**Паспорт стартап-проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| https://pt.2035.university/project/galaktion-rossijskaa-platforma-dla-obsenia (ссылка на проект) | *21/12/2024 (дата выгрузки)* |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Псковский государственный университет |
| Регион Получателя гранта | Псковская область |
| Наименование акселерационной программы | Акселератор «Политехник» |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Краткая Информация о стартап-проекте** | |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | Галактион: российская платформа для общения |
| **2** | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Предлагается создание российского аналога Discord с возможностью общения, создания серверов и программой премиума. Планируется улучшенный функционал, возможность выбора сервера для общения, система друзей и чатов, а также появление собственного бота Галактион. Актуальность темы заключается в предложении новой платформы российского производства с уникальными возможностями для пользователей. |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Технологии информационных, управляющих, навигационных систем |
| **4** | **Рынок НТИ** | EduNET, GameNET, NeuroNET TechNET |
| **5** | **Сквозные технологии** | Технологии виртуальной и дополненной реальностей, облачные технологии, технологии беспроводной связи |
|  | **Информация о лидере и участниках стартап-проекта** | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID: U1874670  - Leader ID: 5025452  - Базарова Алина Александровна  - +79969470264  - lerabelaya12345@gmail.com |
| **7** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) | | 1 | *U1867717* | *ID6341804* | Павлова Анна Сергеевна | участник | [nyusha.pavlova.06@mail.ru](mailto:nyusha.pavlova.06@mail.ru) 89113606815 |  |  | | 2 | *U1868619* | *ID6349685* | Мадеко Екатерина Руслановна | участник | [ekaterinamadeko@yandex.ru](mailto:ekaterinamadeko@yandex.ru) |  |  | | 3 |  |  |  |  |  |  |  | | |
|  | **проект плаНа реализации стартап-проекта** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Предлагается создание российского аналога Discord с возможностью общения, создания серверов и программой премиума.  Цель: создание аналогичной платформы отечественного производства с расширенным функционалом и использованием новых технологий.  Задачи:  1.Разработка удобного и интуитивно понятного интерфейса для пользователей платформы "Галактион";  2.Создание функционала для обмена текстовыми сообщениями, мультимедийными файлами и голосовыми сообщениями;  3.Реализация возможности создания групповых чатов для общения нескольких пользователей одновременно;  4.Создание собственного бота Галактион с расширенными возможностями и разработка его интерфейса;  5.Проведение тестирования платформы на надёжность, безопасность и оптимизацию работы.  6.Проведение маркетинговых кампаний для привлечения новых пользователей на платформу "Галактион".  7.Проведение мероприятий и конкурсов для повышения активности пользователей и создания сообщества на платформе "Галактион".  8. Разработка системы обратной связи с пользователями для улучшения производительности и исправления ошибок. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | В качестве итогового продукта будет выступать программное обеспечение (ПО) – коммуникационная платформа для видео и аудиосвязи, обмена текстовыми сообщениями, мультимедийными файлами и голосовыми сообщениями, включающая в себя удобный и интуитивно понятный интерфейс, который позволит пользователям легко находить нужную информацию и без сложностей общаться с собеседниками. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | 1. Платформа Галактион будет являться заменой американской платформы для общения Discord на отечественное ПО для обеспечения коммуникации участников компьютерных игр и, в случае блокировки или замедления платформы Discord в Российской Федерации, игроки смогут без проблем перейти на российскую платформу и продолжить заниматься своими повседневными делами уже на ней; а также платформа может предлагать более строгие меры безопасности, защиту персональной информации и борьбу с киберугрозами. 2. Платформа Галактион решает проблему доступности качественных и безопасных инструментов для проведения групповых конференций, включая образовательные цели, на территории России. С учетом того, что Discord имеет определенные ограничения в некоторых регионах и странах, создание российской платформы для общения с доработанным функционалом и удобным интерфейсом позволит пользователям проводить виртуальные встречи, обмен знаниями и опытом, сотрудничать в рамках образовательных проектов и деловых мероприятий без ограничений. Галактион также будет решать проблему языковой и культурной адаптации для российской аудитории, предоставляя удобный и привычный интерфейс на родном языке и с учетом особенностей российского интернет-пространства. Это позволит пользователям более комфортно общаться, организовывать мероприятия и развивать собственные сообщества, что сделает Галактион привлекательным решением для широкого круга пользователей, включая образовательные учреждения и бизнес-сообщества. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | 1. Для юр.лиц - бизнес, связанный с любым уровнем общения между клиентом и юр.лицом (проведение конференций и т.д) 2. Физ.