПРОС НА ПОЯВЛЕНИЕ В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ:

- ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И КОММУНИКАЦИИ
- КОНЦЕРТНОГО ЗАЛА С ВЫСОКИМИ АКУСТИЧЕСКИМИ ПАРАМЕТРАМИ
- ХОРОВОЙ ШКОЛЫ



МАРАФОН МЫШЛЕНИЯ

В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ ОТСУТСТВУЮТ ХОРОВЫЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ, НИЗКАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ДЕТСКИМИ МУЗЫКАЛЬНЫМИ ШКОЛАМИ

- ❖ РОСТ КОЛИЧЕСТВА ЛЮДЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА (РАС), ЗАВИСИМОСТЯМИ, ДЕПРЕССИЯМИ (10% НАСЕЛЕНИЯ РФ)
- ❖ НЕОБХОДИМОСТЬ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЛЮДЕЙ В РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИИ



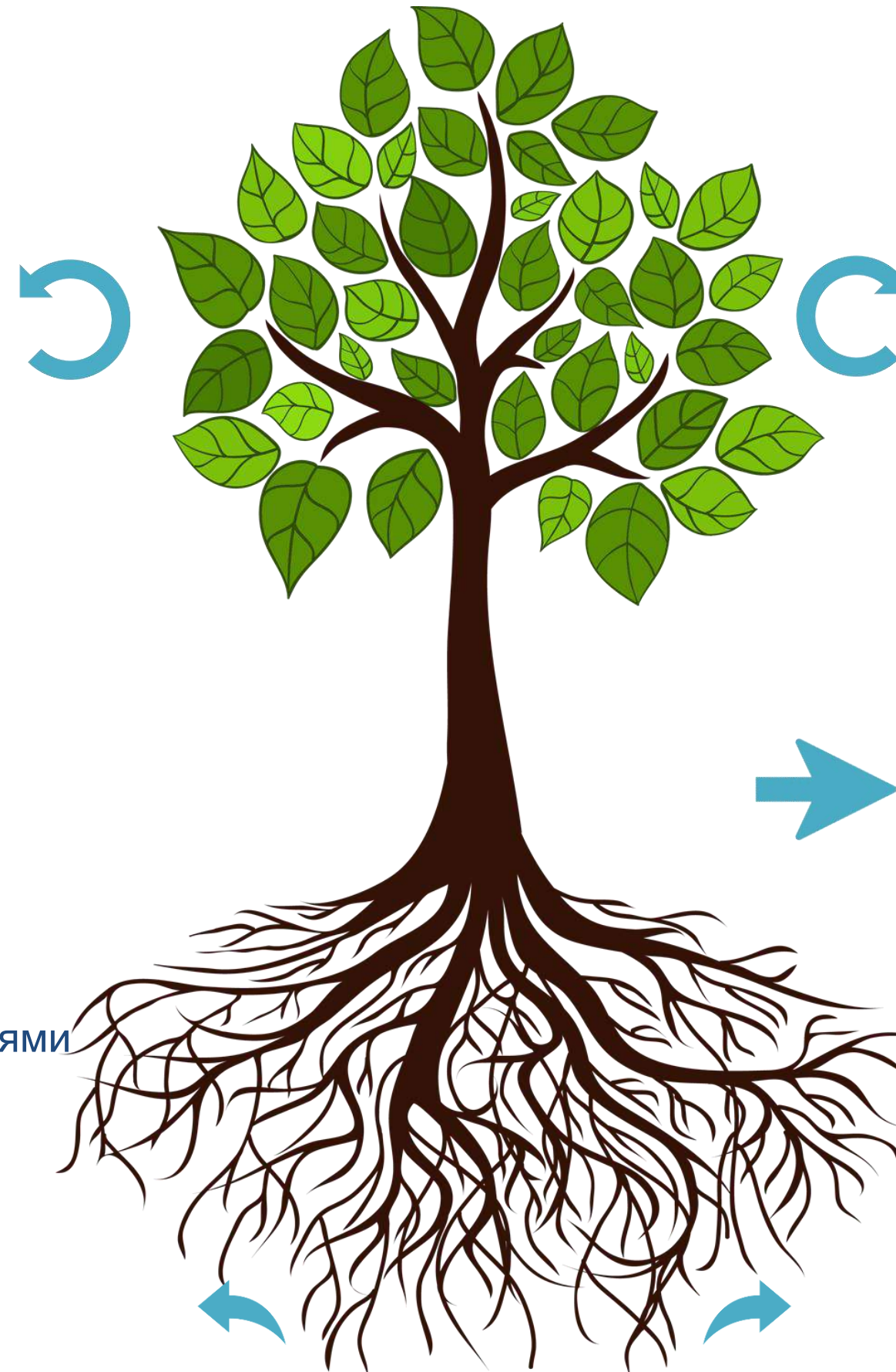
АНКЕТИРОВАНИЕ

ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЛИДЕР В РОССИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ И УСПЕШНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕТСКИХ ХОРОВ

ПРОБЛЕМЫ (глобальные)

ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ



- ❖ Рост смертности
- ❖ Рост количества суицидов
- ❖ Ухудшение здоровья
- ❖ Деградация населения
- ❖ Утрата навыков «живого» общения
- ❖ Разобщенность людей (уязвимость)
- ❖ Не знание культурных традиций, основ

- ❖ Снижение продолжительности жизни
- ❖ Снижение количества браков, рождаемости
- ❖ Бесцельность, бесперспективность, неопределенность жизни
- ❖ Отсутствие вдохновения, интереса к жизни
- ❖ Снижение работоспособности (производительности труда)
- ❖ Снижение когнитивных навыков у молодежи
- ❖ Снижение научно-технического потенциала страны

ОТСУТСТВИЕ ДОСТУПНОГО, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО И СОВРЕМЕННОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ, РАЗВИТИЯ И ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛЮДЕЙ

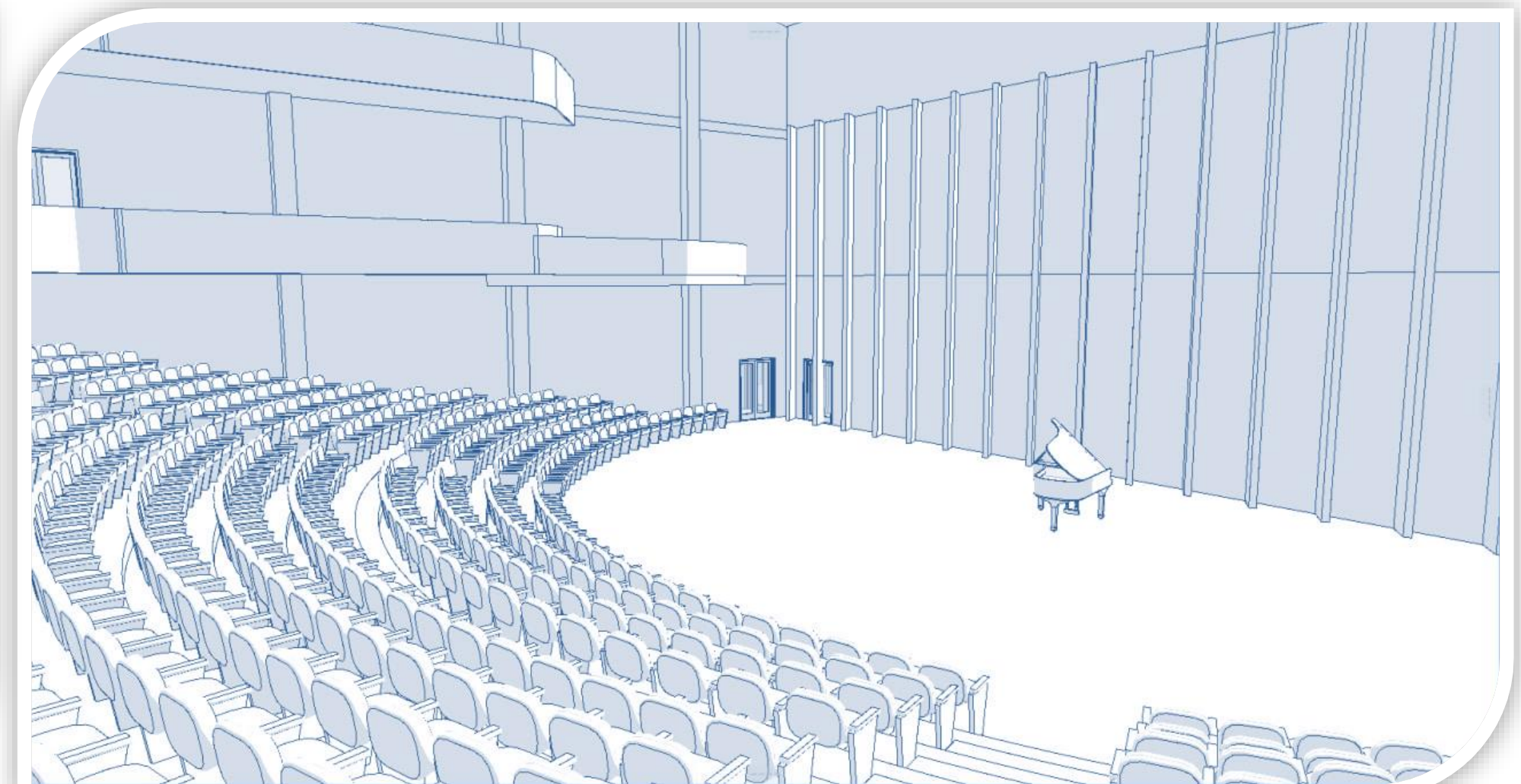
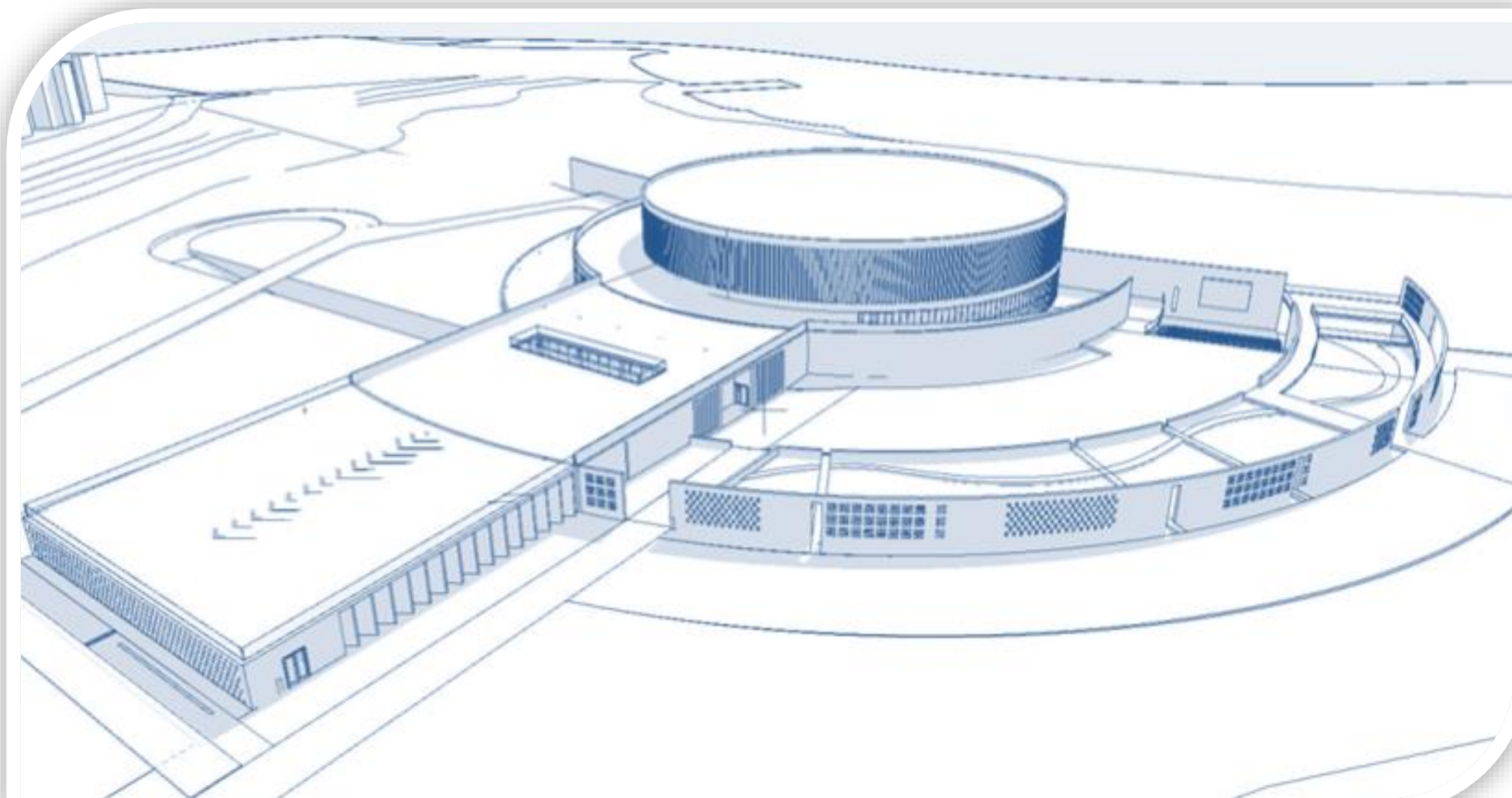
- ❖ Рост числа людей с ОВЗ, РАС, депрессиями
- ❖ Нехватка радости в жизни людей
- ❖ Отсутствие хобби, желания развиваться
- ❖ Зависимости, вредные привычки

- ❖ Одиночество (отсутствие единомышленников), кризис демографии
- ❖ Потребность быть нужным, полезным (невостребованность)
- ❖ Необеспеченность культурными институтами
- ❖ Необходимость решения экологических проблем

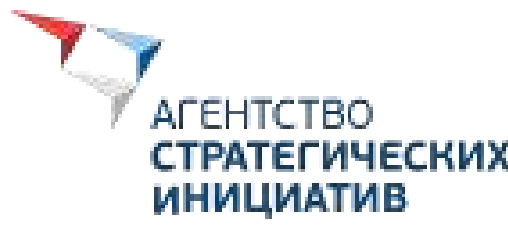
СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ, САМОРЕАЛИЗАЦИИ, КРЕАТИВА, КОЛЛЕКТИВНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА – МЕСТА ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

- # Дворец креатива
- # Хоровая школа
- # Библиотека
- # Ментальное благополучие
- # Когнитивное долголетие
- # Эко-мышление

- **АРХИТЕКТУРНЫЙ КОМПЛЕКС 20 тыс. кв.м**
- **ХОРОШАЯ АКУСТИКА**
- **ПАРКОВАЯ ЗОНА ОТ 1-30 га**



СТРУКТУРА



НАРОДНЫЙ ДОМ В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ

Культурно-просветительские учреждения клубного типа в России возникли в 19 веке.

