ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Система поддержки начинающих водителей |
| Команда стартап-проекта | 1. Базанов Камиль Ахмедханович  2. Гусейнов Сенат Тельманович  3. Зиновьева Галина Игоревна  4. Маклаков Артём Александрович  5. Юстиков Дмирий Владимирович |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/sistema-podderzki-nacinausih-voditelej/invite/91949d68-0976-4202-bcfa-deb2d298ef93 |
| Технологическое направление | АВТОНЕТ |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Проект призван помочь неопытным водителям благодаря созданию нового продукта – чек-листов со всей необходимой для них информацией. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Многие из тех, кто проходил наш опрос были недовольны знаниями и навыками, которые они получили в автошколах. Им не хватало практики, а на занятиях они хотели бы видеть больше интерактивности. И в целом они чувствовали себя за рулём не очень комфортно. Также стоит отметить, что значительная часть опрашиваемых обслуживает автомобиль самостоятельно. Решить эти проблемы можно благодаря созданию удобного источника информации, который будет всегда под рукой и поможет решать возникшие вопросы. |
| Технологические риски | Неспособность самостоятельно развивать проект дальше. |
| Потенциальные заказчики | Государство, ЦОДД, Дилеры, Магазины автомобильной тематики, Страховые |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Заработок за счёт продажи чек-листов и продажи рекламы на сайте. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Необходимость решить возникший вопрос может возникнуть в любой момент. Значит необходимо предложить пользователю удобный формат. Это чек-листы в бумажном и электронном виде, которыми удобно пользоваться. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 20.000.000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | гранты |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | TAM – общий (суммарный) объем целевого рынка в руб. = 1 400 000 000 руб.  SAM – доступный объем рынка в рублях. = 87 500 000 руб.  SOM – достижимый за 3 года объем рынка в рублях. = 21 000 000 руб. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Создание брошюр и их распространение | 6 | 2.000.000 | | Разработка сайта | 6 | 5.000.000 | | Создание колл-центра и телеграмм-бота | 6 | 5.000.000 | | Разработка мобильного приложения |  | 8.000.000 |   Итого 20.000.000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Базанов Камиль Ахмедханович  2. Гусейнов Сенат Тельманович  3. Зиновьева Галина Игоревна  4. Маклаков Артём Александрович  5. Юстиков Дмирий Владимирович | 2000  2000  2000  2000  2000 | 20  20  20  20  20 | | Размер Уставного капитала (УК) | 10.000 |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Базанов Камиль Ахмедханович | Экономист | 89288669464 | Анализ рынка | ГУУ, 3 курса |
| Гусейнов Сенат Тельманович | Технический аналитик | 89295620252 | Расчёт доходности, аналитика | ГУУ, 3 курса |
| Зиновьева Галина Игоревна | Маркетолог | 89672639478 | Оформление презентаций | ГУУ, 3 курса |
| Маклаков Артём Александрович | Менеджер проекта | ArtMaklak@yandex.ru | Управление командой, анализ | ГУУ, 3 курса |
| Юстиков Дмирий Владимирович | Проектировщик клиентского сервиса | 89150162767 | Расчёт доходности, аналитика | ГУУ, 3 курса |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)