

План развития

	2023	2024	2025
Исследования и разработка	<ul style="list-style-type: none">• Обучение нейросети на основе размеченных данных• Создание REST API для взаимодействия с обученной моделью нейросети• Подготовка документации REST API• Интеграция готового модуля с текущим функционалом сайта• Разработка скриптов системы ранжирования и подбора подходящих позиций• Проработка функционала по формированию отчета для пользователя• Разработка чат-ботов• Настройка интеграции с xPlanet и ATI.SU• Разработка скриптов формирования оптимальных маршрутов по заявам• Пополнение базы данных металлопроката до 1000 поставщиков• Запуск системы и улучшение качества работы алгоритмов	<ul style="list-style-type: none">• Улучшение качества работы алгоритмов• Пополнение базы данных металлопроката до 3000+ поставщиков• Запуск участия E-Металл в сделках с фиксированной комиссией• Организация системы торгов между поставщиками• Поиск новых рынков для применения технологии автоматического поиска и рекомендаций• Внедрение технологии в других сферах• Запуск услуг факторинга	<ul style="list-style-type: none">• Улучшение качества работы алгоритмов• Пополнение базы данных металлопроката• Поиск новых рынков для применения технологии автоматического поиска и рекомендаций• Внедрение технологии в других сферах• Предоставление платных услуг по аналитике рынка
Защита интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none">• Заявка на патент: Система автоматического поиска металлопроката. Старт-1.• Регистрация товарного знака	<ul style="list-style-type: none">• Заявка на патент: Система автоматического поиска металлопроката. Старт-2.• Размещение в реестре отечественного ПО	<ul style="list-style-type: none">• Размещение в реестре отечественного ПО
Маркетинг, продажи, продвижение	<ul style="list-style-type: none">• К концу года: 8 000 зарегистрированных пользователей; рост посещаемости до 150 000 визитов/месяц; выручка более 3 млн. руб./месяц.• Увеличение среднего чека за размещение поставщиков и автопоиск.• Увеличение рекламного бюджета до 1 млн. руб./месяц; поиск и тестирование новых источников рекламы.	<ul style="list-style-type: none">• К концу года: 50 000 зарегистрированных пользователей; рост посещаемости до 800 000 визитов/месяц; выручка более 50 млн. руб./месяц.• Увеличение среднего чека за размещение поставщиков и автопоиск.• Увеличение рекламного бюджета до 5 млн. руб./месяц; поиск и тестирование новых источников рекламы.	<ul style="list-style-type: none">• К концу года: 100 000 зарегистрированных пользователей; рост посещаемости до 1 500 000 визитов/месяц; выручка более 100 млн. руб./месяц.• Увеличение среднего чека за размещение поставщиков и автопоиск.• Увеличение рекламного бюджета до 8 млн. руб./месяц; поиск и тестирование новых источников рекламы.