



**ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
имени академика Д.Н. Прянишникова



**МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ**

*На пути совершенства!*

**Акселератор  
АгроТехноУнивер. Осень 2023**

**ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

***Virutas***

**Наставник: Мазунина Е.С.**

**Технологическое направление:**

- **Биотехнологии.**

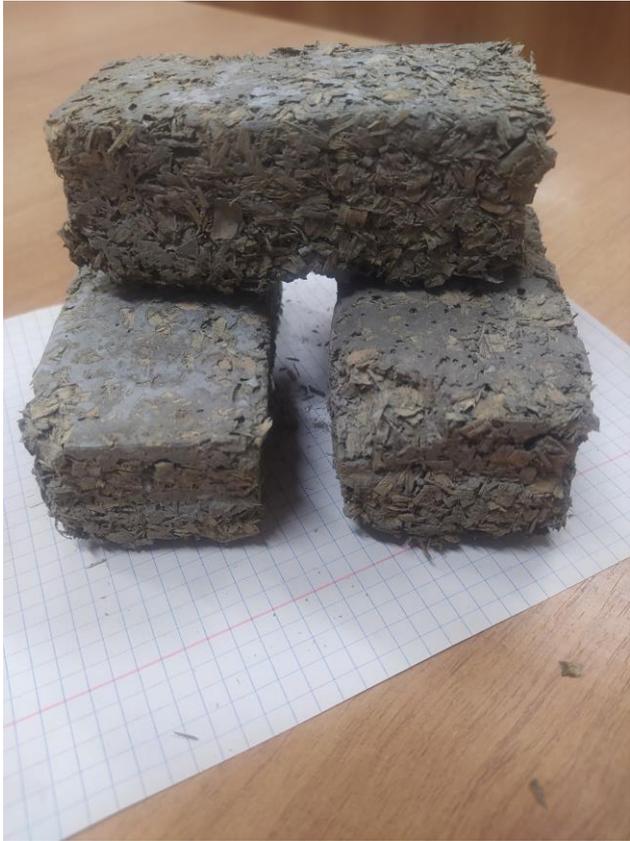
# Проблема пользователя / заказчика

*Владелец пилорамы озабочен большим количеством опила и стружки, которые надо как-то утилизировать.*

*Человек, который планирует возвести дом, хочет минимизировать свои затраты на постройку, при этом, чтобы качество оставалось соответствующим.*

# Решение

*Разработать технологию создания на основе стружки и опилок инновационного продукта – строительных блоков по индивидуальным размерам заказчика.*



# Экономика проекта: Рынок

Формулирование рынка		Методы оценки	
отрасль	конечный потребитель	сверху-вниз	снизу-вверх
Строительство	<i>Человек, который хочет минимизировать свои затраты на постройку.</i>	TAM	TAM
география	конечный продукт	Строительный рынок	В среднем в России строится около 260 тыс. частных домов
Россия г. Пермь	Индивидуальный арболит	SAM	SAM
назвать рынок		5% занимает арболит на строительном рынке	16% всей Перми интересуются строительными блоками арболит
Маркетплейсы		SOM	SOM
		Главный конкурент на рынке – кирпич, пеноблок и гипсоблок	Наш арболит выходит 5900 р. за 1 м3

Итоги оценки	
TAM	Рынок строительных материалов
SAM	Рынок комиссии маркетплейсов
SOM	Сколько можно заработать на продаже арболита
Выручка	330 000 тыс. рублей
Прибыль	272 350 тыс. рублей
Рентабельность	15,76%
Окупаемость	26%

# Структура издержек и бизнес-модель

Кто ваш клиент?	<i>Человек, который хочет минимизировать свои затраты на постройку.</i>
Ключевые виды деятельности	На создании и продаже арболитовых блоков
Структура издержек, из которой складывается себестоимость вашего решения	Цемент, доставка опила, минеральные добавки и краситель. (На следующем слайде)
Как вы будете продавать свой продукт/услугу потребителям?	Через маркетплейсы (авито)

## **Структура издержек:**

- Производственное помещение (150 кв. м).
- Зона сушки блоков (100 кв. м).
- Склад для хранения готовой продукции (100 кв. м).
- Территория для хранения щепы, цемента и прочих компонентов и деталей (50 кв. м),

## **Для начала работы производства необходимо будет приобрести:**

- Вибропресс.
- Бетоносмеситель.
- Подъемно-поворотный бункер.
- Форма для производства блоков (100 шт.).
- Дозатор щепы.
- Дозатор цемента.
- Краситель

В данной таблице представлен расчет стоимости мебели и оборудования:

Итого, при запуске понадобится 1 105 000 рублей.

# Перспективы развития проекта за пределами Акселератора / Перспективы внедрения и итоги тестирования с заказчиком

Мы создадим свой сайт, на котором будем продавать, группу ВК и Telegramm канал, где будет реклама нашего арболита.

