Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| [*https://pt.2035.university/project/acousdron\_2023\_10\_04\_18\_55\_21*](https://pt.2035.university/project/acousdron_2023_10_04_18_55_21) | *30.09.2023* |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | **7705043493** |
| Регион ВУЗа | **город Москва** |
| Наименование акселерационной программы | **ХАЙВ-АЭРО** |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Краткая Информация о стартап-проекте** | |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | Acousdron |
| **2** | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Дрон-звукорежиссер для реализация технологий пространственной аудиозаписи |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Технологии доступа к широкополосным мультимедийным услугам |
| **4** | **Рынок НТИ** | AeroNet, TechNet |
| **5** | **Сквозные технологии** | 3D прототипирование, новые производственные технологии, технологии компонентов робототехники и мехатроники |
|  | **Информация о лидере и участниках стартап-проекта** | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID: U1244648  - Leader ID: id4922999  - ФИО: Хижнякова Юлия Алексеевна  - телефон: 89649117555  - почта: muskoshka@mail.ru |
| **7** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) | | 1 | *U1244648* | *id4922999* | Хижнякова Юлия Алексеевна | лидер | 89649117555  muskoshka@mail.ru | - | Тимлид учебного проекта 2023 г.  Менеджер проектов 2023 г.  Курс по управлению командой разработки | | 2 | *U1424624* | *id4922992* | Белякова Анна Сергеевна | администратор | 89854762578 annabeliakova2003@icloud.com | - | Тимлид учебного проекта 2023 г | | 3 | *U1424159* | *id4922142* | Сафронов Евгений Сергеевич | предприниматель | 89858752248  esafronov2004@mail.ru | - | Тестировщик(поиск уязвимостей) 2021г  Архитектор-программист учебного проекта 2023г | | 4 | *U1424609* | *id3070487* | Приданникова Елизавета Павловна | интегратор | 89600643246 elizzavetttaa@gmail.com | - | Тестировщик учебного проекта 2023 г.  Участник кейс-чемпионатов 2022-20223 гг. | | 5 | *U1426514* | *id3070486* | Ивлева Варвара Андреевна | производитель | 89254687094 v.katasova@gmail.com | - | Тестировщик учебного проекта 2023 г.  Участник кейс-чемпионатов 2022-20223 гг. | | |
|  | **план реализации стартап-проекта** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Дрон-звукорежиссер решает проблему контроля качества звука и управления им в различных помещениях. Благодаря специальному оборудованию и управляющему приложению звукорежиссеры могут легко изменять настройки звука, управлять дроном и прослушивать результаты в реальном времени. Это позволяет сэкономить время и ресурсы, так как звукорежиссерам больше не нужно подниматься на подиум и экспериментировать с настройками звука на месте. Использование дрона-звукорежиссера может быть полезно и в других областях, например, в озвучивании концертов, презентаций, телевизионных шоу и фильмов. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Устройство "Дрона-Звукорежиссера" и соответствующее управляющее программное обеспечение (ПО) |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Продукт решает проблему звукорежиссеров, позволяя им легко и эффективно изменять настройки звука в реальном времени при помощи специального оборудования и приложения. Это значительно упрощает и улучшает процесс звукозаписи и звукоредакции. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | *B2B*   * Звукорежиссеры и звукопроизводители в музыкальной индустрии. * Студии звукозаписи и постпродакшн. * Продюсерские фирмы. * Телевизионные студии и радиостанции. * Агентства, организующие мероприятия. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Наш продукт основан на собственных научно-технических разработках в области обработки звука и беспилотных систем (дронов). |
