**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

*(ссылка на проект) (дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Псковский государственный университет |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | **ИНН:** 6027138617 |
| Регион ВУЗа | Псковская область |
| Наименование акселерационной программы | Акселерационная программа поддержки проектных команд и студенческих инициатив |
| Дата заключения и номер Договора | «3» июля 2023 г. № 70-2023-000736 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | | | | | | | | | |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | | | | | | Independent life | | | |
| **2** | **Тема стартап-проекта\*** | | | | | | Наш продукт сможет решить проблему с нахождением необходимой информации. Мы планируем создать проект, в котором будут разнообразные подборки на все случае жизни, например, для студентов, которые не знают, где можно недорого поесть. | | | |
| **3** | **Технологическое направление в**  **соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | | | | | | ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ, УПРАВЛЯЮЩИХ, НАВИГАЦИОННЫХ СИСТЕМ | | | |
| **4** | **Рынок НТИ** | | | | | | Технет - кросс-рыночное и кросс-отраслевое направление, обеспечивающее технологическую поддержку развития рынков НТИ и высокотехнологичных отраслей промышленности за счет формирования Цифровых, «Умных», Виртуальных Фабрик Будущего (Digital, Smart, Virtual Factories of the Future); | | | |
| **5** | **Сквозные технологии** | | | | | | "Технологии хранения и анализа больших данных". "Искусственный интеллект". | | | |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | | | | | | | | | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | | | | | | * UntiID — <https://www.2035.university/>   U1728443   * Leader ID — <https://leader-id.ru/>   Id 2685167   * Шепета Анастасия Тарасовна * 89643147468 * Shepeta.nastya@yandex.ru | | | |
| **7** | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)** | | | | | | | | | |
|  | № | UntiID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое  описание) |
| 1 | U1728457 | 4333851 | Билетова Владлена Михайловна | Тестировщик | | 88532530375  [Biletova\_vladlena@mail.ru](mailto:Biletova_vladlena@mail.ru) | - | Волонтерство на базе ПсковГУ; в экобазе 60; в 5 верст (Псков)  Владение программами  power point, figma  Публичные выступления |
| 2 | U1728441 | 4328564 | Власенкова Дарья Олеговна | Интегратор | | 89062245592  [vlasenkovadarya96@gmail.com](mailto:vlasenkovadarya96@gmail.com) | - | Участие в волонтерских программах университета, «Точка кипения»  Умение хорошо писать  Устная коммуникация  Публичные выступления |
| 3 | U1728444 | 4933121 | Благородова Полина Алексеевна | Предприниматель | | 89517515645 [polinablago02@gmail.com](mailto:polinablago02@gmail.com) | - | Опыт работы в продажах  Опыт работы в социальных сетях  Хорошо устанавливает контакт с людьми  Грамотная речь  Умение работать в команде |
|  |  | 4 |  |  |  |  | |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\*** | * 1. Цель - создать тг-чат, который поможет любому человеку (в частности студенту) найти нужную подборку по лайфхакам * 2. Задачи - создать тг - оформить подборки - прорекламировать тг - найти свою аудиторию - получить первую прибыль от проекта за счет платной подписки * 3. Ожидаемые результаты  Верим, что наш проект поможет жить легче каждому человеку (в частности студенту, так как мы знаем их боли больше всего) * 4. Где - онлайн-сфера, телеграмм Как - с помощью тг-бота, подключенного далее к базе данных * 5. Целевой сегмент разнообразен, но начать мы хотим со студентов и людей, переехавших недавно в другие города |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет**  **продаваться\*** | Нас зовут команда 4+1.  Мы делаем проект Independent life для людей всех возрастов, в особенности для студентов и школьников.  Наш продукт сможет решить проблему с нахождением необходимой информации. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\*** | Мы планируем создать проект, в котором будут разнообразные подборки на все случае жизни, например, для студентов, которые не знают, где можно недорого поесть. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\*** | **Андрей, мужчина, 18 лет, студент, увлекается математикой, в семье единственный ребенок, живет в общежитие, прислушивается к мнению близких людей, которым доверяет.**  **Светлана, девушка, 19 лет, рисование, три ребенка в семье, увлекается пением и эзотерикой , прислушивается к мнению известных людей в творческой стези** |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\*** | Для реализации будет использоваться онлайн –платформа на базе Телеграмма, подключенная к базе данных. Основной язык программирования: C++. Для удобства пользования лучше установить Телеграмм на рабочий стол устройств. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Бизнес-модель\* | Создание ценности для потребителей Контент и Информация: Сбор и обзор информации о городских сервисах. Удобство и Пользовательский Опыт: Интуитивный веб-сайт с персонализированными рекомендациями. Получение прибыли Реклама и Партнерства: Реклама от местных предприятий, партнерства с ресторанами. Премиум Услуги: Платные подписки для дополнительных функций. Взаимодействие с Потребителями и Поставщиками Обратная связь и Рейтинги: Возможность оставлять отзывы, постоянное взаимодействие. Программа Лояльности: Система бонусов и скидок для пользователей и партнеров. Финансовые и Ресурсные Потоки Рекламные Поступления: Доход от рекламы |
