|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Приложение 1. Бизнес-модель | | | | | |
| Взаимоотношения.pngКлючевые виды деятельности.pngПартнеры.png | | | | | |
| **8.Ключевые**  **партнёры**  Поставщики оборудования и материалов: Компании, предоставляющие 3D-принтеры и экологически чистые материалы для производства игровых наборов. Лицензионные владельцы и бренды: Организации, владеющие интеллектуальной собственностью на популярные темы или персонажи, для создания тематических игровых наборов. Онлайн-платформы и маркетплейсы: Платформы для продажи продуктов, такие как Amazon, eBay или специализированные игровые магазины. Образовательные учреждения и организации: Для проведения мастер-классов и семинаров по 3D-печати и игровому дизайну. | **7.Ключевые виды деятельности**  Исследование и разработка: Создание новых и уникальных игровых наборов с использованием 3D-печати, включая дизайн, прототипирование и тестирование. Производство: Финальная обработка и сборка игровых наборов с использованием 3D-печати и других технологий. Маркетинг и продажи: Продвижение продуктов через различные каналы, включая онлайн-платформы, социальные сети и прямые продажи. Обслуживание клиентов: Поддержка клиентов, включая ответы на вопросы, решение проблем и предоставление обучающих материалов | **Предложение.png2.Ценностные предложения**  Интерактивные игровые наборов для взрослых, с использованием передовых технологий и инновационных методов производства | | **4.Взаимоотношение**  **с потребителями**  Прямые продажи и онлайн-платформы: Продажа через онлайн-платформы и специализированные магазины для прямого контакта с потребителями. Партнерство с дизайнерами и разработчиками: Сотрудничество с профессиональными дизайнерами и разработчиками для обеспечения высокого качества и инновационности наборов игровых автоматов. Сотрудничество с брендами и странами мира: включение лицензионных соглашений с современными брендами и персонажами для создания привлекательных наборов игровых автоматов. . | **Сегменты.png1. Потребительские сегменты**  Основная целевая аудитория проекта - взрослые люди, заинтересованные в играх, которые могут быть использованы для развлечений, обучения и развития навыков.  Это включает в себя:  1) Людей, ищущих новые и уникальные способы провести время в компании друзей или самостоятельно.  2) Профессионалы, потенциальные специалисты развивают свои навыки решения проблем и стратегическое мышление с помощью игровой механики.  3) Любители экстравагантного и инновационного дизайна, ценящие уникальные и высококачественные игровые элементы, созданные с помощью 3D-печати.  4) Потребители, ориентированные на экологически чистые и устойчивые продукты, которые ценят использование экологически чистых материалов и методов производства  . |
| **Ключевые ресурсы.png6.Ключевые**  **Ресурсы**  Технические ресурсы: 3D-принтеры, программное обеспечение для проектирования и печати, а также оборудование для финальной обработки и сборки игровых наборов. Человеческие ресурсы: Специалисты в области 3D-печати, дизайна, маркетинга и продаж. Финансовые ресурсы: Средства для приобретения оборудования, материалов, маркетинговых кампаний и операционных расходов. Инфраструктура: Офисное пространство, складское хозяйство и логистические центры для хранения и доставки продуктов | **Каналы.png3.Каналы сбыта**  Социальные медиа и реклама: использование социальных медиа и рекламных стратегий для продвижения игровых наборов и привлечения внимания к бренду.  Партнерство с блогерами и инфлюенсерами  Специализированные магазины и онлайн-платформы |
| **Затраты.png9.Структура издержек**  Производственные издержки: Стоимость материалов, энергии, обслуживания оборудования и рабочей силы. Маркетинговые издержки: Расходы на рекламу, продвижение и участие в выставках и мероприятиях. Административные издержки: Зарплаты сотрудникам, аренда офиса, коммунальные платежи и другие операционные расходы. Расходы на исследования и разработки: Стоимость создания новых продуктов, включая дизайн, прототипирование и тестирование. | | | **Касса.png5.Потоки поступления доходов**  *Гранты и инвестиции:* поиск грантов и инвестиций от государственных и мировых фондов, поддержка устойчивых и экологических проектов | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |