COMMUZITY

Успей поймать свою возможность найти тех, кто тебя чувствует и понимает!

Что мы ХОТИМ?

MISSION - создать **уникальное** и **эксклюзивное** сообщество, где творчество и профессионализм выходят на новый уровень, чтобы обогатить не только кэшрыку наших пользователей, но и вывести творчество на новый уровень.

PROBLEMS?

- безопасность и конфиденциальность
- нежелательные контакты
- регулирование и соблюдение законов
- привлечение и удержание пользователей
- сортировка и качество контента
- конкуренция

МЫ - поможем **ВАМ** найти возможность для сотрудничества и поддержку в своем профессиональном росте

Кому это НУЖНО?

Тем кто профессионально **занимаются** творческой сферой!
Тем кто **ищут** новые активы/партнеров!

Категории ЦА
Музыканты, художники, писатели, актеры, режиссеры, звукорежиссеры, менеджеры, продюсеры, ивент менеджеры, сценаристы, спикеры и т. п.

PAIN...

MARKET?

Конкуренты - **отсутствуют!**

Всего **2,5 млн** человек творческих профессий, **2,7 млн** работает в творческой индустрии.

Отрасль **активно развивается** и выходит за пределы больших городов. Существует множество сервисов направленных на конкретные направления: музыка, кино и т.п.

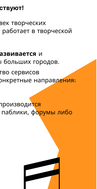
Вся коммуникация производится **несистемно.** Через паблики, форумы либо соцсети.

COMMUZITY

Как МЫ работаем?

Задача - делать первый шаг по индивидуальному подбору людей, сообществ или предоставлению иных персонализированных предложений.

Основа - машинное обучение, предпочтения и интересы самого пользователя, которые он будет указывать при регистрации в системе.



Какие этапы проходит покупатель?

Путь клиента	Этапы	Поиск	Выбор	Покупка	Удержание	Пользователь
	Цель	Найти знакомства из творческой индустрии/для встреч	Найти пространство, где можно найти знакомства/где брать работы	Получить знакомства/так же/получить «новеньких»	Подтвердить ожидания, что сервис поможет/ помогает знакомиться, расширяет связи, помогает/ помогает/ не помогает/ отлично/ другое	Понимание, что сервис помогает/ не помогает/ подарок или другие цели/ не понятно/ не нужно/ нет/ сильно просящ/ ограничения, интересная знакомства, продаю
	Вопрос	Где их найти?	В каком месте больше вероятность и где/ как/ где/ встретиться/ где знакомства?	Как работает платформа/ рекомендации, как/ зачем/ пользуется	Как больше/ больше/ меньше/ выиграть из этого сервиса/ что/ почему/ понравился/ нужен/ нне людям?	Лучше по чем аналоги?
	Точка соприкосновения	Яндекс, ВК, Блогеры/ Реклама/ реклама	Мнение друга/ подруг, отзыв, сайты/ форумы, VC	FAQ, тех/поддержка	FAQ, тех/поддержка	Отдел заботы/ Службе заботы
	Решение	SEO, контекст, реклама, блогеры, реклама	Блогеры, партнерский маркетинг, Вовремя на месте	UX дизайн, быстрый ответ/ поддержка	UX дизайн, быстрые ответы на вопросы	Партнерская программа, уплачивать в СМИ, Блогеры, в информационных порталах (YouTube, Instagram, Telegram, (A)

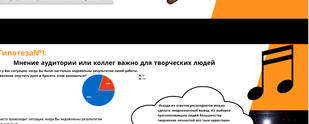
The main HYPOTHESES

По данным статистики, можно отметить, что самыми популярными направлениями являются: **музыка**

ГипотезаN°1:

Мнение аудитории или коллег важно для творческих людей

Бывали ли у Вас ситуации, когда Вы были согласны изменить/не изменять свой работу, что Вам должно/не должно нравиться для дальнейшего развития?



Исходя из ответов респондентов можно сделать неоднозначный вывод, но выбывает противоположных людей большинство. Большинство людей, которые не выбывают есть подростковые неоформленные психики и сознания и выгораемые, одни/ кроме и из стадии не сознания большой

ГипотезаN°2:

COMMUZITY

Если Вам нужно найти партнеров из другой сферы творческой деятельности - каким способом вы скорее всего воспользуетесь?

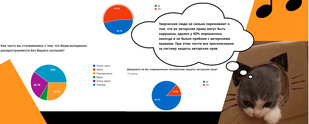
Большинство людей предпочитают работать в одиночку, но большинство также предпочитают использовать в любом творческом направлении. Большинство людей не нарушают и значимы.

why is it so important to understand the comfort of the author?

ГипотезаN°3:

Страх того, что работы могут быть скопированы и использованы без разрешения автора

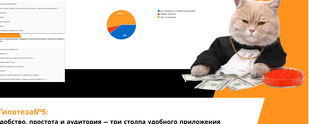
Есть ли у Вас беспокоит/волнение/опасения что, что Ваши творчества может дискредитировать/ли украдено и затоптано/ворует?



Авторское право на сегодня гарантирует то, что, что на авторском праве могут быть использованы, но в ограниченном объеме, например на более 50% всего контента произведения. При этом, никто или противоречит на системы защиты авторских прав.

ГипотезаN°4:

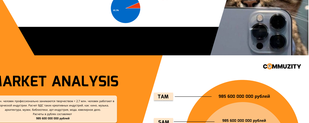
Монетизация это сложно

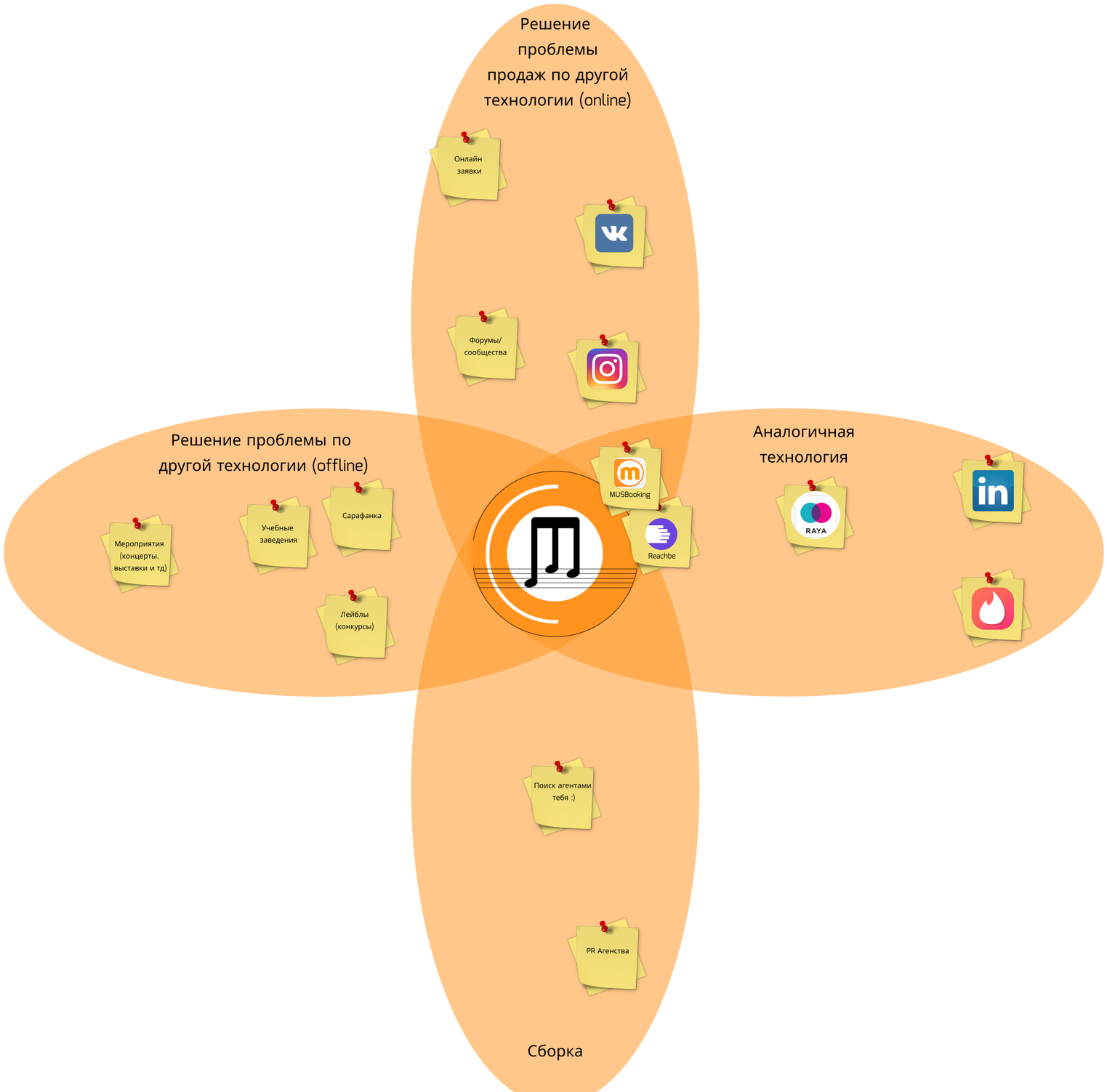


Творческие люди достаточно сложно монетизируются, свои творчества, однако многие ищут способы того, как это сделать

ГипотезаN°5:

Удобство, простота и аудитория — три столпа удобного приложения


Какие дополнительные фичи хотелось бы видеть в приложении?
Какие дополнительные фичи хотелось бы видеть в приложении?
Какие дополнительные фичи хотелось бы видеть в приложении?


Решение проблемы продаж по другой технологии (online)
Онлайн заявки
Форумы/ сообщества
Решение проблемы по другой технологии (offline)
Мероприятия (концерты, выставки и тд)
Учебные заведения
Сарафанка
Лейблы (конкурсы)
Аналогичная технология
MUSBooking
Reachbe
RAYA
Поиск агентами тебя :)
PR Агенства
Сборка