ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Healthy meals |
| Команда стартап-проекта | 1. Гамбарян Рубина Арменовна  2. Громова Анна Николаевна  3. Шашурина Анастасия Сергеевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/healthy-meals |
| Технологическое направление | Фуднет |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Суть проекта заключается в создании приложения, которое сформирует индивидуальный рацион питания для людей с медицинскими ограничениями, с учетом их вкусовых предпочтений. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | В современном мире все большее количество людей сталкивается с полной или частичной непереносимостью некоторых продуктов, в связи с этим им необходимо формирование сбалансированного рациона с учетом этих ограничений. |
| Технологические риски | * Риск технических сбоев в работе приложения * Риск нехватки заинтересованных пользователей при первом запуске приложения |
| Потенциальные заказчики | Люди в любом возрасте, имеющие какие-либо ограничения в питании (стоит отметить, что они должны быть активными пользователями смартфонов). |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта.  Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, полученных с реализации приложения.  Для использования приложения пользователям будет необходимо приобрести платную подписку на месяц стоимостью 299 рублей. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Healthy meals представляет собой уникальное приложение, которое совмещает современные технологии и неотъемлемые потребности людей, формируя индивидуальный рацион питания.  Направление Фуднет подразумевает интеграцию наукоемких технологий в рынок потребительской продукции.  Приложение находится в сегменте Здоровое питание. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 1 846 247 рублей (затраты на создание) |
| Предполагаемые источники финансирования | Проект социальный. Первоначальное финансирование планируется с помощью грантов и собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Ориентировочно выручка в первый месяц составит 3 000 000 рублей, чистая прибыль – 1 323 002 рубля.  Срок окупаемости примерно 1,5 месяца ((Затраты/прибыль) = 1,3954) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 2 | 0 | | Разработка технической документации | 1 | 0 | | Разработка приложения | 2 | 1 524 100 | | Тестирование | 0,5 | 300 000 | | Реклама | 1,5 | 12 000 | | Выгрузка на площадки | 0,5 | 10 247 |   Итого: 1 846 247 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Громова Анна Николаевна  2. Шашурина Анастасия Сергеевна  3. Гамбарян Рубина Арменовна | 4 000  3 000  3 000 | 40  30  30 | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Гамбарян Рубина Арменовна | участник | +7 (966) 199-00-31 | Исследование ресурсов, анализирование информации, генерирование идей | 2 курс бакалавриат Международный Менеджмент (ГУУ) |
| Громова Анна Николаевна | лидер | +7 (916) 705-91-82 | Координация деятельности, выбор каналов продвижения, контроль за соблюдением календарного графика | 2 курс бакалавриат Международный Менеджмент (ГУУ) |
| Шашурина Анастасия Сергеевна | участник | +7 (960) 507-42-49 | Проведение анализа и составление стратегии, разработка дизайна, составление бюджета проекта, ведение документации | 2 курс бакалавриат Международный Менеджмент (ГУУ) |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)