лица (1): 10-30 лет, занятия видеоиграми, любой уровень образования, Российская Федерация 3. Физ.лица (2): 6+ лет, образование: ученик, учитель и иные, Российская Федерация |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | 1. Многофункциональность: платформа должна предоставлять возможность проведения текстовых, голосовых и видео-конференций, обмена файлами, создания групповых чатов и обеспечивать другие функции для удобного взаимодействия пользователей. 2. Безопасность и конфиденциальность: важным техническим параметром является обеспечение безопасности данных пользователей, защита от несанкционированного доступа и шифрование сообщений для обеспечения конфиденциальности общения. 3. Масштабируемость и стабильность: продукт должен быть способен обрабатывать большое количество пользователей одновременно без потери производительности, а также обеспечивать стабильную работу платформы даже при повышенной нагрузке. 4. Кроссплатформенность: платформа должна быть доступна для использования на различных устройствах и операционных системах, чтобы обеспечить удобство для всех категорий пользователей. 5. Поддержка русскоязычной аудитории: учитывая специфику российского рынка, важно обеспечить поддержку русскоязычного интерфейса, культурных особенностей и предпочтений пользователей. |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | 1. Модель монетизации: платная подписка для доступа к дополнительным функциям, таким как расширенные возможности чата, более широкий выбор эмодзи и стикеров, а также VIP-статус и уникальные расширения.  2. Рекламные возможности: возможность размещения рекламы для партнеров и спонсоров на платформе, с учетом интересов и предпочтений пользователей.  3. Партнерские отношения: сотрудничество с разработчиками приложений, игр и сервисов для интеграции с платформой "Галактион" и обмена трафиком.  4. Привлечение инвестиций: поиск инвесторов для дальнейшего развития и масштабирования проекта, в том числе через краудфандинг и партнерства с финансовыми учреждениями.  5. Каналы продвижения: использование социальных сетей, рекламных площадок и SEO-оптимизация для привлечения новых пользователей и увеличения охвата аудитории. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1. Discord:   - Галактион лучше Discord в плане безопасности и защиты данных пользователей, так как Галактион использует российские сервера и соответствует российскому законодательству.  - Галактион обеспечивает лучшую локализацию и поддержку русского языка, что делает платформу более удобной для пользователей из России.   1. TeamSpeak:   - Галактион предлагает более современный и удобный интерфейс, чем TeamSpeak, что делает использование платформы более приятным.  - Галактион имеет более широкие возможности для интеграции с другими сервисами и приложениями.   1. Zoom:   - Галактион предлагает более стабильное подключение и высокое качество звука и видео, чем Zoom.  - Галактион имеет возможность создания больших и масштабируемых конференций, чем Zoom.   1. Google Meet:   - Галактион обеспечивает более гибкую настройку приватности и безопасности сессий общения, чем Google Meet.  - Галактион предлагает больше инструментов для обучения и работы совместно над проектами.   1. Яндекс Телемост:   - Галактион предлагает более удобный интерфейс и лучшую организацию рабочих комнат, чем Яндекс Телемост.  - Галактион имеет более широкий функционал для совместной работы и управления проектами. |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Галактион - это уникальная российская платформа для общения, которая предлагает широкий функционал и возможности для обмена информацией и контентом, а также общения в онлайн-пространстве. Мы предлагаем пользователям надежную и безопасную среду для общения, а также широкий выбор инструментов для управления сообществом и удобного взаимодействия с другими пользователями. Наша платформа будет разработана специально для российского рынка, учитывая особенности менталитета и потребностей пользователей. Кроме того, наш продукт будет совершенствоваться, а мнения пользователей будут выслушаны, чтобы обеспечить им лучший опыт общения онлайн. Вести дела с нами - значит выбрать надежного партнера для вашего онлайн-общения, который всегда будет стремиться к удовлетворению ваших потребностей и ожиданий. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | 1. Уникальность продукта: "Галактион" предложит российским пользователям платформу для общения, аналогичную Discord, но с учетом специфики и предпочтений российской аудитории. Это позволит привлечь пользователей, которые предпочитают родные платформы и функционал, а также обеспечит конкурентные преимущества на местном рынке.  2. Доступ к ограниченным ресурсам: благодаря локализации и адаптации для российской аудитории, "Галактион" сможет обеспечить удобство и качество общения, отвечающие потребностям российских пользователей. Это позволит укрепить позиции на рынке и предложить уникальный опыт пользователю.  3. Полезность продукта: в мире современных технологий и онлайн-общения платформа для общения, сочетающая в себе текстовый, голосовой и видео форматы, имеет высокий спрос. "Галактион" предоставит возможности для общения, обмена информацией и координации работы в различных сферах деятельности, будь то игровое сообщество, образовательная среда или бизнес-коммуникации.  