Ростовский Народный дом – одна из лучших идей интеллигенции, символизирующая 50-летие освобождения крестьян от крепостной зависимости, «мощное орудие в борьбе с народным недугом, пьянством»

ПОСТРОЙКА НАРОДНОГО ДОМА.



Закладка здания Народного Дома 8 июня 1914 года.
Угол Дерябинской улицы и Николаевского переулка.



ПРЕМИРОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ НАРОДНОГО ДОМА ВЪ РОСТОВѢ НА ДОНУ.



1-я премія.



2-я премія.



КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА



КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

ЕЖЕГОДНО БОЛЕЕ 10 ТЫС.
УЧАСТНИКОВ ХОРОВЫХ
И МУЗЫКАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

вовлечение, объединение, развитие
музыкальных и экологических сообществ

НЕ МЕНЕЕ 50 КОНЦЕРТОВ В ГОД
И МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО
И РЕГИОНАЛЬНОГО МАСШТАБА

создание новой точки притяжения
для молодежи и активных лидеров,
снижение оттока молодежи из региона

ИНФРАСТРУКТУРА
ДЛЯ ПРЕБЫВАНИЯ
ДО 400 ТЫС.ЧЕЛОВЕК В ГОД

развитие инфраструктуры для отдыха,
стимулирование местного бизнеса:
питание, бытовые услуги, рекреация

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА, AL, VR, AR
ИННОВАЦИОННАЯ АРХИТЕКТУРА
ДОСТУПНАЯ БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА
ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ САДЫ
КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР

МАСТЕР-КЛАССЫ
ФЕСТИВАЛИ
КОНЦЕРТЫ
КОНКУРСЫ
ФОРУМЫ

МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

ПРОСТРАНСТВО МЕНТАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

#Дворец креатива

#Территория экологического мышления

#Хоровая школа

#Музыкальная терапия, эко-спорт

#Библиотека

#Клуб общественной дипломатии

#Клуб цифровой музыки

#Детско-юношеская киношкола, театр

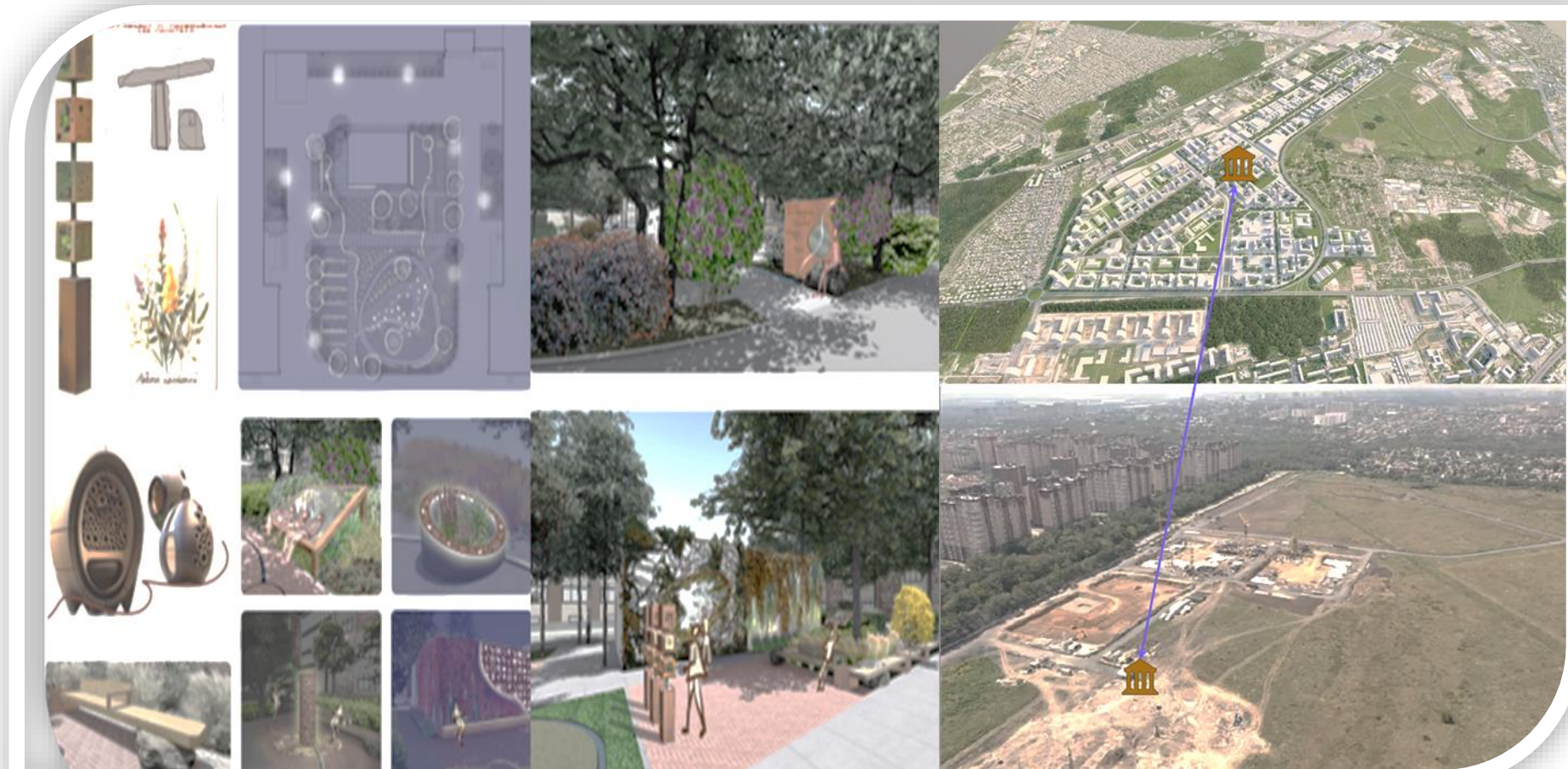
#Академия пилотов

#Студии: света, видео- и звуко-записи



КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ, КОММУНИКАЦИИ, МЕНТАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ

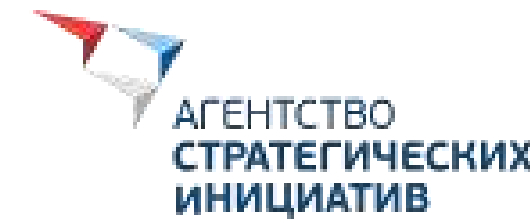


ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ :

- АРХИТЕКТУРНЫЙ КОМПЛЕКС, ИНТЕГРИРОВАННЫЙ В ПРИРОДНЫЙ ЛАНДШАФТ С УНИКАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ПАРКОВОЙ ЗОНЫ ОТ 1-30 ГА
- ХОРОШАЯ АКУСТИКА 3-Х КОНЦЕРТНЫХ ЗАЛОВ НА 1 500 ЗРИТЕЛЬНЫХ МЕСТ
- ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ БОЛЕЕ 20 ТЫС. КВ.М, ПЛОЩАДЬ ЗАСТРОЙКИ 5-10 ТЫС. КВ.М
- ВЫСОТА ЗДАНИЯ БОЛЕЕ 20 М (3 ЭТАЖА), ПОДВАЛ ГЛУБИНОЙ 7 М (2 ЭТАЖА)
- МЕСТО ЗАСТРОЙКИ СТАРОГО АЭРОПОРТА – «НОВЫЙ РОСТОВ»

- ПОВЫШЕНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
- ОБЪЕДИНЕНИЕ И КОНСОЛИДАЦИЯ НАРОДОВ РОССИИ
- ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
- МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

МИССИЯ И ЦЕЛЬ



СОЗДАНИЕ К 2030 ГОДУ В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ

МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА КРЕАТИВНОГО РАЗВИТИЯ «ПРОСТОР»

ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ, КОЛЛЕКТИВНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА, КОММУНИКАЦИИ

В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА, ЗДОРОВЬЯ И ЭКОЛОГИИ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ,

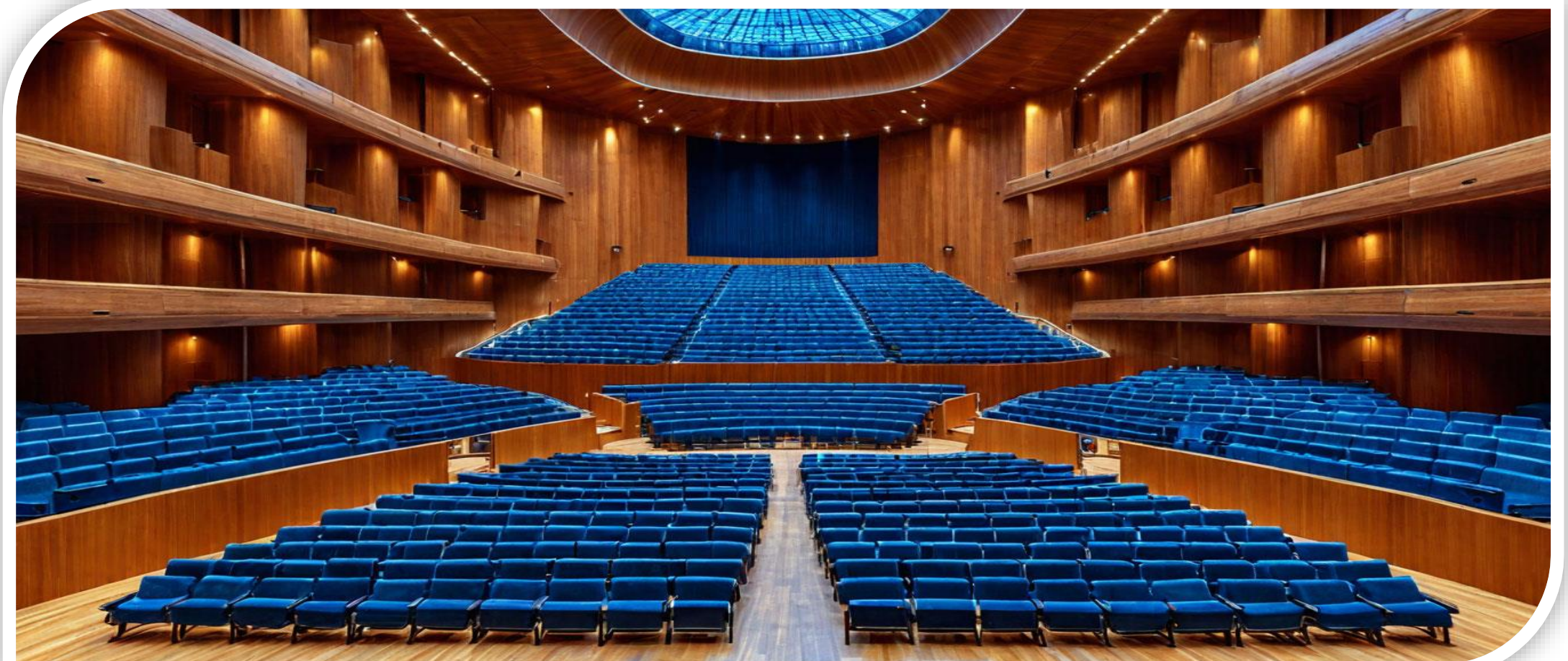
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ОТ 200 ТЫСЯЧ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЕЖЕГОДНО,

МАСШТАБИРОВАНИЕ ДО 2040 ГОДА

Музыка – инструмент устойчивого развития

ВЭБ | РР

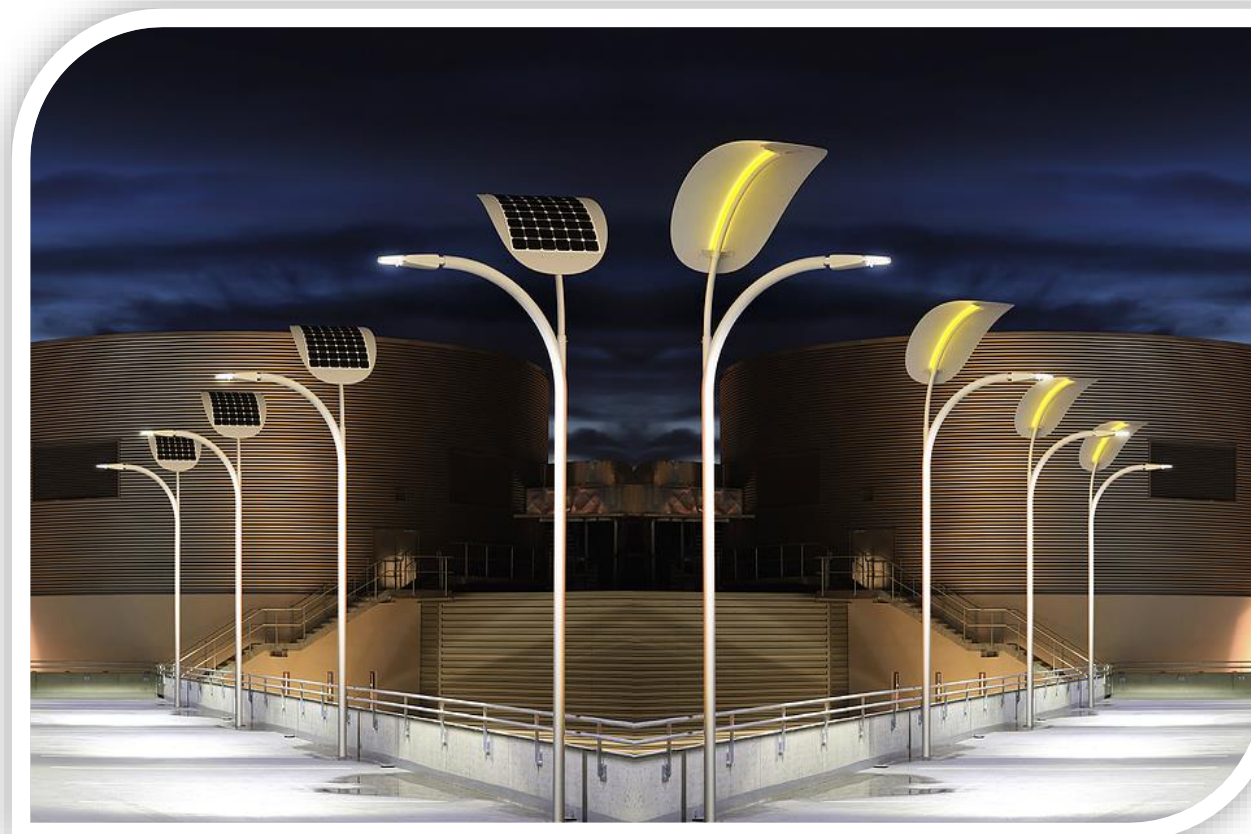
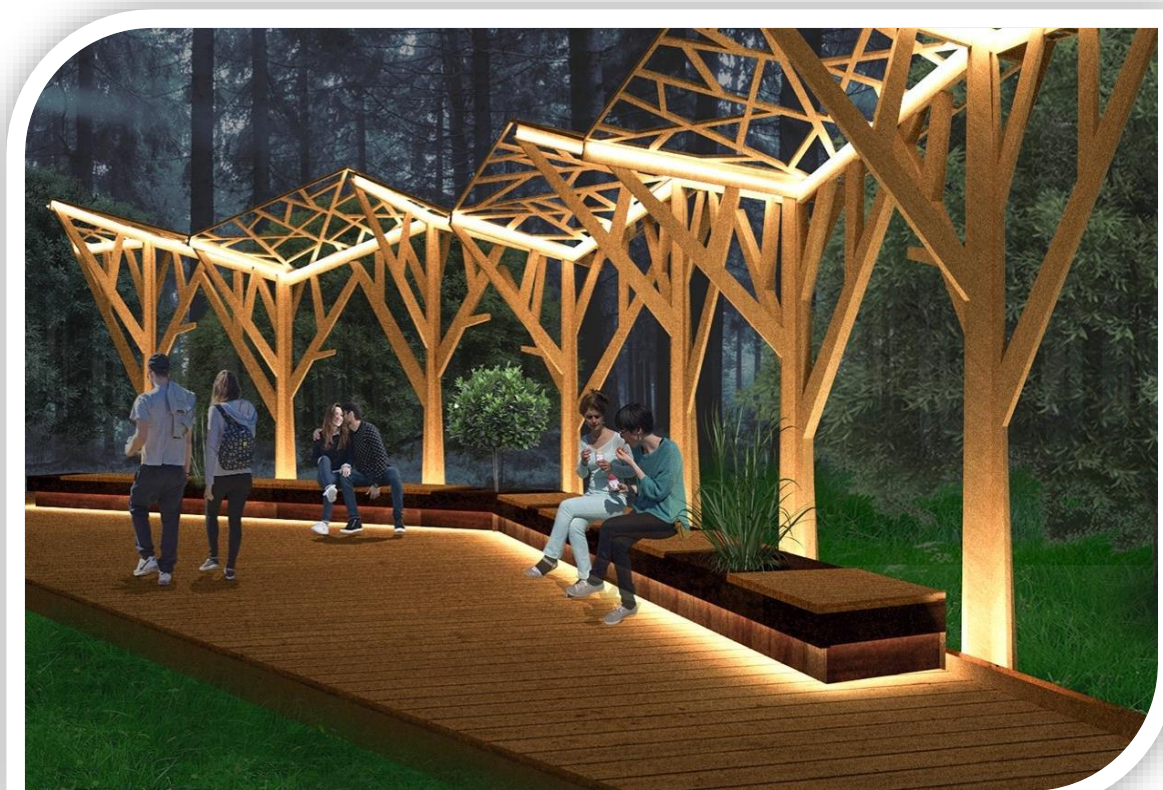
- # Акустика



	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Спирея серая Грейшейм												
Дерен белый Элегантиссима												
Калина обыкновенная												
Черемуха виргинская Шуберт												
Спирея японская "White Gold"												
Кизильник горизонтальный												
Кизильник блестящий												
Боярышник одноцветный "Compacta"												
Роза садовая "Marie Begnet"												
Роза садовая "Ilse Krohn Superior"												
Пузыреплодник казинолистный "Andre"												
Сирень обыкновенная "Вечерняя Москва"												
Сирень обыкновенная "Красавица Москвы"												
Калина складчатая "Marfeli"												
Буддлея Давида "Pink Delight"												
Буддлея Давида "Black Knight"												
Юкка "Street Parade"												
Виноград девичий петлицоцветковый												
Барбарис Тунберга												
Барбарис Тунберга "Мария"												
Сосна горная "Marie Bregenz"												
Сосна воймятова "Blue Shag"												
Форзиция яйцевидная												
Лескопыт луговой												
Молиния тростниковая												
Астильба Арденса												
Дербенник иволистный "Fischerketze"												
Просо прутьевидное "Shepherdoh"												
Бузина изабелла												
Вейник остроцветковый												
Барвинок малый												
Тимьян ползучий												
Тимьян лимоннопахнущий												
Кровохлебка лекарственная												
Зверобой продырявленный												
Мята перечная												
Мята колосистая												
Сельдерей голубой												
Шалфей лекарственный												
Душица обыкновенная												
Подмаренник душистый												
Зопник клубеносный												
Полынь эстрагон												
Живучка ползучая												
Дюшенея												
Овсец вечноезеленый												
Маоран садовый												
Ревень "Виктория"												
Лук трубчатый												
Родiola розовая												
Ожика волосистая												
Синерария приморская												
Крокус												
Зимолобка зонтичная												
Ландыш майский												
Армерия приморская												
Козлобородник пореелистный												
Зубчатка обыкновенная												
Укроп пахучий												
Петрушка кудрявая												
Саекла мангольд												
Капуста листовая "Red and White Peacock"												
Кервель обыкновенный												

ТЕХНОЛОГИИ

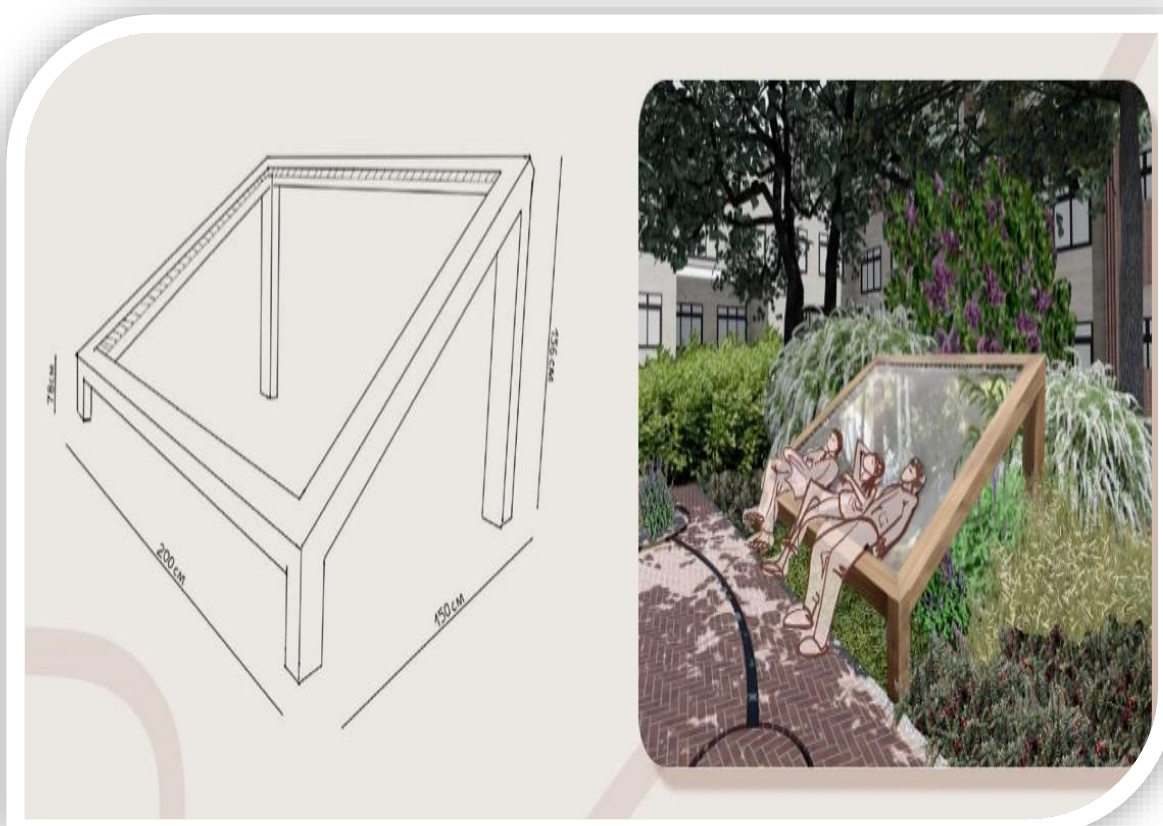
Умный бульвар



Фиджитал-зал



Малые архитектурные формы



Зеленая архитектура



Электронная библиотека



РЕГИОНЫ РОССИИ
С НАИБОЛЬШЕЙ ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ

№ п/п	Регион	Численность населения, тыс.чел.
1	Москва	13 154,7
2	Московская область	8 650,9
3	Краснодарский край	5 834,1
4	Санкт-Петербург	5 598,5
5	Свердловская область	4 223,0
6	Ростовская область ✦	4 154,4



- ВЫСОКИЕ АКУСТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ
- АВТОРСКИЕ ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ САДЫ
- ИННОВАЦИОННАЯ АРХИТЕКТУРА
- МУЛЬТИПЛИКАТИВНОСТЬ
- УНИКАЛЬНОСТЬ

ПОКАЗАТЕЛИ РОСТА



Ростов-на-Дону

Расположен на берегах реки Дон, в 1092 км к югу от Москвы. Историко-географический регион Дон. Крупный административный, экономический, культурный центр Юга России. Важнейший транспортный узел ЮФО
Численность населения – 1135968 чел.
Валовый муниципальный продукт – 926387 руб./чел.



