Приложение 2. Анализ сильных и слабых сторон стартапа – SWOT-анализ

|  |  |
| --- | --- |
| *● Какие преимущества у вашего проекта?● Что вы делаете лучше, чем все остальные?● Какие сильные стороны видят ваши клиенты?● Какое у вас уникальное торговое предложение (УТП)?● Как вы можете увеличить свою прибыль?* | *● Что необходимо улучшить?● Чего вам лучше избегать?● Какие технологические проблемы могут возникнуть● Какие внутренние риски существуют?● Что ваши конкуренты делают лучше чем вы?* |
| **Ваши сильные стороны** | **Ваши слабые стороны** |
| Инновационность: Использование 3D-печати для создания уникальных и интерактивных наборов игровых автоматов, что позволяет предлагать продукт, отличающийся от традиционных игровых решений. Обучающий потенциал: Встроенные в игровые наборы элементы обучения и развития навыков, что делает продукт не только развлекательным, но и игровым для взрослых. Экологическая устойчивость: Производство с использованием экологически чистых материалов и методов, которые привлекают потребителей, производят продукцию в устойчивом потреблении. Персонализация: Возможность создания наборов игровых автоматов с учетом индивидуальных особенностей и интересов потребителей. | Высокая стоимость производства: Использование 3D-печати может повысить стоимость производства, что может повысить доступность продукта для некоторых потребителей. Ограниченный ассортимент: на начальном этапе может быть ограниченный ассортимент игровых наборов, что может снизить доступность продукта для потребителей. Низкая узнаваемость бренда: Новые стартапы часто сталкиваются с проблемой низкой узнаваемости бренда, что может затруднить привлечение потребителей. |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| Рост интереса к 3D-печати: Растущий интерес к 3D-печати и технологиям, вызванным ней, может привести к появлению блесток на уникальных и персонализированных продуктах. Развитие обучающих игр: Рост интереса к образовательным и развлекательным играм среди взрослых может создать дополнительный спрос на аналогичные продукты. Экологический тренд: Тенденция к экологически устойчивому потреблению может увеличиться на продукты, измененные с использованием экологически чистых материалов. Партнерства и страны: Возможность заключения партнерских соглашений с известными брендами и зарегистрированными владельцами для создания тематических наборов игровых автоматов. | Конкуренция: Существует множество компаний, работающих над созданием интерактивных игровых наборов, что может привести к жесткой конкуренции. Технологические изменения: Быстрые изменения в технологиях 3D-печати могут сделать некоторые текущие продукты виртуальными. Экономические условия: Экономические кризисы или волатильность могут повлиять на покупательскую способность потребителей. Законодательные изменения: Изменения в законодательстве, связанные с устойчивостью или безопасностью продуктов, могут касаться производства и продажи наборов игровых автоматов. |
| *● Какие внешние возможности вы видите?● Какие интересные тенденции наблюдаются в вашей нише?● Какие изменения в политике, социальной жизни, технологиях полезны для вас?* | *● С какими препятствиями вы сталкиваетесь?● Как внешняя среда может негативно повлиять на проект?● Существуют ли стандарты качества на ваше предложение, которые часто меняются?* |