ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Комплексный продукт для школ Phoenix |
| Команда стартап-проекта | 1.Редут Влада Олеговна 2.Редут Роман Олегович3.Голубь Богдан Евгеньевич4.Каштанов Иван Александрович5.Осадчев Игорь Александрович6.Гертман Полина Сергеевна7.Серебряков Сергей Евгеньевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/kompleksnyj-produkt-dla-skol |
| Технологическое направление | Edtech |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Комплексный программный продукт, позволяющий тестировать учащихся на наличие соответствующих знаний, подготавливать к экзаменам, собирать статистику, проводить аналитику и составлять отчеты |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  После пандемии в новых реалиях появились изменения в программных требованиях обучения, однако возможностей сервисов, которые есть в наличии недостаточно. Цель: Повысить уровень знаний у школьников и желание обучаться; Снизить уровень стресса; Привить практические навыки применения теоретического материала, предусмотренного школьной программой; Провести аналитику проседающих тем; Облегчить работу учителям, освободив время на уроках для интересных вещей |
| Технологические риски | Неисправность (сбои) серверов Взлом базы ответов  |
| Потенциальные заказчики  | Государственные школы и колледжи, частные школы и школы дополнительного образования, ученики на домашнем обучении и репетиторы |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | B2B- частное школьное образование и школы дополнительного образования – лицензии B2C- ученики на домашнем обучении и репетиторы- подписка |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | WEB, SQL, Unity |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 150000 на продвижение (1.5 рубля за 1 просмотр рекламы (всего 100к просмотров 1 раз)+100000(от 500 руб/час) на услуги фрилансеров + 460000 на технику для участников(1 компьютер/ноутбук до 65700 рублей) + 290000 рублей на непредвиденные расходыИтого 1000000 |
| Предполагаемые источники финансирования | 1-Запрос финансирования проекта у государства2-Частные школы и физические лица  |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Риски :Государство может не решиться внедрить проектВозможности : Большая клиентская база, большое количество частных лиц, ориентирующееся на гос. проект (желание получать более конкретные данные об своих учениках, статистику, не разбросанную по другим источникам) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Запуск МВП Апробация на школах | 2023 | 1000000 |
| Запуск продукта на рынок НСО. Доработка базового функционала | 2024 | 2000000 |
| Запуск продукта на рынок | 2025 | 2000000 |
| Внедрение новых технологий и расширение функционала платформы | 2026 | 3000000 |
| Поддержка и дополнение функционала по мере необходимости | 2027 | 1000000 |

\*\*\* Стоимость уточняется, цифры примерные Итого 9000000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1.-2.-3.- | Кто будет вносить деньги Кто вкладывается деньгами | - |
| Размер Уставного капитала (УК) | - | - |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта

https://habr.com/ru/post/526118/ |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| 1.Редут Влада Олеговна  | 3НCEO (Hustler)CTO (Hacker)Hipster()Экономика/маркетинг | +7 905 095-03-21 Телеграм: @tuderess vlada@redut.info |  | 4 курс бакалавриат АВТФ  |
| 2. Редут Роман Олегович | 3НCTO (Hacker)CEO (Hustler)Hipster()Экономика/маркетинг |  |  | 11 класс Разработка игр Unity, Android Studio, Visual Studio |
| 3. Голубь Богдан Евгеньевич  | CTO (Hacker) |  | Разработка мини игр | 1 курс бакалавриат АВТФРазработка игр |
| 4. Каштанов Иван Александрович | CTO (Hacker)Hipster/Designer(UX/UI) |  | Разработка мини игр | 1 курс бакалавриат АВТФ |
| 5. Осадчев Игорь Александрович | CTO (Hacker) |  | Разработка мини игр | 1 курс бакалавриат АВТФРазработка игр |
| 6. Гертман Полина Сергеевна | Hipster/Designer(UX/UI)Художник |  |  | 1 курс бакалавриат АВТФ |
|  7. Серебряков Сергей Евгеньевич | CTO (Hacker) |  | Разработка мини игр | 1 курс магистратура АВТФ |



1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)