|  |  |
| --- | --- |
| * Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | HighTecClothes |
| Команда стартап-проекта | * Черкасов Георгий Владимирович * Смирнов Дмитрий Евгеньевич * Зайнуллин Исмаил Зуфарович * Ларин Андрей Евгеньевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | TechNet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Инновационные куртки с возможностью подзарядки своего мобильного устройства, а также с возможностью подстраивать ее под вас самостоятельно в любой удобный момент  Сутью проекта является разработка и создание высоко-технологичной одежды для применения её в повседневной жизни |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Эффективность и актуальность данного проекта заключается в его применении в жизни. Достоверный факт, что современные гаджеты быстро разряжаются и изнашиваются, а также все прилагающие к гаджетам проводы, зарядки и тд занимают очень много место в сумках и рюкзаках. Наши технологии, в свою очередь, позволяют упрощать и даже улучшать жизнь каждого нашего клиента. На примере нашей куртки, провода никак не влияют на удобство в её ношении, что в свою очередь даёт преимущество в не ношении зарядки повсюду  Проблемы которые решает продукт:  1. Возможность всегда заряжать своё устройство не зависимо от местонахождения  2. Контролировать температуру куртки, что позволит не замерзать в любую погоду  3. Современная система пошива куртки делает её максимально удобной в использовании |
| Технологические риски | **Технологические риски**  1. Проблемы могут возникнуть на начальных стадиях производства, так как возможны технические неполадки во время разработки прототипа продукта  2. Риск по сбою поставок качественных материалов и сырья для производства  3. Риск в потере комфортабельности в ношении «технологичной куртке»  4. Риск доступности товара не всем потребителям из-за ценового вопроса  5. Риск в проблеме поиска партнёров для дальнейших коллабораций способствующих продвижению компании на различных рынках |
| Потенциальные заказчики | Наш продукт рассчитан на людей любых возрастов, со средним уровнем заработка. Также людей, которые заинтересованы в товарах нового поколения. |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Изначальное финансирование проекта планируется на счет инвесторов заинтересованных в развитии технологического прогресса в одежде.Также планируется получать финансирование от крупных компаний посредством сотрудничества. Финальным этапом будет получение финансирования от продажи продукции клиентам. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Выявляя ценность своего продукта, важно подметить, что нашему клиенту нет необходимости всегда носить внешний аккумулятор для поддержание своего гаджета, ведь в нашу продукцию уже встроены внешние аккумуляторы, которые никак не влияют на удобство ношение одежды.  Также мы предлагаем своему клиенту самому подобрать для себя цвет, макет и форму нашей продукции или же выбрать из уже имеющей коллекции.  **Основные функции и преимущества продукта:**  1. Возможность всегда заряжать своё устройство не зависимо от местонахождения  2. Контролировать температуру куртки, что позволит не замерзать в любую погоду  3. Современная система пошива куртки делает её максимально удобной в использовании  Направление TechNet подразумевает создание технологичного продукта или услуги, способное улучшить и украсить повседневную жизнь своего владельца, функционируя в рамках рынка одежды |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения | \_\_\_\_\_\_\_\_500000\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Инвестиции, спонсорство |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | **TAM**: 9 233 157 человек в Центральном федеральном округе Тогда 9 233 157 это количество клиентов в ТАМ. Стоимость кроссовок состявляет 35 000 рублей, тогда ТАМ составит 323,160 млрд рублей в год **SAM**: предположим, что только 60% людей готовы купить наш продукт = 5 539 894 человек Тогда 5 539 894 человек это количество клиентов в SAM, а он составит 193,896 млрд рублей в год. **SOM**: учитывая конкурентную среду и возможности нашего продукта, количество клиентов составит 35% от SАM = 1,938 млн человек Тогда SOM составит млрд рублей в год. 67, 864 млрд рублей в год |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Разработка бизнес-стратегии и бизнес-плана | 0,6 | 0 | | Разработка тех. документации | 0,4 | 0 | | Разработка макета продукта | 1,5 | 40 000 | | Заключение необходимых договоров | 1 | 0 |   Итого: 40 000 руб. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Черкасов Георгий Владимирович  2. Смирнов Дмитрий Евгеньевич  3. Зайнуллин Исмаил Зуфарович  4. Ларин Андрей Евгеньевич | 5 000  5 000  5 000  5 000 | 20  20  20  20 | | Размер Уставного капитала (УК) | 20 000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Ларин Андрей Евгеньевич | Координатор, специалист | ANDREW77o@mail.ru | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее образование, опыт работы – 2 года |
| Черкасов Георгий Владимирович | Коллективист, исполнитель | gosha\_tiger@mail.ru | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде. | Среднее общее образование |
| Смирнов Дмитрий Евгеньевич | Доводчик, исполнитель, мыслитель | smirnyak08@mail.ru | Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и его презентации. Работа с информацией и ее структурирование | Среднее общее образование |
| Зайнуллин Исмаил Зуфарович | Оценщик, коллективист | Zanullin2018@mail.ru | Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее образование |