SWOT-анализ проекта "Создание студии керамической ручной лепки для детей и взрослых с ментальными особенностями":

Сильные стороны (Strengths):

1. Специфическое направление: студия предлагает уникальную форму терапии и творческого развития для людей с ментальными особенностями.

2. Опыт и знания: возможность привлечения специалистов в области психологии и искусства для эффективной работы с клиентами.

3. Социальная значимость: проект может получить поддержку со стороны государства и благотворительных организаций.

4. Развитие навыков: клиенты с ментальными особенностями могут развивать мелкую моторику, концентрацию и творческие способности.

Слабые стороны (Weaknesses):

1. Узкая целевая аудитория: ограниченное количество потенциальных клиентов с ментальными особенностями.

2. Высокая стоимость обучения: возможная нехватка средств у целевой аудитории для оплаты услуг студии.

3. Необходимость адаптации: требуется разработка специальных методик и подходов для работы с клиентами с ментальными особенностями.

4. Высокая ответственность: необходимость обеспечения безопасности и комфорта для клиентов с ограниченными возможностями.

Возможности (Opportunities):

1. Развитие социального предпринимательства: возможность получения грантов и субсидий на развитие проекта.

2. Партнерства с медицинскими и образовательными учреждениями: сотрудничество с организациями, работающими с людьми с ментальными особенностями.

3. Расширение ассортимента услуг: предлагая дополнительные услуги, такие как мастер-классы для родителей и волонтеров, можно привлечь больше клиентов.

4. Использование цифровых технологий: создание онлайн-курсов и виртуальных мастер-классов для расширения аудитории и повышения доступности услуг.

Угрозы (Threats):

1. Конкуренция: другие студии и центры, предлагающие аналогичные услуги для людей с ограниченными возможностями.

2. Изменение законодательства: возможные изменения в законодательстве, влияющие на деятельность социальных предприятий.

3. Экономические риски: нестабильность экономической ситуации и возможные колебания спроса на услуги студии.

4. Внутренние проблемы: недостаточная квалификация персонала, проблемы с логистикой и обеспечением безопасности клиентов.