**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

**Ссылка на проект:** <https://pt.2035.university/project/karta-zdorova-kluc-zdorova-health-card>

**Дата выгрузки:** 10.10.2023

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа  | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Будущего |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | «Карта здоровья» |
| 2 | **Тема стартап-проекта\*** *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | ТН3. Медицина и технологии здоровьесбережения. |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | «Технологии информационных, управляющих, навигационных систем» |
| 4 | **Рынок НТИ** | Хэлснет |
| 5 | **Сквозные технологии** | "Новые производственные технологии TechNet" |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID: U1715824- Leader ID: id908048- ФИО: Игнатов Иван Алексеевич- телефон: 8(968)844-11-01- почта: ignatovlub@yandex.ru |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 | U1715824 | id908048 | Игнатов Иван Алексеевич | генератор идей | 8(968)844-11-01ignatovlub@yandex.ru | Руководитель проекта | Высшее образование |
| 2 | U1727042 | id2448410 | Агеев Никита Владиславович | реализатор | 8(925)029-88-99nikita.ageev2001@mail.ru | Участник проектной команды | Высшее образование |
| 3 | U1712392 | id816776 | Арчевнишвили Давид Дмитриевич | координатор | 8(906)799-51-81davida101@mail.ru | Участник проектной команды | Высшее образование |

 |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | **Цель:** создать полнофункциональное приложение «Карта здоровья» для систематизации функциональных показателей жизнедеятельности человека.**Задачи:** - разработка программного обеспечения для сбора, анализа и хранения данных о состоянии здоровья пациентов;- создание интерфейса для ввода и отображения данных о здоровье, который будет удобен для пациентов;- создание единой карты здоровья для каждого пациента, интегрирующей данные с разных источников;- обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных медицинских данных.**Ожидаемые результаты:**1) создание полноценной цифровой карты здоровья с помощью умного кольца для каждого пациента, интегрирующей информацию о физической активности, питании, стрессе и других факторах;2) улучшение мониторинга здоровья и более раннее выявление потенциальных проблем, что может привести к более эффективной профилактике и лечению;3) повышение осведомленности пациентов о состоянии своего здоровья и путях его улучшения;4) улучшение качества жизни пациентов благодаря более активному участию в собственном уходе за здоровьем;5) постепенное снижение заболеваемости благодаря предупреждению и управлению хроническими заболеваниями. |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | В основе стартап-проекта лежит мобильное приложение «Карта здоровья» и входящее в комплект умное кольцо для систематизации функциональных показателей жизнедеятельности человека.  |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | В настоящее время отсутствуют такие уникальные приложения, объединяющие в себе все необходимые данные о здоровье человека и о способах его лечения. «Карта здоровья» будет направлена на объединение в себе функционала существующих приложений, связанных со здоровьем и способами его лечения, в одном удобном приложении. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | **Потенциальные потребительские сегменты:**Основной аудиторией являются люди в возрасте от 18 до 60 лет. Данная категория людей является активными пользователями интернета. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок) \****Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | **Научно-техническое решение, объединяющее в себе технологические и медицинские аспекты:****1) Сбор и интеграция данных:**- разработка программы для интеграции с фитнес-трекерами (например, Fitbit, Xiaomi Mi Band), смарт-часами (Apple Watch, Samsung Galaxy Watch, Garmin); **2) База данных и хранилище:**- создание безопасной и масштабируемой базы данных для хранения медицинских данных, такой как AWS DynamoDB или Microsoft Azure Cosmos DB.- внедрение механизмов резервного копирования и восстановления данных для защиты от потери информации.**3) Информационная безопасность:**- внедрение шифрования данных в покое и в передаче с использованием технологий, таких как TLS (Transport Layer Security).- разработка аутентификации и авторизации пользователей, включая использование двухфакторной аутентификации (2FA).**4) Пользовательский интерфейс (UI/UX):**- дизайн интерфейса приложения с учетом лучших практик пользовательского опыта и дизайна.- разработка мобильных интерфейсов для IOS и Android с использованием соответствующих SDK (например, Android Jetpack).**5) Уведомления и рекомендации:** - интеграция с системами уведомлений для отправки персонализированных сообщений и рекомендаций пользователям. |
| 13 | **Бизнес-модель\****Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  | **1. Партнерство с органами исполнительной власти:** сотрудничество с Минздравом России, а именно департаментом проектной деятельности в рамках выполнения госзаказа по привлечению граждан для прохождения диспансеризации.**2. Техническая страховка:** платаное страхование системы умного кольца 500 рублей в год (В стоимость входит ремонт и техническое обслуживание кольца, а также в случае технической неисправности кольца виновником которой является производитель, благодаря этой подписке клиент может заменить кольцо, абсолютно бесплатно.**3. Реклама и спонсорство:** можно внедрять рекламу в приложение или привлекать спонсоров, которые хотят продвигать свои продукты или услуги в сфере здоровья (лекарства).**4. Консультации и коучинг:** предоставлять услуги консультаций и коучинга по здоровью и фитнесу через приложение и взимание оплаты таких услуг. |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1) Apple Health.2) Apple Fitness+.3) Google Fit.4) FatSecret (еда).5) Medisafe (лекарства). |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Приложение «Карта здоровья» с помощью умного кольца входящего в стоимость комплекта, поможет вам контролировать свой сон, бодрость и активность каждый день в любое время, чтобы вы всегда знали, как себя чувствует ваше тело и что ему необходимо.Утром вы будете получать детальный анализ ваших фаз глубокого и поверхностного сна, уровня кислорода в крови и других показателей, чтобы вы могли понять, насколько вы отдохнули и свежи.Приложение будет определять, насколько вы отдохнули или напряжены, и предложит вам рекомендации о том, следует ли заняться спортом сегодня или лучше отложить все дела.Будет осуществляться мониторинг вашего сна, активности, восстановления, температуры, частоты сердечных сокращений, уровня стресса и еще много других факторов, чтобы вы всегда имели полную картину вашего здоровья.В приложении будет использоваться считывание пульса с помощью пальца, так как это идеальный способ получить точные данные о сердечных сокращениях, он более чувствителен к движению и точен для всех типов кожи. При необходимости приложение даст сигнал, что человеку необходимо пройти диспансеризацию, что соответствует выполнению госзаказа Минздрава России. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.) \****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Приложение «Карта здоровья» в комплекте с умным кольцом имеет высокую реализуемость, поскольку современные технологии собирают данные с гаджетов, спрос на здоровый образ жизни растет, а законодательство поддерживает обмен медицинской информацией. Пользователи получают персонализированные решения для управления своим здоровьем, и инвестиции в здравоохранение растут. Эти факторы делают наш проект актуальным и успешно реализуемым и в случае чего благодаря внедренной системе ЕМИАС и получаемых данных с кольца, человек может пройти диспансеризацию. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | 1) Мультиплаформа (IOS, Android).2) База данных AWS DynamoDB или Microsoft Azure Cosmos DB.3) Интерфейс API. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\**Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | **1. Производственные параметры:** - создание сервера хранения данных;- подготовка платформы; - написание кода приложения;- подготовка дизайна приложения;- поиск инвесторов. **2. Организационные параметры:**- предоставление пробных версий продукта для привлечения начальной аудитории;- запуск рекламной кампании;- сбор и обработка обратной связи от пользователей продукта (социальный опрос). |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в* *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Мобильное приложение «Карта здоровья» в комплекте с умным кольцом превосходит конкурентов благодаря своей способности интегрироваться с широким спектром устройств, включая фитнес-трекеры, смарт-часы и медицинские устройства. Это делает его универсальным и позволяет пользователям собирать обширные данные о своем здоровье.Особенность «Карта здоровья» заключается в персонализированных рекомендациях и мотивации, которые ориентированы на индивидуальные потребности и цели пользователей. Это помогает пользователям не только мониторить свое здоровье, но и активно работать над его улучшением, что является важным фактором для поддержания здорового образа жизни. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\**Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | **1. Профиль пользователя:** персональная страница пользователя, на которой будет отображаться его основная информация, фотография, цели и прогресс в достижении здоровых целей.**2. Календарь и журнал здоровья:** здесь пользователь сможет вносить записи о своих медицинских показателях, физической активности и питании. История здоровья будет визуализирована в виде графиков и диаграмм.**3. Мониторинг активности:** секция, которая интегрируется с фитнес-трекерами и собирает данные о физической активности, шагах, калориях и маршрутах.**4. Питание:** ведение дневника питания. Пользователь сможет видеть рекомендации по питанию на основе своих целей и предпочтений.**5. Аналитика и рекомендации:** раздел, который предоставляет пользователю аналитику его здоровья, рекомендации по улучшению, и информацию о возможных рисках или изменениях в здоровье.**6. Настройки и безопасность:** пользователь сможет управлять своей учетной записью, настройками безопасности, уведомлениями и подключенными устройствами.**7. Социальное взаимодействие:** возможность делиться своими достижениями и целями с друзьями или семьей, а также общаться с медицинскими специалистами. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | В рамках стартап-проекта проработаны технические характеристики мобильного приложения «Карта здоровья» с умным кольцом. Выбран дизайн приложения и спроектирован с учётом пользовательской удобства, начата разработка приложения и написание кода, определены стратегии монетизации. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Данный проект соответствует научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  | Социальные сети ВК, Telegram, рассылки от Mail.ru, электронные и печатные СМИ, распространение через портал Госуслуг и официальные источники Минздрава России. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Официальные онлайн-магазины приложений, такие как App Store (для IOS) и Google Play (для Android). |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9*  | В настоящее время, на рынке приложений нет единого решения, которое объединяло бы все ключевые данные о здоровье человека и предоставляло информацию о способах его лечения. Существующие приложения связаны с определенными аспектами здоровья, такими как фитнес, медицинские записи или диета, но часто они не взаимодействуют между собой. «Карта здоровья» совместно с умным кольцом призвана изменить эту ситуацию, обеспечивая единую платформу, на которой пользователи могут собирать, хранить и анализировать данные о своем здоровье.