4. Потенциальная прибыльность: модель монетизации через платные подписки и размещение рекламы предоставит источники дохода для проекта. При успешном монетизации и удержании пользователей, "Галактион" может стать прибыльным бизнесом.  5. Устойчивость бизнеса: разнообразные источники дохода, уникальность продукта и ориентация на местный рынок помогут обеспечить устойчивость проекта "Галактион" на рынке онлайн-коммуникаций в России. Кроме того, постоянное развитие функционала и поддержка сообщества пользователей способствуют удержанию и привлечению новых пользователей. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | 1. Многофункциональность: платформа должна предоставлять возможность проведения текстовых, голосовых и видео-конференций, обмена файлами, создания групповых чатов и обеспечивать другие функции для удобного взаимодействия пользователей.  2. Безопасность и конфиденциальность: важным техническим параметром является обеспечение безопасности данных пользователей, защита от несанкционированного доступа и шифрование сообщений для обеспечения конфиденциальности общения.  3. Масштабируемость и стабильность: продукт должен быть способен обрабатывать большое количество пользователей одновременно без потери производительности, а также обеспечивать стабильную работу платформы даже при повышенной нагрузке.  4. Кроссплатформенность: платформа должна быть доступна для использования на различных устройствах и операционных системах, чтобы обеспечить удобство для всех категорий пользователей.  5. Поддержка русскоязычной аудитории: учитывая специфику российского рынка, важно обеспечить поддержку русскоязычного интерфейса, культурных особенностей и предпочтений пользователей. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)***\***  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Реализация проекта планируется в форме регистрации ИП - индивидуальный предприниматель, что позволяет упростить налоговых учет и не вести бухгалтерский учет (как у юр.лиц). В то же время ИП позволяет нанимать других членов команды. В качестве системы налогообложения выбрано УСН (упрощенная система налогообложения) - 6% от доходов. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)***\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | 1. Уникальность продукта: "Галактион" предложит российским пользователям платформу для общения, аналогичную Discord, но с учетом специфики и предпочтений российской аудитории. Это позволит привлечь пользователей, которые предпочитают родные платформы и функционал, а также обеспечит конкурентные преимущества на местном рынке. 2. Полезность продукта: в мире современных технологий и онлайн-общения платформа для общения, сочетающая в себе текстовый, голосовой и видео форматы, имеет высокий спрос. "Галактион" предоставит возможности для общения, обмена информацией и координации работы в различных сферах деятельности, будь то игровое сообщество, образовательная среда или бизнес-коммуникации. 3. Многофункциональность: платформа должна предоставлять возможность проведения текстовых, голосовых и видео-конференций, обмена файлами, создания групповых чатов и обеспечивать другие функции для удобного взаимодействия пользователей. 4. Безопасность и конфиденциальность: важным техническим параметром является обеспечение безопасности данных пользователей, защита от несанкционированного доступа и шифрование сообщений для обеспечения конфиденциальности общения. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)***\***  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Необходимо разработать MVP по проекту, протестировать его, далее необходимо создать сайт приложения. Предлагаемое ПО будет обладать следующими техническими решениями: 1. Многофункциональность: платформа должна предоставлять возможность проведения текстовых, голосовых и видео-конференций, обмена файлами, создания групповых чатов и обеспечивать другие функции для удобного взаимодействия пользователей. 2. Безопасность и конфиденциальность: важным техническим параметром является обеспечение безопасности данных пользователей, защита от несанкционированного доступа и шифрование сообщений для обеспечения конфиденциальности общения. 3. Масштабируемость и стабильность: продукт должен быть способен обрабатывать большое количество пользователей одновременно без потери производительности, а также обеспечивать стабильную работу платформы даже при повышенной нагрузке. 4. Кроссплатформенность: платформа должна быть доступна для использования на различных устройствах и операционных системах, чтобы обеспечить удобство для всех категорий пользователей. 5. Поддержка русскоязычной аудитории: учитывая специфику российского рынка, важно обеспечить поддержку русскоязычного интерфейса, культурных особенностей и предпочтений пользователей. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)\**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | TRL 2 - Концепция В процессе проведения исследования по проекту изучили, аналоги, присутствующие на рынке, а также потенциальный объем рынка. Был проведен анализ существующих на рынке платформ для общения, сравнительный анализ конкурентов, анализ потенциальных рисков, которые могут возникнуть в процессе создания продукта. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)* | Проект соответствие научным и(или) научно-техническим приоритетам вуза ГБОУ "Псковский государственный университет" и региона заявителя - Псковская область |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Продвижение проекта будет осуществляться через соц.сети, блогеров, контетная реклама на поисковых сайтах в сети Интернет, на форумах для геймеров. Для образовательных целей - через учителей, через образовательные организации. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Основные продажи по проекту будут осуществляться через сайт платформы "Галактион", а также через мобильное приложение. Мобильное приложение будет распространяться через магазины мобильных приложений AppStore. |