| 13 | Бизнес-модель\*  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Модель базируется на конечных продажах и обновлениях ПО.  Прибыль:   * Продажа устройств "Дрона-Звукорежиссера" * Продажа лицензий на управляющее ПО. * Продажа подписок на обновления и техническую поддержку. * Техническая поддержка.   Затраты:   * Производство дронов. * Разработка и поддержка ПО. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | * Zoom Corporation с их продуктом Zoom H6 Handy Recorder. * Tascam с портативным аудиорекордером Tascam DR-40X. * Sound Devices с серией MixPre записывающих устройств. * Roland с полевым аудиорекордером Roland R-07. * ZOOM F8n - портативный многоканальный аудиорекордер. |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Наше ценностное предложение заключается в в предоставлении звукорежиссерам инновационного и максимально удобного инструмента для контроля и управления звуковой записью. Использование продукта обеспечивает получение качественной записи звука в том числе в сложных и нестандартных условиях. Мы предоставляем уникальное решение, которое объединяет в себе дрона и специальное управляющее приложение, позволяя звукорежиссерам:   * Легко менять настройки звука в реальном времени, даже в труднодоступных местах. * Прослушивать и анализировать звуковые записи мгновенно и в высоком качестве. * Транслировать результаты записи в реальном времени для дополнительной обратной связи и совместной работы с клиентами и коллегами. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Устойчивость проекта осуществляется за счет уникальности продукта.  Наш продукт будет сочетать в себе высокое качество звукозаписи, мобильность и удобство использования, что делает его уникальным на рынке аудиозаписи и постпродакшна. На рынке пока нет достаточно удобных и мобильных инструментов для звукорежиссеров, что создает спрос на наше решение.  С ростом интереса к виртуальной и дополненной реальности, а также стриминговым медиа, существует потенциал для расширения нашей клиентской базы и рынков применения - ведь взрывной рост рынка ожидается в 2024-2026 году, примерно в 25 раз. Сейчас мы можем оценить рынок примерно в 13-14 миллиардов рублей.  Рост будет связан прежде всего с устранением нормативных барьеров и массовым применением дронов. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | 1. Размеры и вес дрона: компактные размеры и низкий вес для максимальной мобильности и удобства использования (450\*400\*150 мм, 250 г) 2. Микрофоны: наличие 4 микрофонов для записи звука высокого качества с четкими и точными характеристиками и встроенные средства передачи аудиосигнала в режиме реального времени с минимальной задержкой 3. Возможность летать вблизи источника звука: дрон спроектирован с учетом возможности бесшумного полета вблизи микрофонов и звуковых источников без их искажения 4. Батарея: высокая емкость батареи (работа до 6 часов) 5. Хранение данных: хранилище данных 256 гб для хранения видео и аудио файлов без необходимости частой передачи данных на другие устройства. 6. Управление приложением: интуитивно понятное и удобное приложение для управления дроном и настройками звука |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\***  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Мы стремимся к созданию простого и интуитивно понятного инструмента, который позволит звукорежиссерам легко и эффективно управлять настройками звука, прослушивать результаты и транслировать их в реальном времени. Мы уделяем особое внимание разработке удобного и функционального управляющего приложения.  Внутренние процессы организации бизнеса ориентированы на эффективное управление производственными процессами, качеством продукции и своевременным реагированием на потребности клиентов. Мы активно используем методологии Agile для разработки продукта, обеспечивая гибкость и быстрое внедрение изменений.  Проект реализуется в университете - мы можем получать регулярные консультации от цифровых специалистов с кафедры ЦЭ ИРИО, кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна, кафедры финансовых рынков, кафедры мировой экономики, кафедры финансов и устойчивого развития. В рамках университета у нас огромные партнерские возможности - здесь проходят мероприятия, на которых мы и можем провести тестирование устройства. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Мобильность и маневренность: Компактные размеры и низкий вес для максимальной мобильности и удобства использования делает дроны более маневренными по сравнению с большими и громоздкими аналогами, такими как краны или камерные штативы.  Бесшумная работа: Дроны используют электрические двигатели, что делает их работу бесшумной. Это позволяет записывать звук в натуральных условиях, минимизируя вмешательство шумов дрона.  Качество звукозаписи: Дроны звуко-режиссеры оснащены высококачественными микрофонами и аудиооборудованием, способными записывать чистый и выразительный звук. Это позволяет получать профессиональные результаты в различных аудиопроектах.  Снижение затрат: В сравнении с традиционными методами звукозаписи и режиссуры, использование дрона может сократить затраты на оборудование, персонал и время съемки. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\***  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Микрофоны высокого качества: Для записи звука в различных условиях, включая высокий шум и ветер, необходимо использовать микрофоны с высоким качеством записи.  Активное шумоподавление: Для улучшения качества звукозаписи в шумных средах необходимо использовать технологии активного шумоподавления, которые позволяют подавлять нежелательные звуки и фоновый шум.  Высокопроизводительные аудиоинтерфейсы: Для обеспечения высокой четкости и частотной характеристики звукозаписи необходимы высокопроизводительные аудиоинтерфейсы с высоким разрешением и низкой задержкой.  Легкие и компактные компоненты: Поскольку дроны ограничены по весу и размеру, компоненты продукции для звукорежиссера должны быть легкими и компактными, чтобы не увеличивать нагрузку на дрон и не уменьшать его автономность.  Управление и передача данных: При разработке продукции необходимо учесть способы управления и передачи аудиоданных между дроном и оператором звукорежиссера, например, через беспроводные технологии.  Энергопотребление и эффективность: Важно обеспечить оптимальное энергопотребление продукции, чтобы дрон мог дольше работать на одном заряде и выполнять задачи звукозаписи более продолжительное время.  Устойчивость и аэродинамика: Продукция должна быть разработана с учетом устойчивости дрона и его аэродинамических характеристик, чтобы минимизировать воздействие на стабильность полета.  Системы хранения и обработки данных: Необходимы средства для хранения и обработки аудиоданных, включая возможность сжатия, редактирования и передачи записей.  Управление и мониторинг: Разработка пользовательского интерфейса для управления функциями звукозаписи и мониторинга аудиоданных с помощью дрона. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | TRL 2. Сравнение альтернатив, выбор технологической концепции, принципиальное решение: периметр технологии, интерфейс, критические элементы. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Наш проект соответствует научным и техническим приоритетам, так как он включает в себя передовые научно-технические решения в области обработки звука, беспилотных систем и разработки управляющих приложений.  В разработке проекта ставится упор приоритетам развития университета – РЭУ готовит предпринимателей и сам по себе является внутренним рынком (в том числе с филиалами). |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Мы планируем продвижение продукта, сотрудничая с продюсерским фирмами - на региональном этапе, в Москве, их насчитывается около 300. Для нашего рынка B2B продвижение организовывается за счет социальных сетей, создания сайта, видео-маркетинга.  Социальные сети: ВКонтакте и YouTube: Создание и поддержание аккаунта, на котором будут публиковаться видео и фото контент, демонстрирующий возможности звуко-режиссерского дрона. Это позволит привлекать внимание к продукту и продемонстрировать его потенциал в работе.  Веб-сайт: Создание профессионального веб-сайта с описанием продукта, техническими характеристиками, примерами работ и контактной информацией. Важно, чтобы сайт был оптимизирован для поисковых систем (SEO), чтобы пользователи могли находить его при поиске.  Видео-маркетинг:Создание информативных и креативных видеороликов о возможностях и применении звуко-режиссерского дрона. Это может включать демонстрации работы на концертах, съемках фильмов и других мероприятиях, чтобы показать потенциальным клиентам, как они могут использовать продукт.  Участие в выставках и мероприятиях: Презентация продукта на выставках и музыкальных событиях, где можно продемонстрировать его прямо на месте и привлечь внимание целевой аудитории.  Сотрудничество с влиятельными личностями: Партнерство с известными звукорежиссерами и музыкантами для продвижения продукта через их социальные медиа и каналы YouTube. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Прямые продажи: онлайн-магазин на собственном веб-сайте: Предоставление продукции напрямую потребителям через интернет-магазин.  Оптовые продажи: сотрудничество с магазинами и дистрибьюторами: поставка дронов звукорежиссера оптом магазинам и дистрибьюторам, специализирующимся на аудио- и видеооборудовании..  Продажи через партнеров: сотрудничество с профессиональными аудио- и видеосервисами: Предоставление дронов звукорежиссера для аренды или услуг звукозаписи и видеосъемки в сотрудничестве с профессиональными аудио- и видеоагентствами или фрилансерами.  Участие в выставках и мероприятиях: демонстрация продукта на выставках и мероприятиях, связанных с аудио- и видеоиндустрией. |