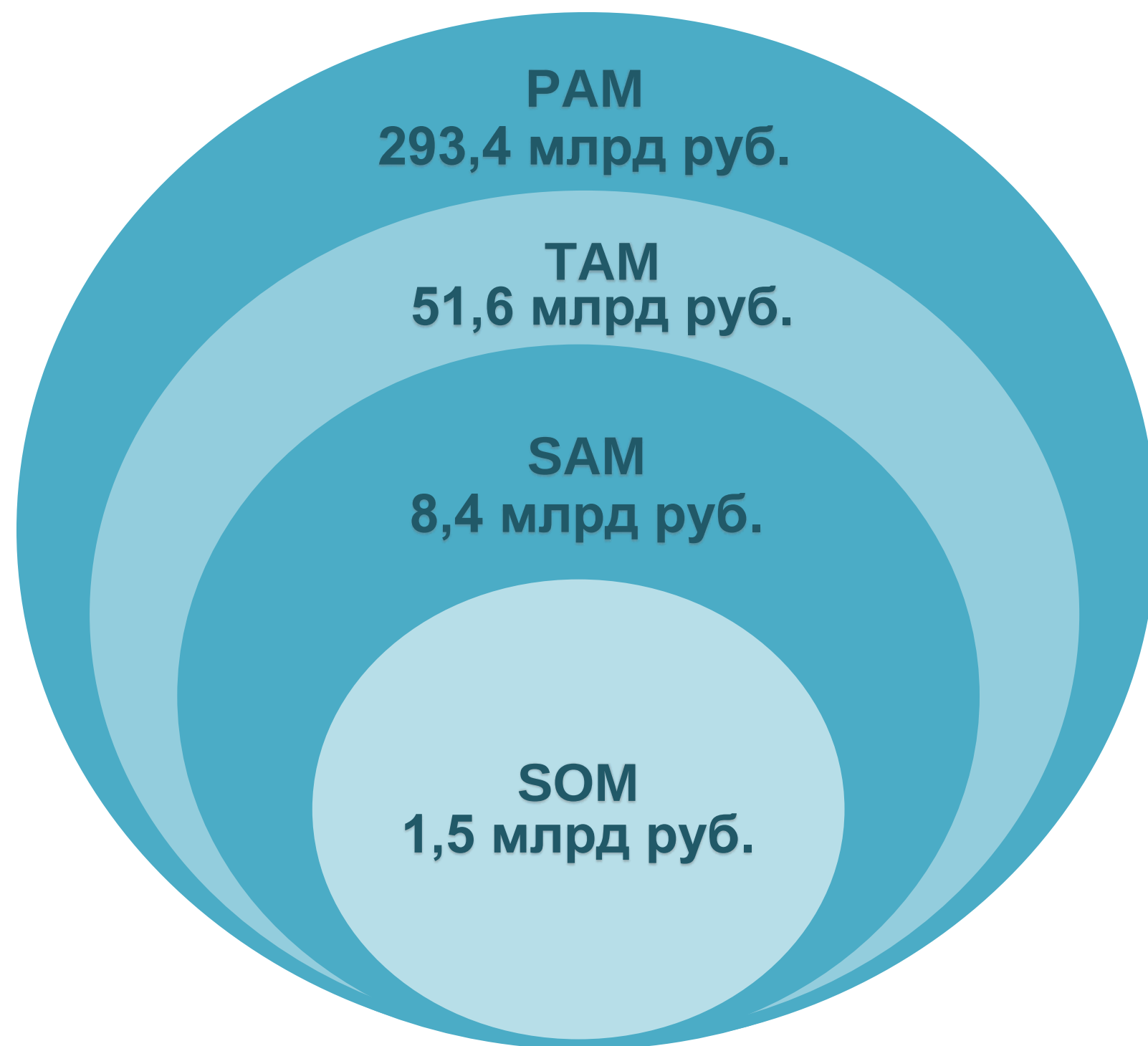
- Жилищные условия
- Доход и работа
- Здоровье
- Образование
- Мобильность
- Благоустройство
- Природно-экологические условия
- Безопасность
- Общественная активность и права граждан
- Проведение свободного времени
- Удовлетворенность

По данным Индекса качества жизни за 2023*-24 годы [ВЭБ.РФ](#)

Направление/показатель	Ед. измерения	Значение по городу	Среднее значение по кластеру	Среднее значение по РФ
Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, занимающихся в детских школах искусств	%	5,07	6,39	6,94
Количество посещений культурных мероприятий на 100 тыс. человек	ед./10 тыс. чел.	688 928,60	444639,53	451311,91
Количество музеев, кинотеатров, галерей, театров, филармоний и др. учреждений культуры из агрегаторов на 10 тыс. человек	ед./10 тыс. чел.	41,55	44,68	44,64
Расходы на развлечения от общего дохода семьи*	%	0,26	0,22	0,23
Количество участников клубных формирований в культурно-досуговых организациях на 10 тыс. человек*	чел./10 тыс. чел.	43,35	71,14	145,09
Количество проведенных культурно-массовых мероприятий на 10 тыс. человек	ед./10 тыс. чел.	165,97	204,27	320,03

АНАЛИЗ РЫНКА

РАЗМЕР ЦЕЛЕВОГО РЫНКА B2C, НА КОТОРЫЙ ОРИЕНТИРОВАН ПРОЕКТ: 200 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК В ГОД, В ТОМ ЧИСЛЕ – 10% С ОВЗ



PAM (Potential Available Market) – потенциально доступный рынок в пределах РФ (69,7 млн. чел. в возрасте 14-35 лет)

<https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

<https://www.sostav.ru/publication/kontsertnyj-rynok-po-itogam-2023-goda-vyros-na-35-65421.html>

TAM (Total Addressable Market) – общий объём рынка в пределах ЮФО (4,3 млн чел.) <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

SAM (Served/Serviceable Available Market) – доступный объём рынка в пределах региона (703,5 тыс. чел.)

<https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

SOM (Serviceable & Obtainable Market) – реально достижимый объём рынка (468,7 тыс. чел. городская молодежь, 211 тыс. чел. – 45%)

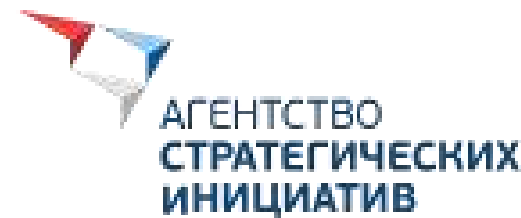
<https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

SOM С МАСШТАБИРОВАНИЕМ В 47-МИ ГОРОДАХ СОСТАВИТ ОТ 9,6 МЛН ЧЕЛОВЕК В ГОД (7% РОССИЯН) 72 МЛРД РУБЛЕЙ

- ❖ РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЛИДЕР ПО ЧИСЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ В РОССИИ
- ❖ В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ – ПОВЫШЕННЫЙ СПРОС НА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВУЮ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ МУЗЫКИ
- ❖ НАСЕЛЕНИЕ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ ТРАТИТ НА КУЛЬТУРНЫЙ ДОСУГ В СРЕДНЕМ ОКОЛО 2-Х ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ НА ЧЕЛОВЕКА

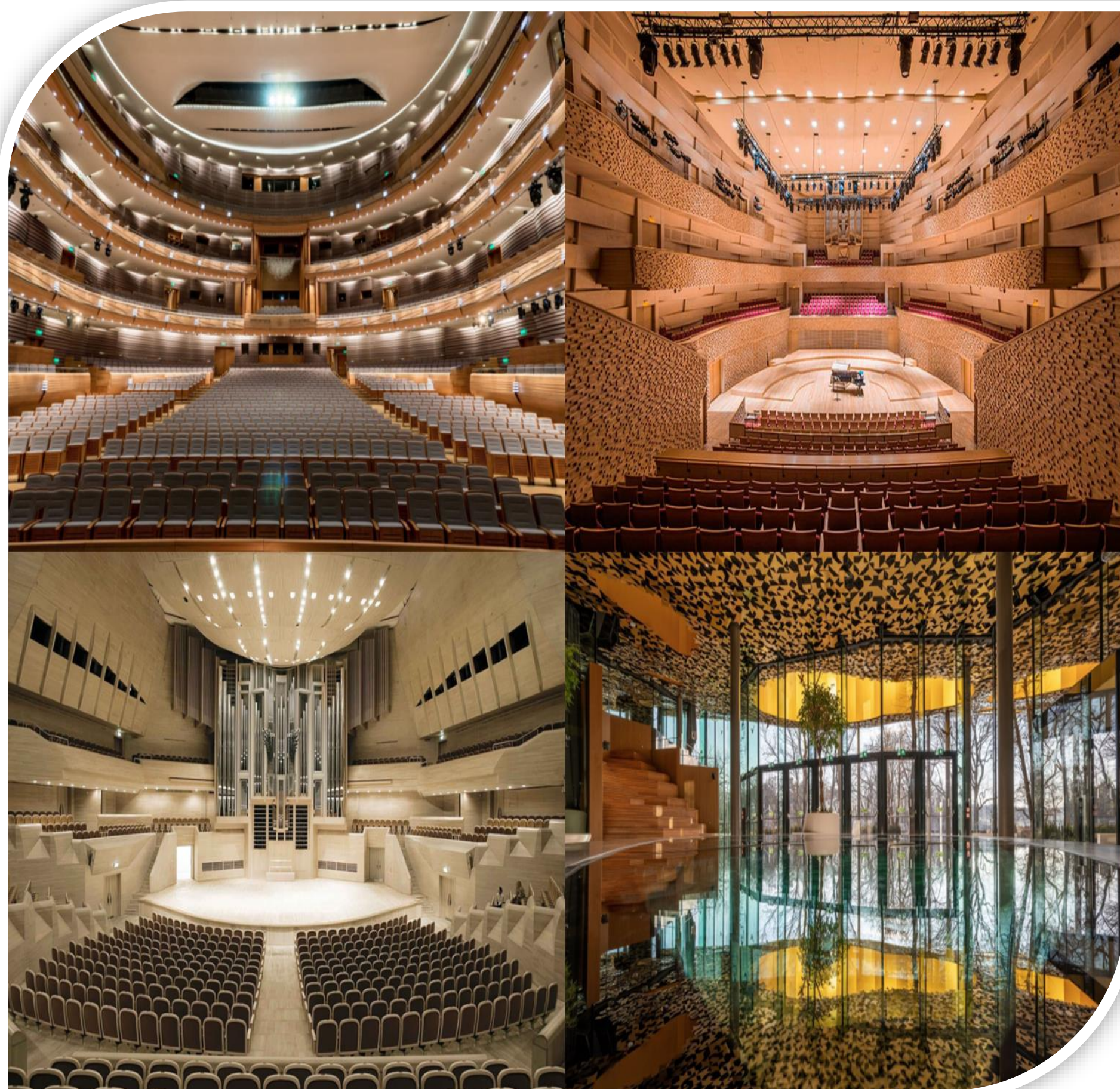
НАЗВАНИЕ	ДОСТУПНОСТЬ н/п музыкантам, учащимся	АРХИТЕКТУРНАЯ АКУСТИКА, акустика высокого качества	БЛАГОУСТРОЙСТВО прилегающей территории
Ростовская государственная филармония	+/-	-	-
Ростовский государственный музыкальный театр	-	-	+
Ростовский академический театр драмы имени М. Горького	-	-	+
Ростовский молодёжный театр	-	-	-
54 дома/дворца культуры города Ростова-на-Дону	+	-	+/-

ПРЕИМУЩЕСТВА



Конкуренты	Страна	Короткое описание, характеристики	Конкурентные преимущества
Ростовская государственная филармония, 1935 г. (рек. 1978 г.)	РФ	Общая площадь – 6 тыс.кв.м Большой зал – 646 мест, малый зал – 220 мест Мультипликативность, доступность не профессионалам – низкие	Общая площадь – 20 тыс.кв.м Концертный зал – 1000 мест академический зал – 250 мест фиджитал зал – 250 мест
Ростовский государственный музыкальный театр, 1999 г.	РФ	Общая площадь – 6 тыс.кв.м Большой зал – 646 мест, малый зал – 220 мест Мультипликативность, доступность не профессионалам – низкие	Современная архитектура Уровень акустики – высокий Авторские терапевтические сады
Ростовский академический театр драмы имени М. Горького, 1863 г.	РФ	Общая площадь – 37 тыс.кв.м Большой зал – 1038 мест, камерный зал – 238 мест Мультипликативность, доступность не профессионалам – низкие	Комфортная доступная (инклюзивная) среда Мультипликативность , доступность н/п – высокие Инновации, умная система безопасности Креативное пространство
Ростовский молодёжный театр, 1899 г.	РФ	Общая площадь – 22,8 тыс.кв.м Большой зал – 1165 мест, малый зал – 300 мест Экспериментальная сцена – 70 мест Мультипликативность, доступность не профессионалам – низкие	Образовательная платформа Музыкальная терапия Коллаборации Творческая самореализация, коммуникация
Эко-центр лечения звуками SOGA	Мексика	Общая площадь – 1,5 тыс.кв.м, участок 3 тыс.кв.м Звукозаписывающая студия, форум для коллективного лечения звуками, процедурные кабинеты, офисы, кафетерий, гостиница, озеленение территории	Доступность гражданам России, концертный зал, мультипликативность
Центр музыкальной терапии Sunbeams, 2018 г.	Англия	«Глассический зал» – 100-120 мест (600 кв.м.) Студия звукозаписи, офисы для детей и взрослых с физическими и умственными особенностями, пожилых людей с тяжелыми нарушениями здоровья, включая деменцию, пациентов хосписов	Доступность гражданам России, мультипликативность

АНАЛОГИ



Мариинский театр – 2 (г. Санкт-Петербург)

общая площадь 79 тыс. кв.м (площадь застройки 12 230 кв.м)

высота здания 42,5 м (7 надземных, 3 подземных этажа)

общая вместимость до 2 800 мест

Концертный зал Мариинского театра (г. Санкт-Петербург)

общая площадь 7.7 тыс. кв.м

высота здания 2 этажа

общая вместимость до 1 276 посадочных мест

Московский международный дом музыки (г. Москва)

общая площадь 42 тыс. кв.м

высота здания 46 м (10 этажей, стилобат 3 эт., подвал 2 эт. - 6 м)

общая вместимость до 3 065 посадочных мест

Дом венгерской музыки (г. Будапешт)