|  | **Характеристика проблемы,  на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Разработка проекта платформы для общения Галактион, как аналога платформы Discord, может решать некоторые проблемы, связанные с безопасностью и конфиденциальностью данных пользователей. Например, платформа Галактион может предлагать более строгие меры безопасности, защиту персональной информации и борьбу с киберугрозами. Кроме того, она может быть более удобной и функциональной для определенных групп пользователей, что также может улучшить качество общения и взаимодействия пользователей. |
| 26 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 11)* | Держатель проблемы: Пользователи интересующиеся игровой культурой, технологиями и общением в онлайн-среде.  Мотивация: Неудовлетворенность текущими платформами для общения онлайн, желание иметь более удобное и функциональное средство для общения с единомышленниками.  Возможности решения проблемы с использованием продукции: Платформа "Галактион" предлагает широкий набор функций, аналогичных Discord, но с уникальным дизайном и возможностью интеграции с российскими сервисами и приложениями. Это позволит пользователям наслаждаться комфортным общением в онлайн-среде, а также поддерживать местный IT-сектор. |
| 27 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Путем активного продвижения платформы "Галактион" среди пользователей, которым важны вопросы конфиденциальности и безопасности. Будет проводиться информационная кампания о преимуществах использования российской платформы, а также о возможностях, которые она предоставляет при общении онлайн. |
| 28 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 16.* | Реализация проекта планируется на начальном этапе в Псковской области, далее в других регионах Северо-Западного федерального округа. С 2026 года планируется выход на другие регионы России и масштабирование проекта. Распространение ПО будет осуществляться в том числе через текущих пользователей платформы для общения "Галактион", которые будут рекомендовать ее другим пользователям для организации общения. |
| 29 | **План дальнейшего развития стартап-проекта**  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Укажите, какие шаги будут предприняты в течение 6-12 месяцев после завершения прохождения акселерационной программы, какие меры поддержки планируется привлечь* | 2025 год - создание MVP, тестирование и доработка прототипа. Создание сайта и мобильного приложения; 2026 год - оформление первых подписок и первые продажи на территории Псковской области; 2027 год - выход на пользователей других регионов России, масштабирование проекта. |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

*(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu> )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ (<https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php> ) |  |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ  (РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)** *Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* | |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)*  *Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного*  *предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* |  |
| Техническое оснащение  *Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы)  *Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на*  *момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)  *Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода*  *предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть*  *осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода*  *предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет*  *достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость  *Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,**  **КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** | |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  *(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* | |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** | |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): |  |
| **Перечень планируемых работ с детализацией** | |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | |  |  |  |  | | |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | |  |  |  |  | | |
| **Поддержка других институтов  инновационного развития** | |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития | |
| **Платформа НТИ** |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** | |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** | |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

**Календарный план**

***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |