COMMUZITY

Успей поймать свою возможность найти тех, кто тебя чувствует и понимает!

Что мы ХОТИМ?

MISSION - создать **уникальное** и **эксклюзивное** сообщество, где творчество и профессионализм выходят на новый уровень, чтобы обогатить не только карьеру наших пользователей, но и вывести творчество на новый уровень.

PROBLEMS?

- безопасность и конфиденциальность
- нежелательные контакты
- регулирование и соблюдение законов
- привлечение и удержание пользователей
- сортировка и качество контента
- конкуренция

МЫ - поможем **ВАМ** найти возможность для сотрудничества и поддержку в своем профессиональном росте

Кому это НУЖНО?

Тем кто профессионально **занимаются** творческой сферой!
Тем кто **ищут** новые активы/партнеров!

Категории ЦА
Музыканты, художники, писатели, актеры, режиссеры, звукорежиссеры, менеджеры, продюсеры, ивент-менеджеры, сценаристы, операторы и тд.

PAIN...

у меня нет времени на кастинги...
не знаю где найти людей...
боюсь знакомиться...
нет знакомых в этой сфере...
мои работы мало кто видит...

MARKET?

Конкуренты - **отсутствуют!**

Всего **3,5 млн** человек творческих профессий, **2,7 млн** работает в творческой индустрии.

Отрасль **активно развивается** и выходит за пределы больших городов.

Существует множество сервисов направленных на конкретные направления: музыка, кино и тд.

Вся коммуникация производится **несистемно**. Через паблики, форумы либо соцсети.

COMMUZITY

Как МЫ работаем?

Задача - сделать первый шаг по индивидуальному подбору людей, сообществ или предоставлению иных персонализированных предложений.

Основа - машинное обучение, предпочтения и интересы самого пользователя, которые он будет указывать при регистрации в системе.

Какие этапы проходит покупатель?

Путь клиента

Этапы	Поиск	Выбор	Покупка	Удержание	Пользователь
Цель	Найти знакомства из творческой индустрии/заказчиков	Найти пространство, где смогу найти знакомства/продать работы	Получить знакомства/заказчиков/стать известным	Подтвердить ожидания, что сервис помогает знакомиться, приносит связи, помогает чтобы меня узнали другие	Понимание, что сервис помогает мне лучше, чем instagram или другие сети. Понять, что без него сильно просядут результаты, интересные знакомства, продажи
Вопрос	Где их найти?	В Каком сервисе больше вероятность и шанс успеха засветиться/найти знакомства?	Как работает система рекомендаций, как засветиться?	Как больше всего пользы вынести из этого сервиса и точно попадаться нужным мне людям?	Лучше ли он чем аналоги?
Точка соприкосновения	Яндекс, ВК, Блогеры	Мнения других людей, ютуб, статьи Дзен, VC	FAQ, техподдержка	FAQ, техподдержка	Отдел заботы (customer success
Решение	SEO, нативная реклама, блогеры реклама	Блогеры, партизанский маркетинг, Видео на ютубе	UX design, быстрый ответ поддержки	UX design, быстрые ответы на вопросы	Партнерская программа, упоминания в СМИ, упоминания на информационных порталах (YouTube, Instagram, Telegram, Vk)

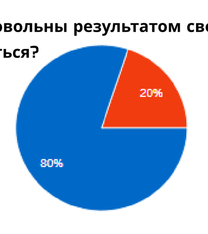
The main HYPOTHESES

По данным статистики, можно отметить, что самым популярным направлением является: **музыка**

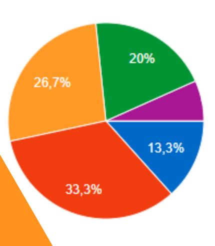
Гипотеза№1:

Мнение аудитории или коллег важно для творческих людей

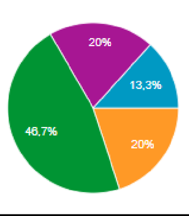
Бывали ли у Вас ситуации, когда Вы были настолько недовольны результатом своей работы, что было желание опустить руки и бросить этим заниматься?



Как часто происходит ситуация, когда Вы недовольны результатом Вашей работы?



Если да, то как часто это происходит у Вас?

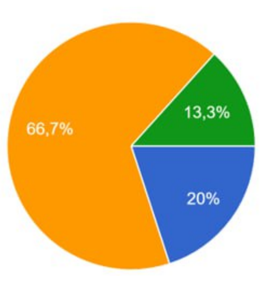


Исходя из ответов респондентов можно сделать неоднозначный вывод. Из выборки проголосовавших людей большинству творческих личностей все таки характерно быть подвластными эмоциональным всплескам и склонным к выгораниям, однако перевес в эту сторону не слишком большой

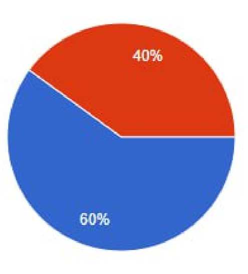
Гипотеза№2:

COMMUZITY

Если Вам нужно найти партнеров из других сфер творческой деятельности - каким способом вы скорее всего воспользуетесь?



Вы предпочитаете работать в одиночку?



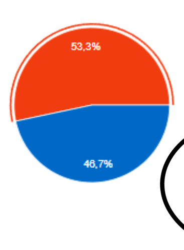
Большинство людей предпочитают работать в одиночку, но когда появляется необходимость в поиске партнера в любом творческом направлении, большинство находят их через друзей и знакомых.

why is it so important to understand the comfort of the authors?

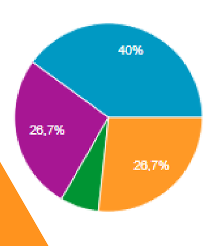
Гипотеза№3:

Страх того, что работы могут быть скопированы и использованы без разрешения автора

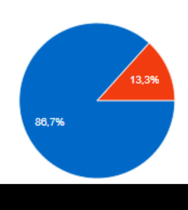
Есть ли у Вас волнения/переживания касательно того, что Ваше творчество может распространяться без уважения к авторским правам?



Как часто вы сталкивались с тем, что Ваши материалы распространяются без Вашего согласия?



Доверяете ли Вы современным технологиям защиты авторских прав?
15 ответов



Творческие люди не сильно переживают о том, что их авторские права могут быть нарушены, однако у 40% опрошенных никогда и не быоло проблем с авторскими правами. При этом, почти все проголосовали за систему защиты авторских прав.

Гипотеза№4:

Монетизация это сложно

Если Вы уже пытались монетизировать свое творчество - какие трудности возникали в этом процессе?

- Было сложно выложить свою музыку на стриминг
- Процесс записи и публикации занимает много сил, времени и днеnег
- Ведение соц сетей, реклама
- найти аудиторию и заказчиков
- Низкая скорость окупаемости вложений
- поиск релевантного лейбла
- Реклама
- Поиск покупателей

Как Вы решали эти проблемы?

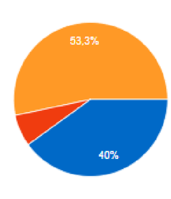
- Искал дистрибьютера
- Долго искал людей, которые могли бы помочь, тщательно расписывал тз
- Обучение
- Никак
- Ещё не решил
- Никак
- С помощью социальных сетей

Из чего, по вашему мнению, складывается конечная цена вашего творческого продукта/услуги?

- Из моего опыта, узнаваемости
- Узнаваемость
- Материалы, мой труд, затраты на рекламу, раскрутку
- материалы, время и труд
- Соответствие заявленного с реальным
- из рекламы
- Из времени и средств потраченных на подготовку и создание
- Моё затраченное на работу время + издержки на запись, обработку и т.п.

Творческим людям достаточно сложно монетизировать свое творчество, однако многие ищут способы того, как это сделать

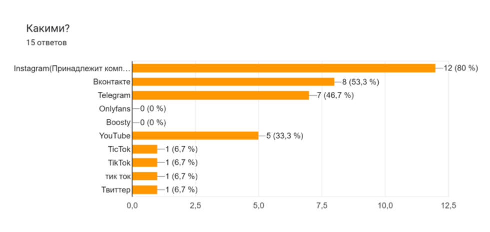
Ваше творчество приносит/приносило вам доход?



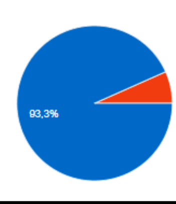
Гипотеза№5:

Удобство, простота и аудитория — три столпа удобного приложения

Какими?
15 ответов



Какие преимущества вы можете выделить в выбранных вами социальных сетях?
15 ответов

Большинство творческих людей продвигало свое творчество через запрещенную на территории России соц. сеть instagram, а на втором месте идет Вконтакте. Эти платформы выбирают из-за удобства и простоты использования, а также большого сообщества, однако пользователи не отмечают большой эффективности этих платформ.

Вы когда-нибудь пользовались социальными сетями для продвижения своего творчества?
15 ответов