Объем производства составит 30 м3 в месяц.

# Подведение итогов работы в Акселераторе (1 мин)

1. Какую цель вы ставили перед собой в начале Акселератора, удалось ли её достичь?

Придумать, как можно использовать опилки для создания чего-то и остановились на блоках арболита под размеры заказчика.

2. Как была устроена работа в команде/ над проектом?

Все четко выполняли свою работу.

3. Чему удалось научиться? Какие ошибки были допущены, которые удалось или только предстоит исправить.

Научились слажено работать в команде, ошибки были в создании, а именно в пропорциях воды и опилок.

4. Инсайты, достижения

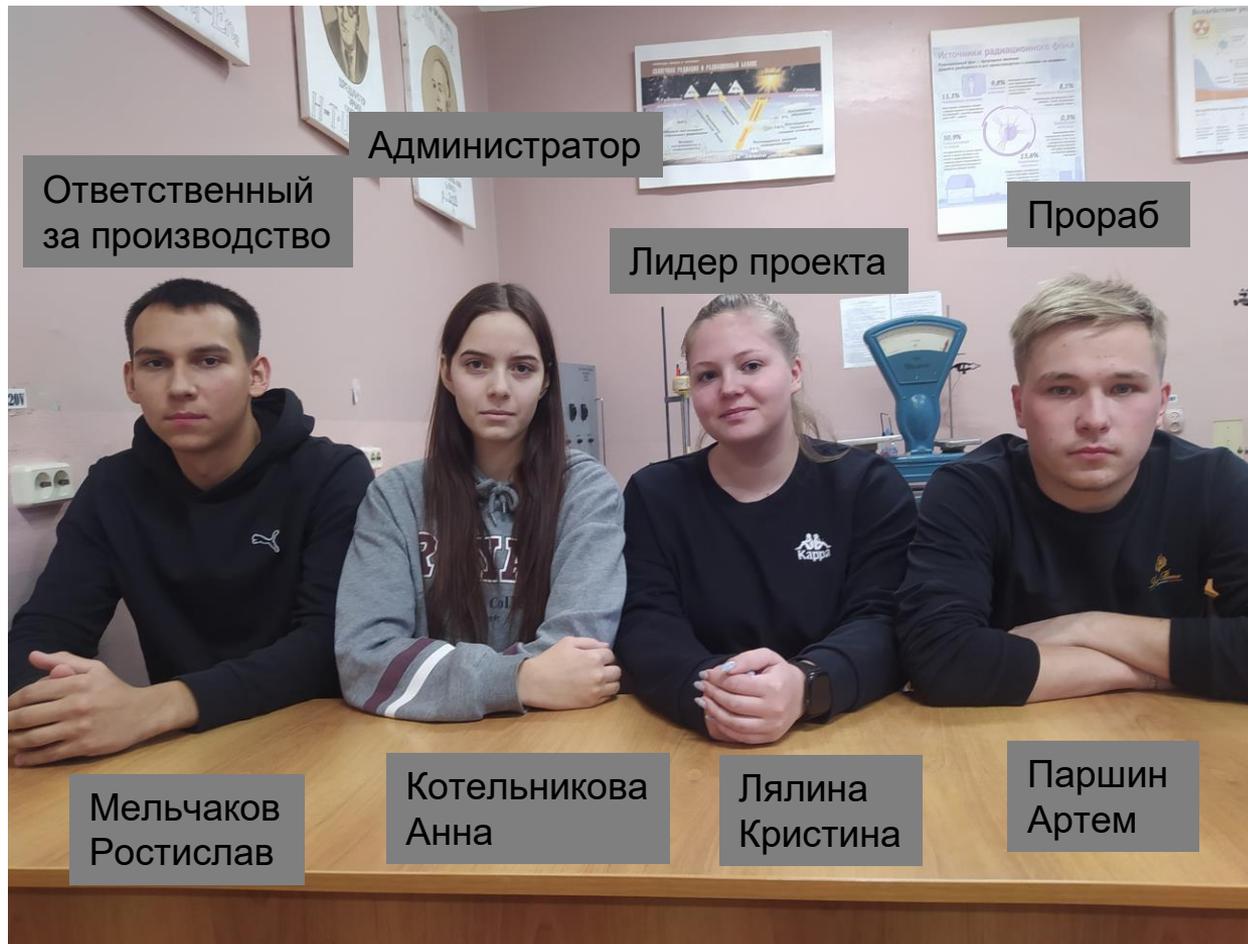
Прототип будущих блоков арболита.

5. Пожелания будущим участникам Акселератора и др.

Успехов и удачи в новых начинаниях!!

# Команда

Название  
команды  
Контактные  
данные???



Название команды  
VIRUTAS