**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

«06» декабря 2022 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина» |
| ИНН Грантополучателя | 3731000308 |
| Наименование акселерационной программы | Акселерационная программа «ProEcology» |
| Дата начала реализации акселерационной программы | 01.10.2022 |
| Дата заключения и номер Договора | от 10.10.2022 № 70-2022-000816 |

|  |
| --- |
| **1. Общая информация о стартап-проекте** |
| **Название стартап-проекта** | Туристический фильтр для очистки воды  |
| **Команда стартап-проекта** |  Комлева А.А, Валькова Ю.Н, Мартынова М.Е., Шустов Д.О. |
| **Технологическое направление** | ПроЭко |
| **Описание стартап-проекта**(технология/услуга/продукт) | Туристический фильтр предназначен для фильтрации воды на природе во время похода. Он очищает воду от взвешенных примесей, мутности и цветности, делая воду пригодной к использованию, например для приготовления пищи или личной гигиены. |
| **Актуальность стартап-проекта**(описание проблемы и решения проблемы) |  Проблема:  Главной проблемой клиента являются большие объемы в воде в походах. Своим проектом мы обеспечиваем более комфортные походные условия Существующие фильтры не дают хорошего качества и не могут обеспечить нужным количеством воды потребителей. Решение:  Мы предлагаем более выгодный и легкий в использовании фильтр, чем уже существующие на рынке. |
| **Технологические риски** | Основные риски представлены ниже в таблице.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Риски** | **Вероят-ность возник-новения** | **Вли-яние** | **Вес риска** | **Реагирование** |
| 1 | Некачественный уголь (рассыпчатый) | 0,2 | 0,2 | 0,04 | Поиск нового поставщика с более качественным материалом  |
| 2 | Плохое состояние речной воды | 0,8 | 0,6 | 0,48 | Совершенствование технологии |
| 3 | Увеличение стоимости материалов | 1 | 0,8 | 0,8 | Повышение цены на товар  |
| 4 | Неблагоприятные погодные условия | 0,6 | 0,4 | 0,24 | Не зависит от производителя  |
| 5 | Низкий спрос среди населения | 0,8 | 0,6 | 0,48 | Увеличение количества рекламы, скидки  |

Значения в поле «Вероятность возникновения»: 0,2 – не возникнут; 0,4 – маловероятны; 0,6 – средняя вероятность; 0,8 – очень вероятны; 1 – почти произошло.Значения в поле «Влияние»: 0,2 – незначительное; 0,4 – минимальное; 0,6 – среднее; 0,8 – критичное; 1 – очень сильное.Значение в поле «Вес риска» - произведение значений в полях «Вероятность возникновения» и «Влияние». |
| **Потенциальные заказчики** | Индивидуальные туристы, туристические фирмы |
| **Бизнес-модель стартап-проекта**(как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта) | Конвейер Производство и продажа фильтра |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению** (описание основных технологических параметров) | ПроЭкоВторичное использование пластика (пластиковые бутылки), уменьшение загрязнения окружающей среды отходами потребления  |

|  |
| --- |
| **2. Порядок и структура финансирования** |
| **Объём финансового обеспечения** | 30 000 рублей  |
| **Предполагаемые источники финансирования** | Свои денежные средства, средства инвесторов |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта** | Оценка внутренних и внешних факторов (SWOT) представлена ниже в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| **1.** Минимум затрат на сырье**2.** Компактность**3.** Простота конструкции | **1.** Низкая скорость фильтрации (5 л за 5 ч)**2.** Небольшой объем (15 л)**3.** Отсутствие автоматизированного производства |
| **Возможности внешней среды** | **Угрозы внешней среды** |
| **1.** Минимум конкурентов **2.** Популярность туризма**3.** Доступность материалов | **1.** Низкая окупаемость**2.** Зависимость от погодных условий**3.** Низкий спрос среди населения |

*Оценка рентабельности 56%* |

|  |
| --- |
| **3. Календарный план стартап-проекта** |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес.** | **Стоимость, руб.** |
| 1. Закупка материалов
 | 1 | 30 000 |
| 1. Сборка и упаковка товаров
 | 0,2 | 0 |
| 1. Реализация и продвижение готовое продукции
 | 2 | 0 |
| **Итого**  | **30 000** |

|  |
| --- |
| **4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)** |
| Участники |  |
| Размер доли, (руб.) | % |
| Комлева А.А. | 3 750 | 25 |
| Валькова Ю.Н. | 3 750  | 25 |
| Мартынова М.Е. | 3 750 | 25 |
| Шустов Д.О. | 3 750 | 25 |
| Размер Уставного капитала | **15 000** | **100** |

|  |
| --- |
| **5. Команда стартап-проекта** |
| **ФИО** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/опыт работы** |
| Комлева Анастасия Алексеевна | Руководитель | 89016980871 | Лидер проектаРазработка конструкции фильтра, проведение анализов, оформление паспорта и доклада проекта | ИГЭУ |
| Валькова Юлия Николаевна | Менеджер по продажам | 89106961934 | Разработка конструкции фильтра, проведение анализов, оформление паспорта и доклада проекта | ИГЭУ |
| Мартынова Марина Евгениевна  | Бухгалтер | 89056459419 | Разработка конструкции фильтра, проведение анализов, оформление паспорта и доклада проекта | ИГЭУ |
| Шустов Дмитрий Олегович  | Менеджер по работе с клиентами | 89997851913 | Разработка конструкции фильтра, проведение анализов, оформление паспорта и доклада проекта | ИГЭУ |