общая площадь 9 тыс. кв.м, интеграция в природный ландшафт

высота здания 12 м (3 уровня: 1 этаж, подземный и верхний уровни)

зрительный зал (320 мест) – опускающаяся сцена, сцена под небом

инфраструктура: мультимедийная библиотека, образовательные пространства

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ТВОРЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ

ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ:

- МУЗЫКАЛЬНО ОБРАЗОВАННАЯ МОЛОДЕЖЬ 14 - 35 ЛЕТ
- УЧЕБНЫЕ, САМОДЕЯТЕЛЬНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ
- МУЗЫКАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО
- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО
- ЛЮДИ ЗОЖ

КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ		
ВОЗРАСТ, ЛЕТ	14-22	23-35
ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	(старшеклассники, студенты)	(активная молодежь, молодые семьи, молодые специалисты)
ИНТЕРЕСЫ	Изучение новых технологий и инноваций, социальные медиа и онлайн-сообщества, развлечения и развлекательные мероприятия	Карьера, профессиональное развитие, путешествия, саморазвитие и образование, технологии и инновации
СТРАХИ	Страх неудач и неуверенности в себе, беспокойство о будущем и выборе карьеры, трудности в общении и установлении отношений, проблемы со здоровьем и самооценкой, стресс и давление со стороны окружающих	Неудачи, недостаток времени и баланса между работой и личной жизнью, неопределенности будущего и сомнений в своих способностях
БОЛИ	Давление со стороны сверстников, проблемы в отношениях, трудности в учебе или работе, повышенный уровень стресса, тревоги и депрессии, недостаточный сон, поиск друга, второй половинки	Свобода и независимость, саморазвитие и самовыражение, поиск смысла и цели в жизни, создать семью и близкие отношения, их здоровье и благополучие
ЦЕННОСТИ	Здоровье, семья, музыка, спорт, внешность, энергия движения, поиск партнера, желание стать успешным, знаменитым, вера в успех	Здоровье, семья, музыка, спорт, внешность, энергия движения, поиск партнера, желание достичь финансовой независимости, успеха
ВОЗМОЖНОСТИ (ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ)	Общение, возможность выгодно презентовать себя, перспективы, развить творческие способности, укрепить здоровье	Общение, возможность развить творческие способности, укрепить здоровье, стать знаменитым, заработать
СЛОГАН/ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	РАЗВИВАЙСЯ ВМЕСТЕ С НАМИ! СТАНЬ ЗНАМЕНИТЫМ! ТВОРЧЕСТВО ОБЪЕДИНЯЕТ! НАЙДИ СВОИХ ФАНАТОВ!	ОСВОБОДИ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ! ОТКРОЙ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ! ЖИВИ ДОЛГО!

SWOT -АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

1. Уникальная общественная концепция, универсальность
2. Хорошая акустика, современная архитектура
3. «Зеленая архитектура», инновации, инклюзия
4. Креативный кластер, самореализация молодежи
5. Сильная команда проекта, заинтересованная в успехе
6. Кадровый потенциал (творческие учебные заведения)
7. Удобная локация (транспортная доступность)
8. Поддержка молодёжи, общественных организаций, исполнительных органов, креативного сообщества
9. Соответствие национальным целям развития

ВОЗМОЖНОСТИ:

1. Улучшение качества жизни граждан
2. Развитие культурного и экологического туризма
3. Развитие общественной дипломатии, международного взаимодействия и сотрудничества

★ АКТУАЛЬНОСТЬ

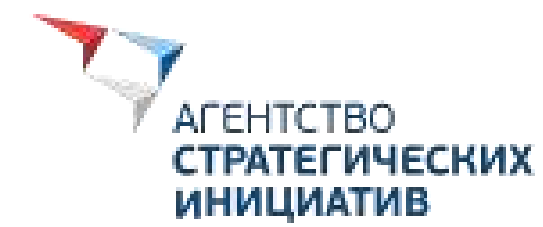
★ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

★ ВЫСОКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

**МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КРЕАТИВНОГО РАЗВИТИЯ –
КУЛЬТУРНЫЙ ХАБ ДЛЯ МУЗЫКАНТОВ И ЛЮБИТЕЛЕЙ МУЗЫКИ**

РИСК	ПРЕПЯТСТВИЕ	ВЕРОЯТНОСТЬ РИСКА	ВАРИАНТЫ РЕАГИРОВАНИЯ
НЕХВАТКА ИНВЕСТИЦИЙ	Существенное влияние на сроки строительства	Высокая	Взаимодействие с крупными инвесторами, поиск региональных инвесторов, популяризация проекта, грантовая поддержка, привлечение государственного финансирования, создание фонда для сбора пожертвований на строительство
НЕХВАТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ	Затраты времени на выбор аналогичного решения, влияющие на сроки реализации проекта	Средняя	Взаимодействие с АНО «Платформа НТИ», «Сколково», участие в форумах, взаимодействие с инноваторами-изобретателями
НЕДОБРОСОВЕСТНОСТЬ ПОДРЯДЧИКОВ	Существенное влияние на сроки и качество реализации проекта	Низкая	Подготовка качественной документации для проведения закупочных процедур, выбор проверенных контрагентов, своевременное принятие мер реагирования на выявленные нарушения, авторский архитектурный надзор, строительный контроль каждого этапа строительства, привлечение экспертов, профильных специалистов для контроля качества закупок
ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА	Необходимость адаптации к климату	Низкая	Использование климатической техники
ИЗМЕНЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	Введение правовых ограничений для реализации проекта	Низкая	Проработка альтернативных сценариев развития, наличие запасных решений, профессиональная команда, адаптация

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



**МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КРЕАТИВНОГО РАЗВИТИЯ «ПРОСТОР»
СОДЕЙСТВУЕТ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ, ПРЕДОСТАВЛЯЯ МЕСТО ДЛЯ РЕПЕТИЦИЙ И ВЫСТУПЛЕНИЙ
В КОМФОРТНОЙ АКУСТИЧЕСКОЙ СРЕДЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ РЕКЛАМУ И ЗАПИСЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ,
ПОМОГЕТ ОБРЕСТИ ПОПУЛЯРНОСТЬ И ЗАРАБОТАТЬ НА МЕЧТУ, ОЩУТИТЬ ЭСТЕТИКУ ЗВУКА!**

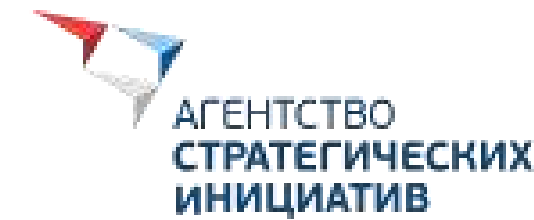
У НАС ВКУСНО ТЕЛУ, УМУ И ЧУВСТВАМ!

**В «ПРОСТОРЕ» ИНТЕРЕСНО ОБЩАТЬСЯ, ОТДЫХАТЬ И РАЗВИВАТЬСЯ!
ОТКРОЙ ДВЕРЬ В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ! ОЩУТИ МЕСТО СИЛЫ И ЗВУКА! СТАНЬ БОГАЧЕ!**

«ПРОСТОР» – КЛЮЧ К УСПЕХУ!

- Выгодно, интересно, удобно!
- Обогасти жизнь!
- Пробуди чувства!
- Место вдохновения!
- Место, где живёт счастье!
- Сокровищница долголетия!

СТОИМОСТЬ



Рассчитано в соответствии с «Укрупненными нормативами цены строительства НЦС 81-02-06-2025. Сборник №06. Объекты культуры», утвержденными приказом Минстроя России от 05.03.2025 № 126/пр, «Укрупненными нормативами цены строительства НЦС 81-02-16-2025. Сборник № 16. Малые архитектурные формы», утвержденными приказом Минстроя России от 05.03.2025 № 133/пр

- ПИР, ПСД – 0,2 млрд рублей
- Строительство – 3,6 млрд рублей
- Оснащение – 1,4 млрд рублей
- Новации – 2,5 млрд рублей
- Благоустройство – 0,3 млрд рублей



**ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
ОРИЕНТИРОВОЧНО СОСТАВИТ
8 МЛРД РУБЛЕЙ**

СТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА 8 МЛРД РУБЛЕЙ



Основные показатели	2024-2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	итого
Количество пользователей, тыс. чел.	0	20	96	120	120	200	200	200	200	200	200	200	2756
Выручка, тыс. руб.	-	57,00	841,73	2576,76	4100,50	4423,47	4429,32	6399,64	6405,87	6976,80	6983,66	2741,27	45936,02
Операционная прибыль, тыс. руб.	-4 199,10	-3781,23	368,41	1825,11	3271,51	3565,96	3542,03	4560,87	4513,40	5134,65	5046,44	1692,96	25541,00
Чистая прибыль, тыс. руб.	-4199,10	-3784,65	317,91	1670,51	3025,48	3300,55	3276,27	4176,89	4129,05	4716,04	4627,42	1528,48	22784,84
Норма чистой прибыли,%	-	-66,4	0,4	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6	
Инвестиции, тыс. руб.	4200,00	3800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8000,00
DCF, тыс. руб.	15,86	16,35	317,91	1670,51	3025,48	3300,55	3276,27	4176,89	4129,05	4716,04	4627,42	1528,48	30800,80
ADCF, тыс. руб.	22,99	32,21	350,12	2020,62	5046,10	8346,64	11622,92	15799,81	19928,85	24644,90	29272,32	30800,80	

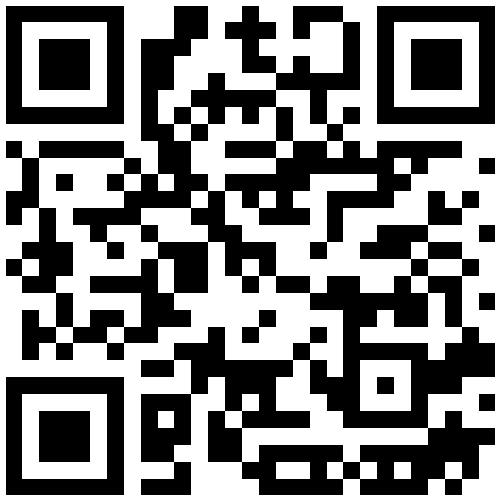
МАСШТАБИРОВАНИЕ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ФП -1):
6 федеральных округов
1 город федерального значения (г. Севастополь)
ФП-1 до 2035 года 1,5 млрд руб. x 7 = **10,5 млрд руб.**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ФП -2):
10 городов (от 1 млн жит.)
19 городов (от 500 тыс. жит.)
ФП-2 2036-41 гг. 0,55 млрд руб. x 29 = **16 млрд руб.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ (РСС)
РСС 2038-40 гг.:
11 городов (от 400 тыс. жит.) x 0,55 млрд руб. = **6,1 млрд руб.**

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ



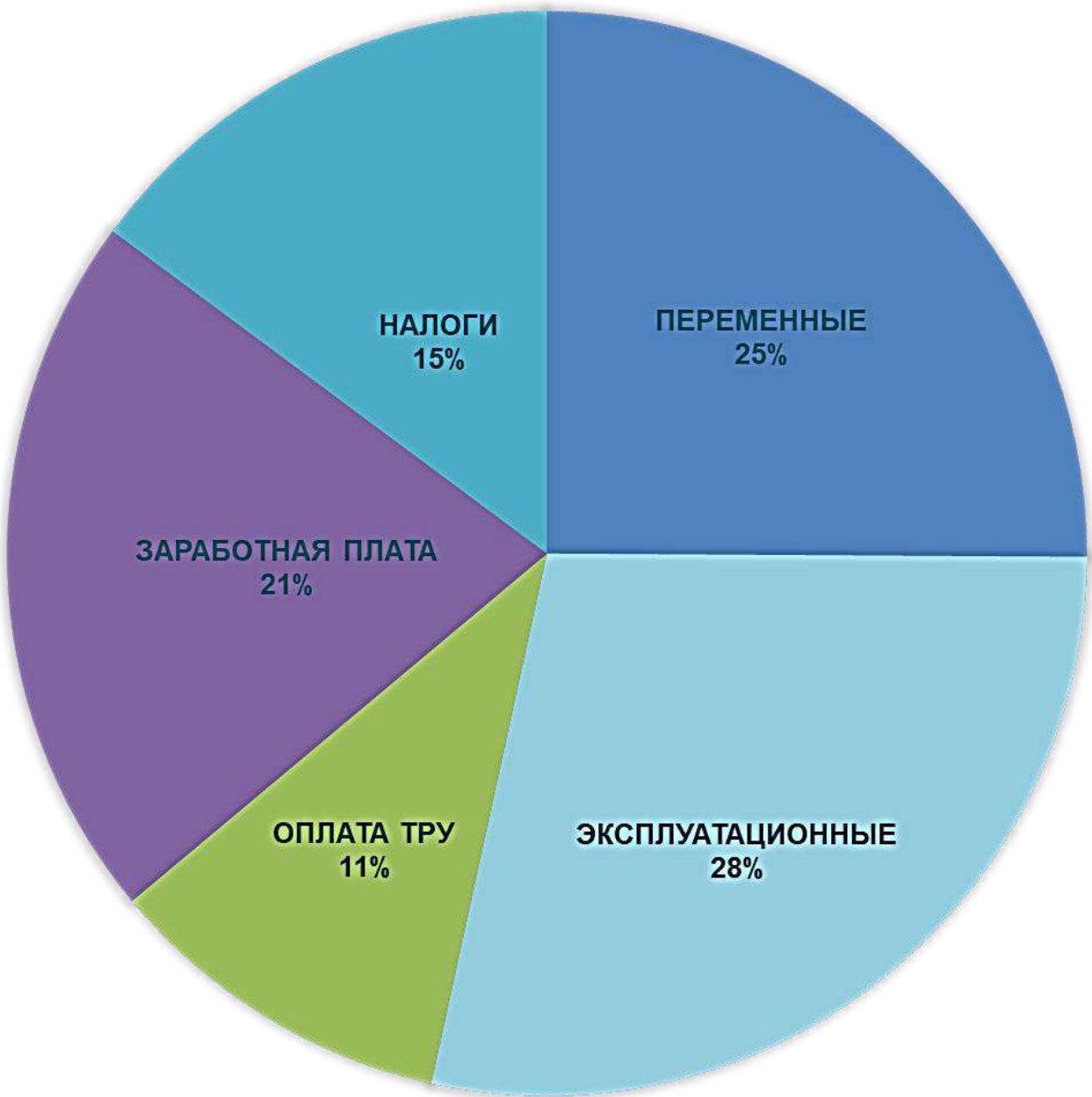
ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ ПРИ МАСШТАБИРОВАНИИ С 2031 ГОДА

ПРЯМЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА: собственная цифровая платформа, клубная система

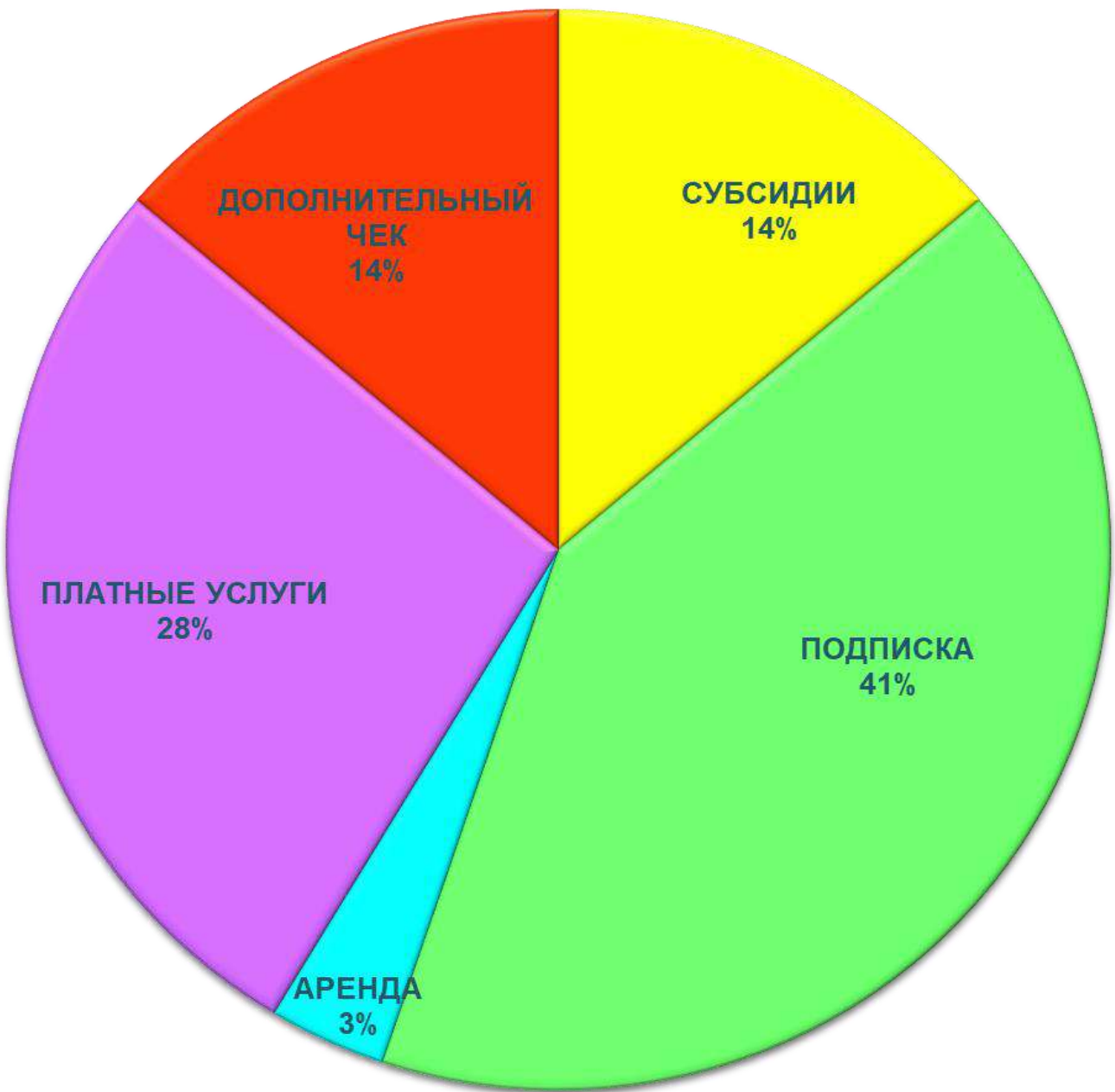
ДОХОДЫ: коммерческое использование площадок и помещений, оказание услуг, плата за клубное членство, продажа франшизы, арендные платежи, пожертвования, субсидии, продажа билетов, событийные мероприятия

- ✓ **ОБЩАЯ ДОСТУПНОСТЬ** (бесплатная часть и «малый чек»: клубный взнос, лояльность)
- ✓ **МОНЕТИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ** по рыночным ценам: креативные мероприятия, услуги
- ✓ **КОРПОРАТИВНОЕ УЧАСТИЕ** в создании и содержании «объекта», «пространства», «коллектива», «зоны»
- ✓ **СУБСИДИИ** на выполнение государственного задания, целевые субсидии на иные цели
- ✓ **МОНЕТИЗАЦИЯ ТРАФИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ** (дополнительный чек) досуг, питание, мерч
- ✓ **ЭЛИТАРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ:** «клуб леди и джентльменов», VIP членство
- ✓ **АРЕНДНЫЕ ПЛАТЕЖИ** и доля в доходах арендаторов
- ✓ **ПОЖЕРТВОВАНИЯ** в фонд попечителей, благотворительность
- ✓ **РЕАЛИЗАЦИЯ ФРАНШИЗЫ** при масштабировании

СТРУКТУРА РАСХОДОВ



СТРУКТУРА ДОХОДОВ



МАСШТАБИРОВАНИЕ
В 47-МИ ГОРОДАХ:

ФП-1 – 7

ФП-2 – 29

РСС – 11

ДОХОДЫ =

ГОСУДАРСТВО

- Субсидии
- Арендная плата
- Платные услуги
- Франшиза
- Гранты

+

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

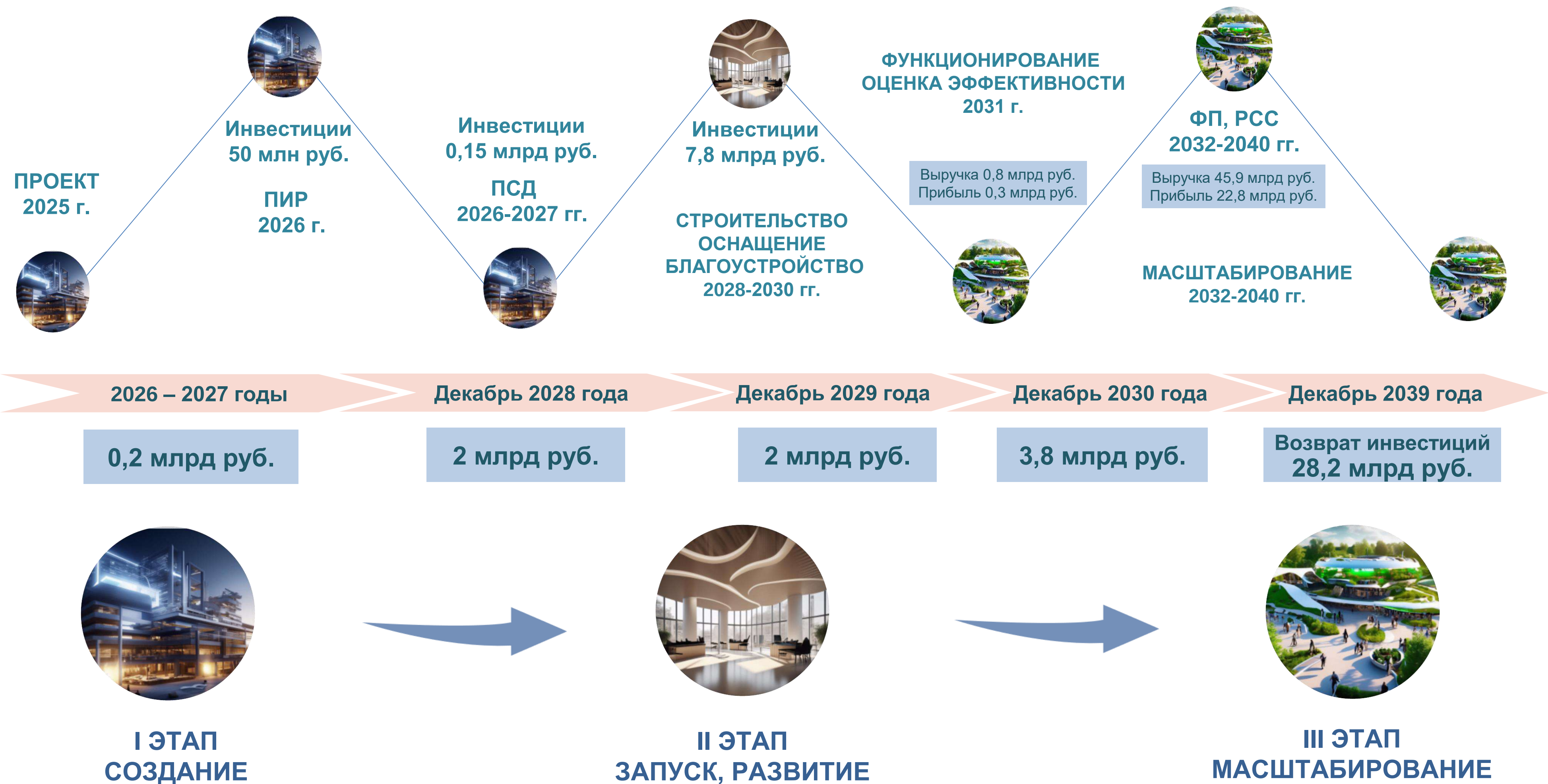
- Партнерский взнос
- Благотворительность
- Арендная плата
- Плата за услуги

+

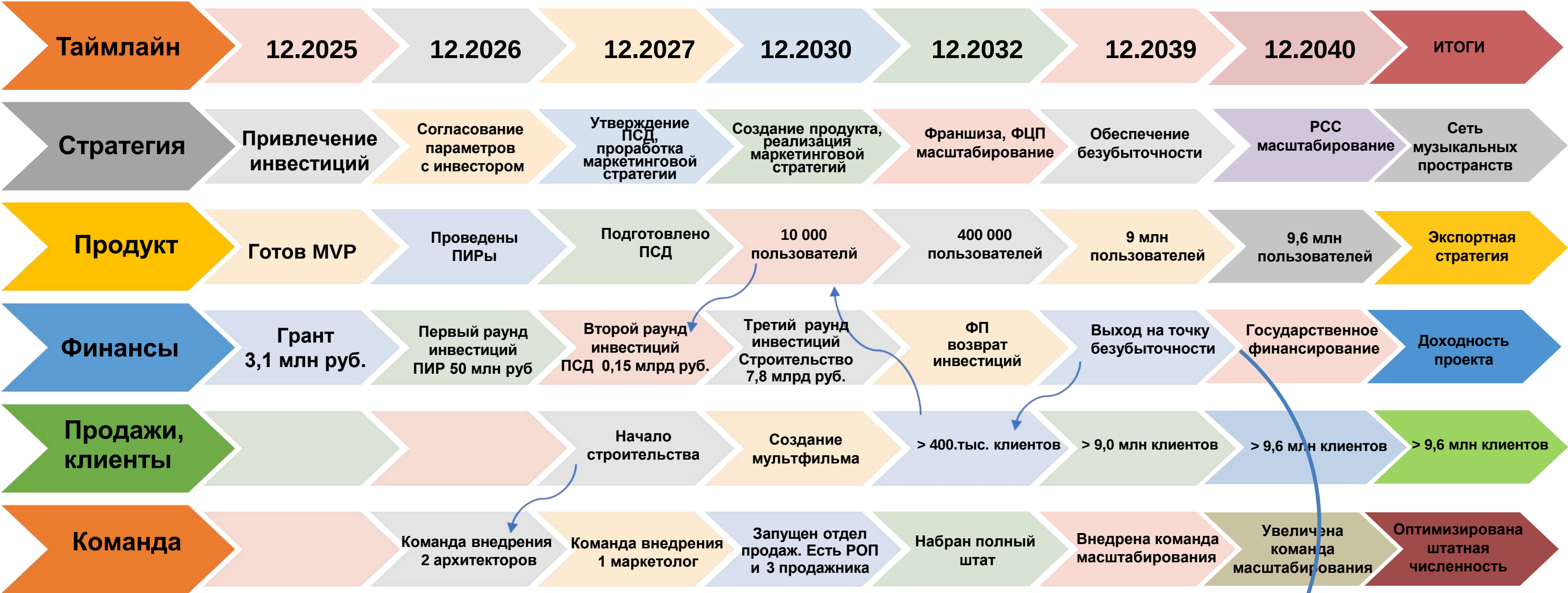
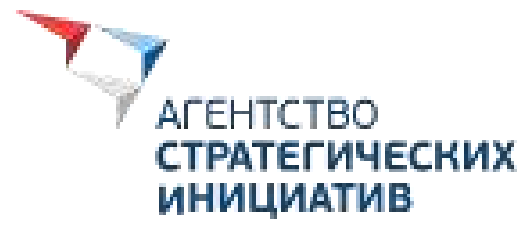
НАСЕЛЕНИЕ

- Клубный взнос
- Пушкинская карта
- Благотворительность
- Арендная плата
- Плата за услуги

ПЛАНЫ



ДОРОЖНАЯ КАРТА



Готов MVP

Подписано концессионное соглашение с ГЧП

Первый раунд инвестиций ПИР 50 млн руб.

