**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  19.11.2024

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Регион Получателя гранта | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | «Технологии Здоровой Жизни 2.0» |
| Дата заключения и номер Договора | 19 апреля 2024г. № 70-2024-000173 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | Профилактика терроризма среди студентов |
| 2 | **Тема стартап-проекта\*** | – ТН1. Технологии комфортной и безопасной жизнедеятельности человека. |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | «Технологии новых и возобновляемых источников энергии, включая водородную энергетику»*.* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *SafeNet.* |
| 5 | **Сквозные технологии** | "Технологии снижения антропогенного воздействия"*.* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID: 1928924  - Leader ID: 6300360  - ФИО: Марунина Анастасия Максимовна  - телефон: 8(904)780-60-35  - почта: anastasia.marunina@yandex.ru |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | | 1 | 1928924 | 6300360 | Марунина Анастасия Максимовна | Лидер | 8(904)780-60-35, anastasia.marunina@yandex.ru | | 2 | 1930551 | 5344916 | Мурко Алиса Павловна | Исполнитель | 8(923)625-51-25, alisamurko8@gmail.com | | 3 | 1930552 | 6388124 | Ермашкевич Анастасия Сергеевна | Исследователь ресурсов | 8(967)036-09-27, whlooato@gmail.com | |  |  |  |  |  |  | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта** | Цель проекта: способствовать формированию культуры безопасного поведения и негативного отношения к терроризму среди студентов.  Задачи проекта:  1. сформировать общественное сознание и гражданскую позицию подрастающего поколения, знание законов;  2. донести до участников информацию о мерах предосторожности и возможных последствиях их нарушения, о способах защиты от террористов;  3. способствовать развитию навыков безопасной жизнедеятельности для себя и окружающих, умения быстро реагировать в критической ситуации;  4. привить навыки уверенного поведения в экстремальных ситуациях.  Проблема: неосведомлённые школьники и студенты могут стать жертвами террористов, а также они могут быть подвергнуты риску быть завербованными в различные религиозные секты и иные более радикальные преступные группировки.  Ожидаемый результат проекта: разработка мероприятия для школ, ВУЗов и других учебных заведений с проведением профилактических бесед с обществом.  Область применения: в дальнейшем проект может использоваться для проведения таких же мероприятий в других общеобразовательных учреждениях. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться** | Новое мероприятие, в котором человек сможет косвенно погрузится в общетеррористическую обстановку и понять, как действовать в подобных ситуациях. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает** | Решает проблему государства и частично помогает Федеральной службе безопасности (ФСБ). |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты** | Молодёжь и студенты - формирование у молодых людей гражданской ответственности, патриотизма и непринятие идеологии экстремизма и терроризма.  Мигранты, прибывшие в РФ - не всегда социализированы и адаптированы к пребыванию в российском обществе и могут поддерживать контакты с террористическими организациями.  Осуждённые и отбывающие наказание за преступления - склонность к правопослушному поведению и отказу от радикальных взглядов.  Члены семей, причастные к террористической деятельности - мерами профилактики следует охватывать несовершеннолетних, возвращённых либо прибывших из зон вооружённых конфликтов, длительное время находившихся в контакте с носителями террористической идеологии и вследствие этого склонных разделять их взгляды. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)** | 1. Оперативные проверки и досмотры транспортных средств – в некоторых случаях это позволяет обезвредить террориста, найдя оружие или что-то подобное в ТС; 2. Приборы ночного видения – термовизоры обнаруживают и ведут наблюдение за объектами на удалении до 10 км; 3. Программно-аппаратные комплексы – соединение специального программного обеспечения позволяет отслеживать все контакты абонентов, их местоположение, передвижение и т.д.. |
| 13 | **Бизнес-модель** | Мероприятие общеобразовательного характера и оно будет бесплатное, соответственно прибыли приносить оно не будет. |
| 14 | **Основные конкуренты** | Конкурентами могут стать:  1. Исследовательские проекты на тему «Терроризм - глобальная проблема современности»;  2. Проекты, связанные с антитеррористической деятельностью государства;  3. Проекты, посвящённые отдельным видам терроризма (например, политический, религиозный или националистический терроризм). |
| 15 | **Ценностное предложение** | Во-первых, вовлечение молодёжи в социально значимую деятельность по профилактике терроризма. Во-вторых, разработка и распространение программы мероприятия и методической памятки. В-третьих, комплексный подход к решению проблемы. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)** | Полезность проекта заключается в следующем:   1. Формирование осознанного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих; 2. Развитие конструктивной социальной активности подростков и молодёжи; 3. Развитие навыков предвидеть возможную опасность и находить способы избегать её.   Востребованность обусловлена актуальностью темы антитеррористической безопасности, так как на протяжении многих лет терроризм остаётся одной из главных угроз безопасности в мире. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)** | 1. Обозначение продукта и описание его функций: Наш продукт – это мероприятие, направленное на предупреждение угрозы терроризма среди студентов. 2. Численные параметры продукта:   Вовлечённость в проект: Количество участников проекта на данный момент – три человека.  Проведение мероприятий проекта: Наш проект предусматривает сценарий одного мероприятия, проводить которое можно неоднократно.  Информационный охват: на данном этапе проект ещё полностью не реализован, но о нём уже известно более чем 200 людям.   1. Обоснование соответствия идеи выбранному тематическому направлению:   Идея соответствует выбранному тематическому направлению профилактики терроризма, так как она направлена на борьбу с террористическими и экстремистскими проявлениями в общественной среде, особенно в молодёжной среде, которая считается одной из наиболее уязвимых в плане подверженности негативному влиянию антисоциальных и криминальных групп. Также использование информационных мероприятий (бесед, лекций, справочно-информационных стендов), которые разоблачают суть и опасность терроризма, его цели помогают формировать у подростков и молодёжи отрицательное отношение к проявлениям терроризма и осознанное понимание необходимости его профилактики. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса** | Организационные параметра включают наличие паспорта безопасности и план взаимодействия с территориальными органами безопасности.  Производственные параметры включают технические мероприятия, например: установка системы оповещения на случай террористического акта.  Финансирование осуществляется за счёт бюджетных средств органов государственной власти и местного самоуправления. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества** | Во-первых, вовлечение молодёжи в социально значимую деятельность по профилактике терроризма. Во-вторых, разработка и распространение программы мероприятия и методической памятки. В-третьих, комплексный подход к решению проблемы. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции** | 1) Оперативные проверки и досмотры транспортных средств – в некоторых случаях это позволяет обезвредить террориста, найдя оружие или что-то подобное в ТС;  2) Приборы ночного видения – термовизоры обнаруживают и ведут наблюдение за объектами на удалении до 10 км;  3) Программно-аппаратные комплексы – соединение специального программного обеспечения позволяет отслеживать все контакты абонентов, их местоположение, передвижение и т.д.. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** | Сформулирована фундаментальная концепция и определена её полезность. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия** | Проект соответствует следующим Стратегическим проектам, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:  - Стратегический проект 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпроект 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);  - Стратегический проект 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны» (Подпроект 2.3. «Исследование институциональных и экономических механизмов низкоуглеродного развития и формирования благоприятной среды (декарбонизация экономики)». |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта** | Загрузка проекта в акселерационную программу. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта** | Сотрудничество с государством и государственными структурами, и органами правопорядка. |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)** | Проведение мероприятий по профилактике терроризма может помочь государству и ФСБ следующим образом:  1. Разъяснить сущность терроризма и его общественную опасность;  2. Привлечь общественность к участию в противодействии терроризму;  3. Укрепить антитеррористическую защищённость объектов;  4. Выявить и прогнозировать террористические угрозы.  Кроме того, лицам, оказывающим содействие в выявлении, предупреждении, пресечении, раскрытии и расследовании террористического акта, из средств федерального бюджета может выплачиваться денежное вознаграждение. |
| 26 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции** | Неосведомлённые студенты часто могут стать жертвами террористов, а также они наиболее подвержены риску быть завербованными в различные религиозные секты и иные более радикальные преступные группировки. |
| 27 | **Каким способом будет решена проблема** | Разработанное и очень хорошо продуманное мероприятия, в которое будут включаться виртуальное погружение в террористическую обстановку и профилактическая беседа с участниками этих мероприятий. |
| 28 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса** | Государству может быть очень интересна эта тема, так как в последнее время участились случаи возникновения терроризма. Аналогичных проектов много, сейчас особо никто не обращает внимания на такие проекты, поэтому цель состоит в том, чтобы людей заинтересовали эти мероприятия и они подробно изучили эту тему. |
| 29 | **План дальнейшего развития стартап-проекта** | Выступления в общеобразовательных организациях высшего и среднего образований. Завершение концептуализации проекта. |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ:**

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu> )

|  |  |
| --- | --- |
| **Фокусная тематика из перечня ФСИ**  (<https://fasie.ru/programs/programmastart/fokusnye-tematiki.php> ) |  |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**  **(РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)** | |
| **Коллектив** |  |
| **Техническое оснащение** |  |
| **Партнеры (поставщики, продавцы)** |  |
| **Объем реализации продукции (в натуральных единицах)** |  |
| **Доходы (в рублях)** |  |
| **Расходы (в рублях)** |  |
| **Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость** |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,**  **КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** | |
| **Коллектив** |  |
| **Техническое оснащение:** |  |
| **Партнеры (поставщики, продавцы)** |  |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** | |
| **Формирование коллектива:** |  |
| **Функционирование юридического лица:** |  |
| **Выполнение работ по разработке**  **продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта:** |  |
| **Выполнение работ по уточнению**  **параметров продукции, «формирование»**  **рынка быта (взаимодействие с**  **потенциальным покупателем, проверка**  **гипотез, анализ информационных**  **источников и т.п.):** |  |
| **Организация производства продукции:** |  |
| **Реализация продукции:** |  |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  **ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** | |
| **Доходы:** |  |
| **Расходы:** |  |
| **Источники привлечения ресурсов для**  **развития стартап-проекта после**  **завершения договора гранта и**  **обоснование их выбора (грантовая**  **поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.):** |  |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ** | |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | |  |  |  |  | | |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | |  |  |  |  | | |
| **ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** | |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития | |
| **Платформа НТИ** |  |
| **Участвовал ли кто-либо из членов**  **проектной команды в Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации**  **команд»:** |  |
| **Участвовал ли кто-либо из членов**  **проектной команды в программах**  **«Диагностика и формирование**  **компетентностного профиля человека /**  **команды»:** |  |
| **Перечень членов проектной команды,**  **участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»:** |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** | |
| **Участие в программе «Стартап как**  **диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности**  **и наличие достижений в конкурсах**  **АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** | |
| **Номер контракта и тема проекта по**  **программе «УМНИК»** |  |
| **Роль лидера по программе «УМНИК» в**  **заявке по программе «Студенческий**  **стартап»** |  |

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ этапа** | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 | Разработка идеи, проработка затрат и рисков проекта, изучение рынка | 2 | 0 |
| 2 | Изучение окружающей среды проекта, изучение конкурентов | 1 | 0 |
| 3 | Подготовка документов для участия в акселерационной программе, создание презентации проекта | 2 | 0 |