ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| --- | --- |
| Название стартап-проекта | Медитопия ФАСТ |
| Команда стартап-проекта | 1. Зверева Виктория 2. Галка Яна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/meditopia-fast |
| Технологическое направление | Хэлснет |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Приложение по подбору фаст-медитации за несколько минут под индивидуальный запрос клиента. Благодаря приложению клиент сможет сконцентрироваться, успокоиться и продолжить свою работу.  В нашем приложении также работает чат-бот, который дает индивидуальные рекомендации по устранению стресса и сохранению высокой работоспособности. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Многие люди работают без передышек, строят карьеру, принимают ответственные решения. Такое напряжение и многозадачность влияет на их ментальное здоровье. Стрессовые ситуации мешают выполнять важные задачи. Работа не должна идти во вред здоровью человека, поэтому необходимы быстрые способы решения данной проблемы. Наше приложение позволит быстро справиться со стрессом и поддерживать хорошее самочувствие на протяжении всего рабочего/учебного дня. |
| Технологические риски *(что может повлиять на снижение качества продукта - разработка)*  *при создании продукта какие риски, что может помешать* | Сложности в разработке приложения  Отсутствие индивидуальных рекомендаций .. Возможность скопировать технологию |
| Потенциальные заказчики | Главный сегмент - это люди 25 - 50 лет, которые работают 5-6 дней в неделю в офисах.  Их темп работы очень высокий.  Они пытаются заботиться о своем ментальном здоровье и справляться со стрессом, который им мешает.  Они работают в режиме могозадачости  Мечтают о карьерном росте и хотят сохранить ментальное здоровье |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Монетизация сервиса происходит за счет платных подписок, их можно оформить на разные промежутки времени - месяц/год.   Также можно будет заказать персонализированный пакет медитаций под определенную проблему человека. Специалисты после анализа смогут подобрать особый набор, который можно купить единоразово и навсегда. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Данный проект решает вопрос сохранения ментального здоровья человека. С развитием проекта и технологий для пользователей будут предлагаться медитации с использованием технологий VR и AR. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | 500 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | 1. Программа Фонда содействия инновациям «УМНИК»  2. Программа Фонда содействия инновациям «Студенческий стартап»  Инвестиции и личные средства |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | 1. Тренд интереса к индустрии ЗОЖ и психологического здоровья не новый. По [данным](https://globalwellnessinstitute.org/press-room/press-releases/wellness-now-a-4-2-trillion-global-industry/) Global Wellness Institute, общая оценка этого рынка превышает 4 трлн долларов - это PAM. 2. Объем рынка медитаций очень большой, сейчас это не только сервисы, но и блогеры, психологи, которые дают личные консультации. Объем этого рынка в РФ - 100 млрд рублей - это ТАМ. 3. Объем рынка приложений для поддержания психологического и ментального здоровья в РФ - 40 млрд рублей - это SAM 4. Объем рынка, на который претендуем мы, - 100 млн рублей - это SOM |

| 1. Календарный план стартап-проекта  | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | Расшифровка стоимости | | --- | --- | --- | --- | | Проведение проблемных интервью с ЦА | 0,5 | 0 | справимся силами команды | | Поиск грантов и инвестиций на запуск MVP | 2-3 | 0 | справимся силами команды | | Разработка приложения, наполнение контентом и запуск MVP | 1-2 | 500 000 | потребуются разработчики и психологи | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  | Участники |  | | | --- | --- | --- | | Размер доли (руб.) | % | | Зверева Виктория | 6000 | 60 | | Галка Яна | 4000 | 40 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Зверева Виктория | СЕО | 892507466294 | * Автор идеи и лидер | Студентка, без опыта |
| Галка Яна | СМО | 89779598607 | * Проработка ЦА | Студентка, без опыта |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP. [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)