Второй раунд инвестиций ПСД 0,15 млрд руб.

Третий раунд инвестиций строительство 7,8 млрд руб.

Выход на точку безубыточности

ФП, РСС, масштабировано в 47-ми городах



СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИИ

КАНАЛЫ ОФЛАЙН

- ГОРОДСКИЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, КОНЦЕРТЫ
- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ
- РЕГУЛЯРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМИ СМИ
- УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИЯХ, ФОРУМАХ, ВЫСТАВКАХ

КАНАЛЫ ОНЛАЙН

- ТЕЛЕГРАММ КАНАЛ
- ВИДЕОКОНТЕНТ НА YOUTUBE

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, САЙТ

- ВЕДЕНИЕ И ОБНОВЛЕНИЕ КОНТЕНТА
- ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСОВ И АКЦИЙ С ПРИЗАМИ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ.
- РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

СТРАТЕГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ

- **ПАРТНЁРСТВА:** сотрудничество с музыкантами, эко-волонтерами, образовательными учреждениями
- **ВОВЛЕЧЕНИЕ СООБЩЕСТВА:** организация обсуждений и опросов для выявления интересов и потребностей людей
- **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ:** проведение семинаров и лекций



КРЕАТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ – создание мультфильма на оригинальный сюжет, который до завершения строительства и открытия музыкального пространства «Простор» – сформирует положительный образ и интерес к нему

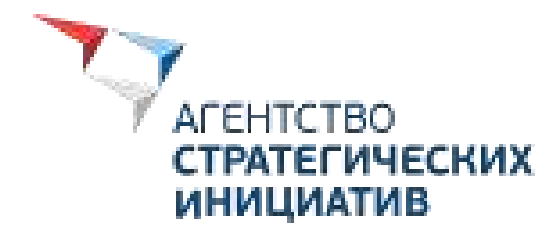
[VK](#)



[САЙТ](#)



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



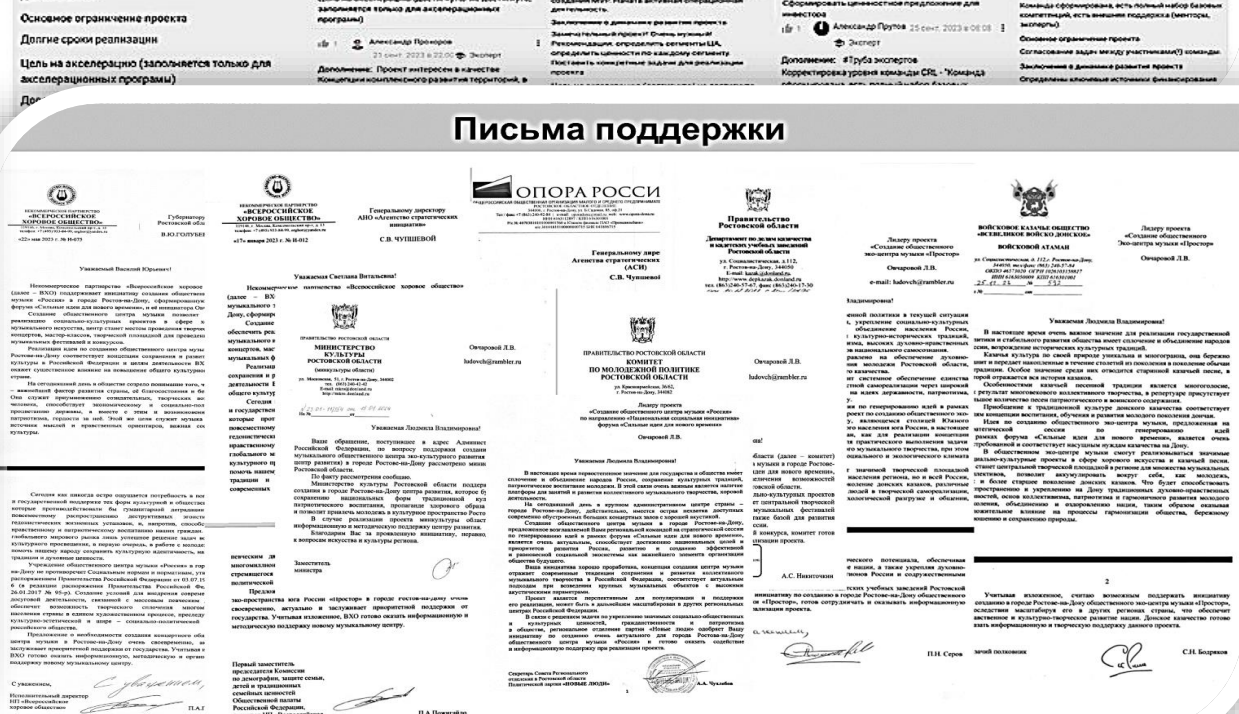
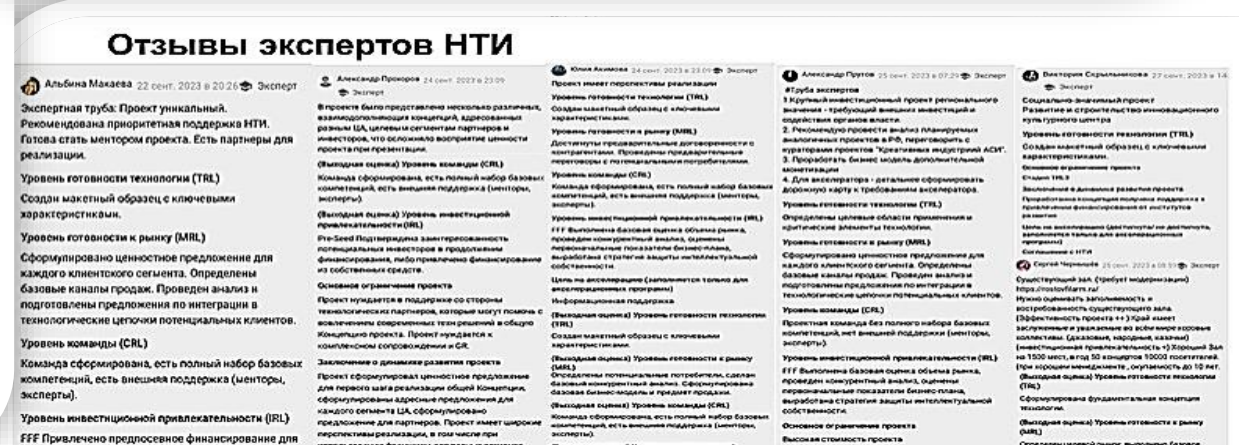
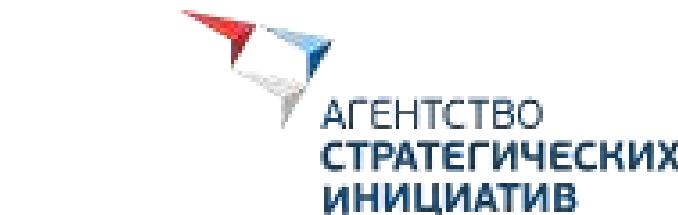
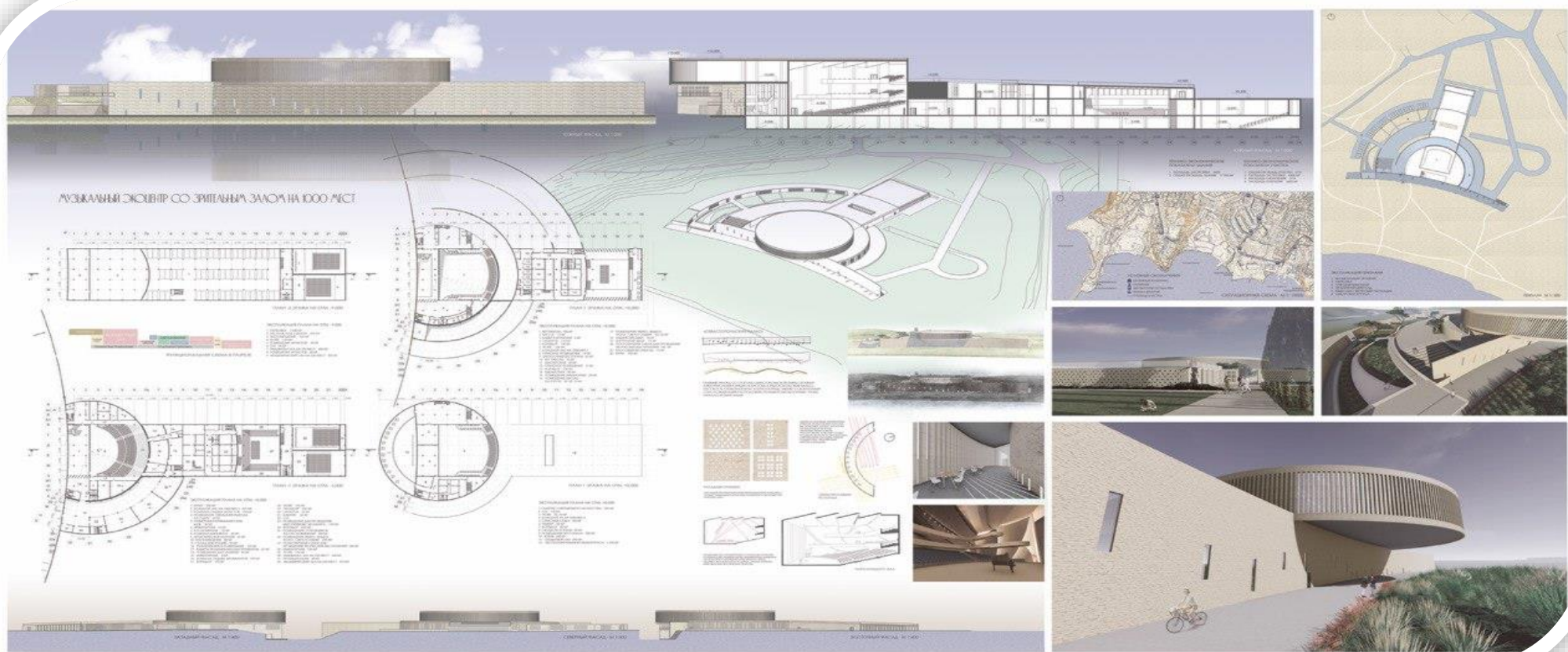
МЕТРИКИ УСПЕХА:

- **КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕДЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ИХ ПОСЕЩАЕМОСТЬ** (от 50-ти мероприятий в год, от 70%)
- **КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ КЛУБА** (от 200 тысяч человек)
- **КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ** в социальных сетях и на сайте (от 10 тысяч подписчиков)
- **РОСТ УРОВНЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ АУДИТОРИИ** (комментарии, репосты, участие в мероприятиях)
- **КОНВЕРСИЯ ЛИДОВ В СДЕЛКИ**
- **ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ** (от 70% положительных)
- **МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА** (более, чем в 7-ми городах России)