| 14 | **Основные конкуренты\*** | Google  Яндекс   карты 2гис сайт лайфхакер  tripadvisor |
| 15 | **Ценностное предложение\*** | Потому что это сократит трату времени и многим социальными сетями пользоваться комфортнее и привычнее на постоянной основе. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД,**  **действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);**  **дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\*** | Наш продукт - уникальный и конкурентоспособный благодаря своим уникальным ресурсам, компетенциям и возможности дублирования. Мы планируем сотрудничать с ведущими индустриальными партнерами на начальных этапах - региона, что обеспечит нам доступ к ограниченным ресурсам и эксклюзивной информации. Наш продукт решает актуальную проблему фильтрации и поиска информации в больших объемах данных, предоставляя пользователю возможность быстрого и точного поиска. Мы видим потенциал для монетизации нашего продукта через разные модели и ожидаем достижения устойчивой и значительной прибыли. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\*** | Для создания Телеграмм-бота использовались Python. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\*** | Организационные параметры: распределение ролей в команде, создание чата для эффективной коммуникации. Производственные параметры: определение задач для поддержания качества, назначение разработчика и тестировщика для контроля и устранение ошибок. Финансовые:планирование бюджета, прогноз доходов и расходов, управление финансами, налоговыми и юридическими аспектами  Партнерские: поиск технологических партнёров сотрудничество |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\*** | Самый быстрый способ - это наш тг-бот, все находится в одном месте и людям легче пользоваться этой социальной сетью, чем другим приложением или сайтом |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\*** | Для создания проекта Independent life мы планируем использовать различные научно-технические решения и технологии. Вот несколько из них:  1. Онлайн-платформа: Мы намерены разработать Телеграмм-бот, который позволит пользователям быстро и удобно получать доступ к нужной информации в любое время и из любого места.  2. База данных: Для хранения и организации информации, необходимой для создания подборок и советов, мы планируем использовать базу данных. Это позволит нам эффективно хранить и обрабатывать большие объемы данных, а также быстро извлекать нужную информацию для ответов на запросы пользователей.  3. Язык программирования: Мы используем С++ для разработки основных функциональных компонентов проекта. Этот язык программирования известен своей скоростью и эффективностью, что позволит нам создать производительное и отзывчивое приложение для пользователей.  4. Рабочие столы: Для повышения удобства использования мы предлагаем установить Телеграмм на рабочие столы устройств пользователей. Это обеспечит им доступ к проекту Independent life в любое время и позволит быстро получать необходимую информацию. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** | TRL 4: проведена тестовая проверка работы тг-чата, выяснили наши недостатки, над которыми мы еще работаем |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект актуален и значим для студентов Пскова и Псковской области, так как помогает найти необходимую информацию о жизни из разных тем, а также актуальные акции, скидки и новые места для студентов. Цель: обеспечить молодёжь необходимой им и актуальной информацией для улучшения жизни.  Большие данные и искусственный интеллект |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\*** | Для продвижения будущего продукта команда 4+1 планирует использовать следующие каналы маркетинга:  1. Публикация информации о продукте на страницах в социальных сетях Псковского региона, особенно таких как «Будка Барса» или «ТОЛКмедиа», позволит привлечь внимание целевой аудитории. Эти платформы имеют широкую аудиторию и могут быть эффективным способом достижения потенциальных клиентов.  2. Платные онлайн-каналы: Дополнительно к бесплатным онлайн-каналам, команда может использовать рекламные возможности социальных сетей. Платная реклама позволяет точечно настраивать таргетинг для достижения специфической аудитории, учитывая интересы, возраст, местоположение и другие параметры.  Аргументы в пользу выбора этих каналов продвижения:  - Наличие рекламы в социальных сетях Псковского региона позволит привлечь внимание местной аудитории, которая может быть заинтересована в использовании продукта.  - Социальные сети предоставляют широкие возможности для взаимодействия с потенциальными клиентами, включая комментарии, личные сообщения и обратную связь.  - Рекламные возможности социальных сетей позволят настраивать таргетированную рекламу для достижения конкретной аудитории и повышения конверсии. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\*** | Для реализации проекта "Independent life" и распространения продукта планируется использовать следующие каналы сбыта:  1. Телеграмм-бот: Основным каналом сбыта будет являться Телеграмм-бот, через который пользователи смогут получать доступ к подборкам и рекомендациям. Телеграмм является популярной платформой с большой базой пользователей, что обеспечит широкий охват целевой аудитории.  Обоснование выбора: Телеграмм-бот обладает множеством преимуществ, таких как удобство использования, быстрый доступ к информации, возможность персонализации и масштабируемость. Бот позволит предоставить пользователю удобный и интуитивно понятный интерфейс для получения необходимой информации.  2. Маркетинговые каналы: Для привлечения пользователей и распространения информации о продукте планируется использовать различные маркетинговые каналы, такие как социальные сети, сообщества студентов и школьников, блоги, форумы и другие онлайн-платформы, где находится целевая аудитория.  Обоснование выбора: Маркетинговые каналы позволят достичь широкого охвата целевой аудитории, привлечь новых пользователей. |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\*** | Проект "Independent life" разрабатывается командой 4+1 и направлен на решение проблемы поиска необходимой информации для людей всех возрастов, особенно для студентов и школьников. Наш продукт, который будет представлен в форме Телеграмм-бота, предлагает разнообразные подборки и рекомендации для различных сфер жизни.  Основные особенности и функциональность проекта "Independent life" включают:  1. Подборки для студентов и школьников: Мы предлагаем подборки с информацией о местах, где можно недорого поесть, получить актуальные скидки и предложения, а также найти развлекательные и образовательные мероприятия, подходящие для данной возрастной категории.  2. Разнообразие сфер жизни: Наш проект охватывает различные аспекты жизни, такие как путешествия, спорт, культура, здоровье и многое другое. Мы предлагаем подборки и рекомендации для каждой сферы, чтобы помочь пользователям находить необходимую информацию и сделать правильный выбор.  3. Удобный и простой интерфейс: Наш Телеграмм-бот будет иметь простой и интуитивно понятный интерфейс, что позволит пользователям легко и быстро находить нужную информацию и использовать функционал проекта.  Мы планируем продолжать развивать и расширять проект "Independent life", добавляя новые подборки и функции, а также устанавливая партнерства с различными учреждениями и сервисами для предоставления более широкого спектра информации и преимуществ для наших пользователей. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\*** | Подробнее о функциональности проекта "Independent life":  - Разнообразные подборки: Бот будет предлагать подборки для различных ситуаций и потребностей, такие как места для отдыха, кафе и рестораны, достопримечательности, магазины и т.д.  - Персонализированные рекомендации: Бот будет учитывать предпочтения пользователей и предлагать индивидуальные рекомендации, основанные на их предыдущих выборах и оценках. Планируется в будущем.  - Удобный поиск: Бот будет иметь функцию поиска, которая позволит пользователям быстро найти нужную информацию, используя ключевые слова или категории.  Планы по привлечению пользователей и монетизации проекта:  - Маркетинговые кампании: Будут проводиться рекламные акции и продвижение проекта через социальные сети, сообщества студентов и школьников.  - Партнерство с учебными заведениями: Сотрудничество с университетами и школами позволит привлечь больше пользователей из целевой аудитории.  - Монетизация через рекламу: Возможно внедрение рекламных объявлений от партнеров в подборки и рекомендации бота.  - Партнерство с предприятиями общественного питания: Сотрудничество с кафе и ресторанами позволит получать комиссионные с заказов, сделанных через бота. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\*** | Продукт: максимально понятный и удобный для пользователя чат-бот, при помощи которого можно в дальнейшем продавать рекламные места и при помощи этого зарабатывать Наш продукт может решить проблему студентов/людей из других городов в поиске актуальной информации  Каналы сбыта:другие паблики в телеграмм, сарафанное радио, реклама через другие соц сети и тд |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\*** | С помощью телеграмм-бота потребитель всегда легко и быстро сможет найти нужную информацию на своем телефоне, планшете и так далее. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\*** | Потенциал рынка и рентабельность бизнеса для проекта "Independent life" зависят от нескольких факторов:  1. Сегмент и доля рынка: Проект "Independent life" нацелен на людей всех возрастов, особенно студентов и школьников. Для оценки потенциала рынка необходимо провести исследование и определить размер и динамику целевой аудитории, а также оценить конкуренцию в данной нише.  2. Потенциальные возможности для масштабирования бизнеса: Как Телеграмм-бот, проект "Independent life" может иметь гибкий и масштабируемый формат. Возможности для масштабирования могут включать расширение функциональности бота, добавление новых сегментов рынка, партнерство с другими сервисами или монетизацию через платные функции или рекламу.  3. Детальная информация: Для более детального описания информации, указанной в пункте 7, необходимо предоставить конкретные данные о планируемой функциональности и преимуществах проекта. Это может включать подробное описание подборок, предлагаемых сервисом, их уникальные особенности, а также планы по привлечению пользователей и монетизации проекта. |