Приложение будет включать в себя функционал уже существующих приложений, предлагая пользователю возможность интегрировать данные из различных источников, таких как фитнес-трекеры, медицинские записи, лабораторные анализы и информацию о лекарствах, в единую карту здоровья. Это позволит пользователям иметь полное представление о своем состоянии и эффективно управлять своим здоровьем. Помимо этого, приложение предоставит рекомендации и информацию о способах лечения, основанные на собранных данных, что поможет пользователям принимать информированные решения о своем здоровье. «Карта здоровья» будет не просто приложением, а мощным инструментом для поддержания и улучшения здоровья пользователей, а также связи различных аспектов истории их здоровья в одном месте. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена) \****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Приложение «Карта здоровья» в значительной степени может решить проблему раздробленности и дезорганизации медицинских данных у пользователей. Многие люди хранят информацию о своем здоровье в разных приложениях, записных книжках или просто в памяти, что часто приводит к потере важных данных и сложностям в управлении своим здоровьем. Это приложение позволит собрать и организовать данные о состоянии здоровья, истории лечения, физической активности и питании в одном месте, обеспечивая легкий доступ и более эффективное управление здоровьем.Кроме того, «Карта здоровья» поможет пользователям принимать более информированные решения о своем здоровье, предоставляя рекомендации и информацию о методах лечения на основе собранных данных. Это обеспечит более активное и здоровое образ жизни, а также поможет предотвратить потенциальные проблемы со здоровьем. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)*  | **- Держателем проблемы**, которую решает мобильное приложение "Карта здоровья", являются сами пользователи, а также медицинские специалисты и организации, заботящиеся о здоровье своих пациентов. Эти стороны сталкиваются с проблемой разрозненности и дезорганизации медицинских данных, затрудняющей эффективное управление здоровьем и лечение.**- Мотивацией для разработки приложения** является необходимость обеспечить пользователям удобный и эффективный инструмент для сбора, организации и анализа данных о своем здоровье. Это также позволит медицинским специалистам иметь более полное представление о состоянии своих пациентов и предоставлять более персонализированное лечение.**- Возможность решения проблемы** заключается в создании единого и удобного приложения, которое соберёт и организует данные о здоровье, обеспечивая информированные решения и более эффективное взаимодействие между пользователями и медицинскими специалистами. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Мобильное приложение «Карта здоровья» совместно с умным кольцом предлагает инновационный подход. Во-первых, приложение будет разработано с возможностью интеграции с существующими приложениями и устройствами, связанными со здоровьем. Это позволит пользователям импортировать данные из своих фитнес-трекеров, медицинских записей, лабораторных анализов и других источников в «Карту здоровья» и в случае проявления каких-либо отклонений, пользователю будет рекомендовано пройти диспансеризацию.Во-вторых, приложение предоставит удобный и интуитивно понятный пользовательский интерфейс для организации и анализа этих данных. Пользователи смогут легко просматривать информацию о своем здоровье, создавать персональные профили и графики, а также устанавливать цели и получать рекомендации по улучшению своего образа жизни.Третий важный аспект – это предоставление пользователю информации о способах лечения и заботе о здоровье на основе собранных данных. «Карта здоровья» будет предоставлять персонализированные рекомендации и информацию о здоровых привычках, лекарствах и медицинских процедурах. Это поможет пользователям принимать информированные решения и управлять своим здоровьем более эффективно. Таким образом, мобильное приложение «Карта здоровья» предоставит интегрированное и удобное решение для заботы о здоровье, обеспечивая сбор, организацию и анализ данных, а также предоставление ценной информации о способах лечения и профилактике. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Здравоохранительная индустрия – это огромный и быстрорастущий сектор, охватывающий медицинское обслуживание, фитнес-центры, здоровое питание, мониторинг здоровья и многое другое. По мере увеличения интереса к здоровому образу жизни и роста заболеваемости хроническими заболеваниями, этот рынок становится все более важным, поэтому спрос на приложение будет высоким. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| В рамках реализации стартап-проекта «Карта здоровья» совместно с умным кольцом будет планироваться:- Развитие образовательного контента: Создание образовательных материалов о здоровье и благополучии, включая статьи, видео и подкасты, поможет повысить осведомленность пользователей и стимулировать их к более здоровому образу жизни.- Инновации и адаптация к будущим технологическим трендам: Постоянное исследование и внедрение последних технологических достижений в медицине и технологиях, такие как носимая электроника, генетический анализ и дроны для доставки медицинских препаратов, помогут приложению оставаться в центре инноваций.С учетом этих шагов и дальнейших планов развития, приложение "Карта здоровья" сможет предоставлять более широкий спектр услуг и продолжать оказывать положительное воздействие на здоровье пользователей. |