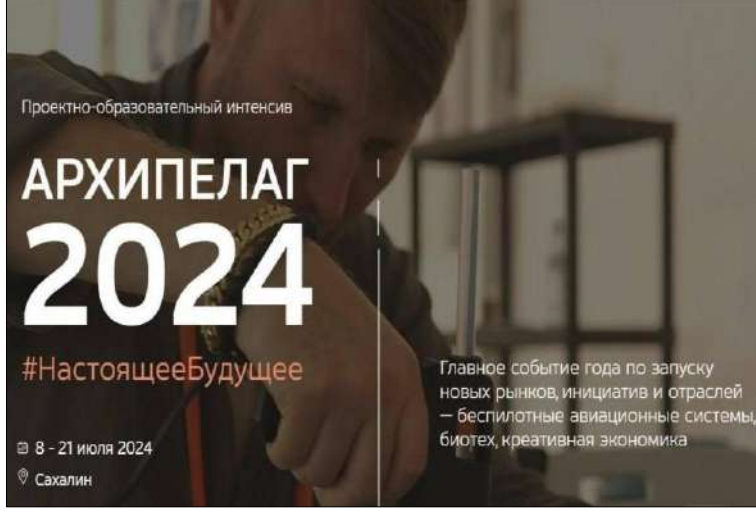
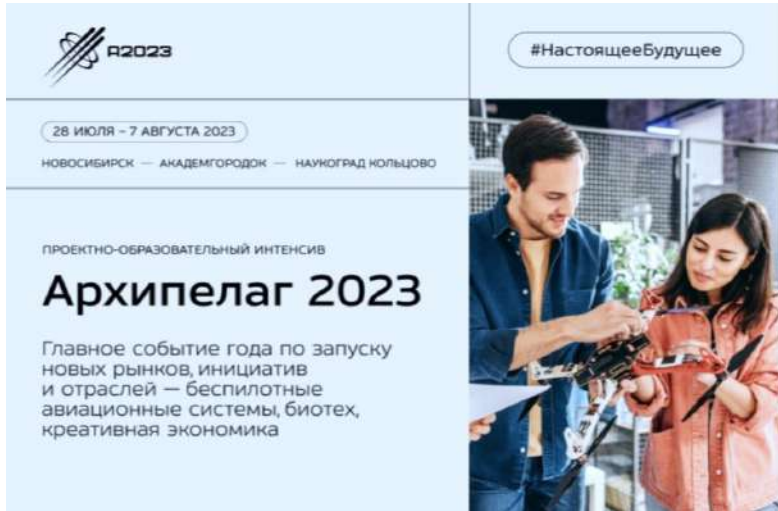
СОЗДАНИЕ ВДОХНОВЛЯЮЩЕГО И ОБЪЕДИНЯЮЩЕГО МУЗЫКОЙ СООБЩЕСТВА

ПРОЦЕССЫ И РЕСУРСЫ

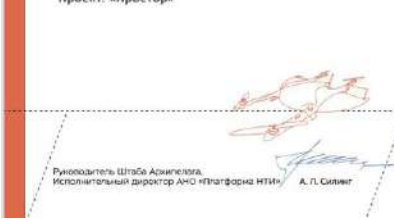
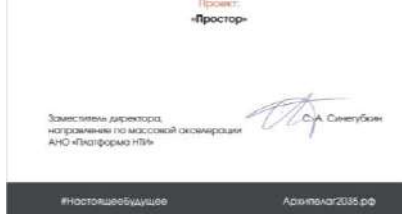
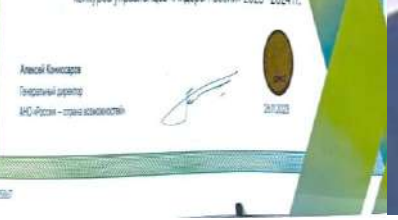
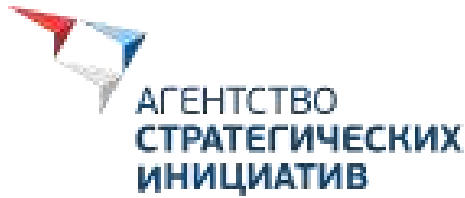
- ПОДТВЕРЖДЕНА АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- РАЗРАБОТАНЫ: МАРКЕТИНГОВАЯ И КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИИ, ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ
- ПОДГОТОВЛЕН АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ (MVP)
- ПРОЕКТ ЗАЩИЩЕН АВТОРСКИМ ПРАВОМ
- ОПРЕДЕЛЕН ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА
- ПОЛУЧЕНЫ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭКСПЕРТНЫЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ
- ПОЛУЧЕНЫ ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ
- ЗАКЛЮЧЕНЫ ДОГОВОРЕННОСТИ С ПАРТНЕРАМИ
- РАЗРАБОТАН БРЕНДБУК
- ТОП-1000 ИДЕЙ ФОРУМА «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ 2024»
- ФИНАЛИСТ ГУБЕРНАТОРСКОГО КОНКУРСА «ЛИДЕРЫ ДОНА '24»
- ФИНАЛИСТ «ОНЛАЙН ИНТЕНСИВА АКСЕЛЕРАТОРА НТИ 2023», «НСА 2024», «БОЛЬШАЯ РАЗВЕДКА '24»
- ФИНАЛИСТ 22 КОНКУРСА «МОЯ СТРАНА - МОЯ РОССИЯ» ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПЛАТФОРМЫ «РОССИЯ - СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ», 2025 г.



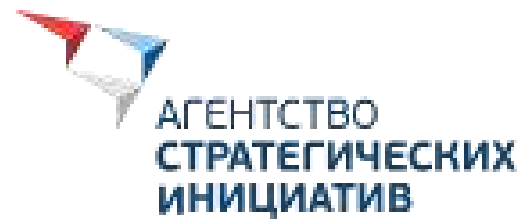
ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



ДОСТИЖЕНИЯ, КОМПЕТЕНЦИИ



ПАРТНЁРЫ



КИНОСТУДИЯ



ИМЕРСИВНЫЙ ТЕАТР



ЧАСТНЫЙ ТЕАТР



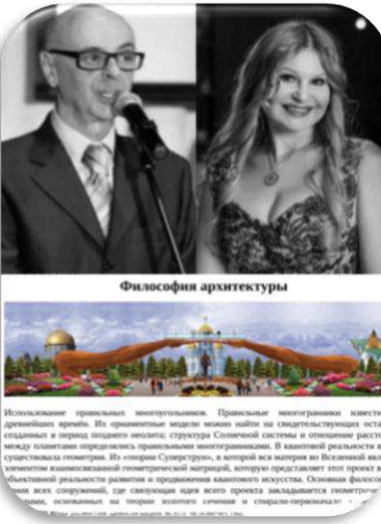
КЛУБ ЦИФРОВОЙ МУЗЫКИ



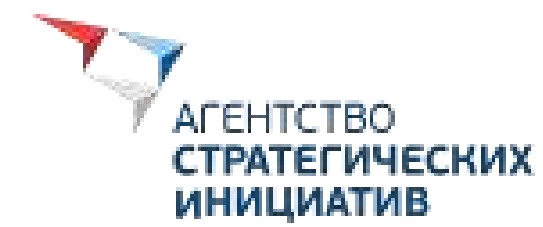
СТУДИЯ СВЕТА



INTERNATIONAL ACADEMY
MAQ-IAMAQ MOVIMENTO
ARTE QUANTISTICA



ПАРТНЁРЫ



АКАДЕМИЯ ПИЛОТОВ



ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ
КИНОСТУДИЯ «СОЗВЕЗДИЕ»



ГОВОРИЛИУМ



ПРОЕКТ ДОРОГАМИ ПОБЕДЫ

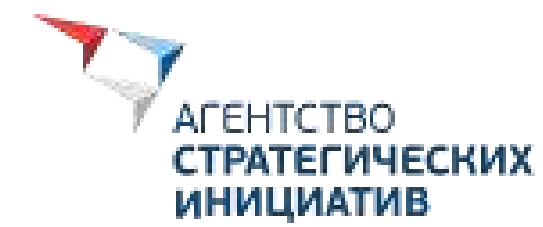


АНО «РУССКО-КИТАЙСКИЙ ЦЕНТР
ГУМАНИТАРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА»



АРОМА АТЕЛЬЕ

ПАРТНЁРЫ



Управление культуры города Ростова-на-Дону



Сеть семейных пиццерий



Всероссийское хоровое общество



ООО «СК «Интерстрой» (строительство)



Компания «КАНМАН» (лифты)



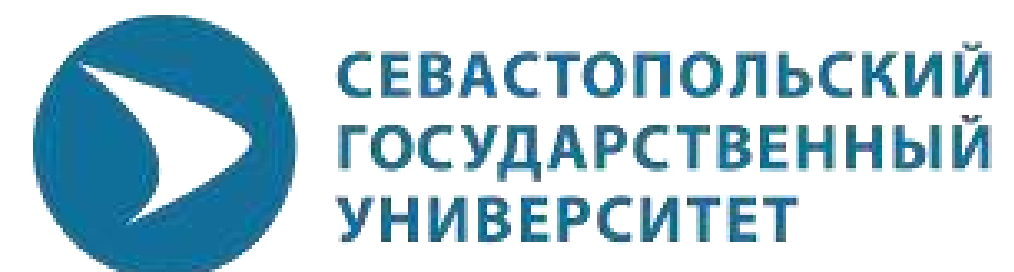
ОМОIKIRI (сантехническое оборудование)



ООО «Модуль» (телекоммуникационное оборудование)



ООО «Хай-Тек Медиа Системс» (оснащение)



КОМАНДА



ОВЧАРОВА ЛЮДМИЛА

Руководитель проекта, к.э.н., экономист, юрист, начальник управления минприроды РО, председатель комиссии РОО ВОО РГО



ЗИНКОВСКИЙ АНДРЕЙ

Блок: креативное развитие, креативный продюсер, актер кино, режиссер, креативный продюсер, художник-постановщик



ТОЛЧЕЕВА СВЕТЛАНА

Блок: эко-развитие, к.г.н., начальник управления минприроды РО, зам. председателя РОО ВОО РГО, член комиссии ВОО РГО, заместитель председателя НКО Ассоциация «Живая природа степи»



СОБОЛЕВА ЮЛИЯ

Блоки: инклюзия, образование, директор МАУК «Ростовский-на-Дону зоопарк», член комиссии РОО ВОО РГО



КРАСИЛЬНИКОВА ЭЛИНА

Главный архитектор проекта, профессор, PhD, кандидат архитектуры, зав. кафедрой СевГУ, Почетный архитектор России, эксперт Минстроя РФ, член Правления АЛАРОС, член Союза Архитекторов России, AESOP, ECLAS



САРКИСЬЯН ВАРВАРА

Архитектор, магистрант СевГУ, победитель архитектурно-ландшафтных конкурсов

КОМАНДА



НЕЧУШКИН АЛЕКСАНДР

Блок: образование, д.с.н, к.т.н., профессор РАНХиГС, при Президенте РФ, Суперфиналист V сезона всероссийского конкурса «Лидеры России», заместитель Председателя Общественной палаты Ростовской области



ЗОЛотоВА ЕЛЕНА

Блок: арт-терапия, биомед, врач психиатр, психиатр-нарколог, член Российского общества Психиатров, член Профессиональной Медицинской Психотерапевтической Ассоциации



КОМПАНИЕЦ АСЯ

Блоки: музыка, дипломатия, заслуженная артистка республик Дагестан, Ингушетия, директор МБУ ДО «ДМШИ №6 им. Г.В. Свиридова» г. Ростова-на-Дону, общественный деятель



КОРОБОВА ИРИНА

Блок: администрирование, взаимодействие с GR, председатель комитета по охране объектов культурного наследия Ростовской области



ОВЧАРОВА НИКА

Блок: работа с персоналом, маркетинг, музыкант, лауреат международных музыкальных фестивалей и конкурсов, микробиолог, общественный деятель, маркетолог



НЕМИРОВА ЕЛЕНА

Блок: музыка, директор МБУ ДО ДМШ им. М.М. Ипполитова-Иванова г. РнД

КОМАНДА



КОРНЕВА НАТАЛЬЯ

Блок: работа с молодежью, начальник отдела реализации проектов ГАУ РО «Донской волонтерский центр»



ГАВРИКОВА МАРИЯ

Блок: администрирование, взаимодействие с GR, директор ГБУ РО «Агентство жилищных программ»



ВЫСОТИН МАКСИМ

Блок: цифровизация, директор АНО Центр развития инновационных технологий и искусственного интеллекта



МОЛОЖАВЕНКО АЛЕКСАНДР

Архитектор, профессор, заместитель директора по развитию ООО «Итерстрой», член Союза Архитекторов РФ, член рабочей группы при экспертном совете Минстроя РФ



ВАСИЛЬЕВА НАДЕЖДА

Консультант-наставник, эксперт РАНХиГС при Президенте РФ, общественный представитель АНО АСИ



ПРОХОРОВ АЛЕКСАНДР

Консультант-наставник, эксперт по созданию новых продуктов, реализации крупных проектов, член-корреспондент РИА

КОМАНДА



НАРЫЖНАЯ ВИКТОРИЯ

Блок: дизайн, оформление, оснащение,
колорист-дизайнер, преподаватель колористики
HomeFestSchool, член Союза Текстильных
Дизайнеров и Декораторов



ЛАЗУРЕНКО ВИКТОР

Блок: взаимодействие с бизнес-партнерами,
президент группы компаний «Эко-Спас»,
председатель попечительского совета ТПП РО,
член Общественной Палаты Ростовской области



ПАРФЁНОВА ЯНА

Блок: взаимодействие со СМИ, журналист,
старший корреспондент ТВ БРИКС, член
национальной ассоциации медиаисследований



ВАРДУНИ ТАТЬЯНА

Блок: озеленение, эффективное долголетие
к.б.н., д.п.н., профессор кафедры генетики ЮФУ,
директор ботанического сада ЮФУ



ГРИЩЕНКО ИННА

Блоки: музыка, инклюзия, межкультурная
коммуникация, арт-терапия, директор
музыкальной академии «Хурма»



НАПЕСОЧНАЯ МАРИЯ

Блоки: цифровизация, аренда и прокат
оборудования, специалист ООО «Газпромбанк
Автолизинг»

КОНТАКТЫ



ОВЧАРОВА ЛЮДМИЛА

председатель комиссии по реализации
социокультурных проектов и креативному развитию
РОО ВОО «Русское географическое общество»



ludovch@rambler.ru



+ 7 (928) 770-70-12