|  | **Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Традиционные методы настройки звука требуют множества оборудования и времени, что затрудняет процесс записи и редактирования звука. Это может привести к упущенным моментам и ухудшению качества звукозаписи.  Звукорежиссеры также часто сталкиваются с необходимостью работать в различных условиях, включая труднодоступные места, где традиционное оборудование может быть неэффективным или даже невозможным в использовании. Это ограничивает их возможности и затрудняет получение высококачественных звукозаписей.  Кроме того, возможность мгновенной передачи и трансляции результатов звукозаписи в реальном времени может быть критически важной для звукорежиссеров, работающих на живых мероприятиях, вещательных студиях или других сценических событиях. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Управление звуком в реальном времени: Продукт позволяет звукорежиссерам легко и эффективно изменять параметры звука (например, эквализацию, компрессию, задержку и др.) в реальном времени. Это позволяет корректировать звуковую картину во время записи или микширования  Оптимизация звукозаписи: Звукорежиссеры могут использовать этот продукт для улучшения качества звукозаписи, устранения нежелательных шумов или искажений, а также для достижения желаемой звуковой характеристики.  Гибкость и адаптивность: Этот продукт может быть настроен и адаптирован к конкретным потребностям каждого звукорежиссера, что делает его мощным и гибким инструментом для работы с звуком.  Повышение производительности: Звукорежиссеры могут работать более продуктивно и эффективно благодаря возможности реального времени и интуитивному интерфейсу, что позволяет им сосредоточиться на творческой части своей работы. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Дроны для звукорежиссеров могут решением проблем по следующим причинам:  Анализ акустики: Помогают изучать и исправлять особенности звукового пространства.  Быстрая реакция: Позволяют оперативно реагировать на изменения, включая перестановку оборудования.  Мониторинг и аудит: Оборудованы микрофонами для анализа звуковых параметров.  Трансляция аудио: Передают аудиосигналы в реальном времени.  Автоматизация: Используют искусственный интеллект для управления звуком.  Управление акустикой: Интегрируются с системами управления для автоматической коррекции параметров. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Дрон звукорежиссер. Эти дроны будут оснащены высококачественным оборудованием для записи и передачи звука. Они могут использоваться для записи концертов, музыкальных мероприятий и других мероприятий с целью получения высококачественного аудио. Это сэкономит время и усилия, которые обычно требуются для установки и настройки оборудования.  Специализированное программное обеспечение для управления и записи звука с дронов. Это программное обеспечение позволит пользователям легко управлять дронами, регулировать параметры записи звука и мониторить качество аудио в режиме реального времени.  Проведение обучающих курсов и консультаций по использованию звукорежиссерских дронов. Обучение и консультации помогут пользователям освоить навыки работы с дронами, научиться выбирать подходящее оборудование, оптимизировать процесс записи звука и использовать программное обеспечение эффективно. Это увеличит квалификацию звукорежиссеров и уменьшит риск ошибок. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Показатель рентабельности нашего продукта составляет 15%.  Ожидаемая стоимость дрона: 300 000 рублей.  Стоимость обновления ПО: 50 000 рублей.  Наш проект ориентирован на широкий спектр потребителей в музыкальной, кино- и телевизионной индустриях, а также в сфере рекламы. Сегменты имеют стабильный спрос на инновационные технологии в области звукозаписи и звукоредакции.  Звукорежиссеры и звукопроизводители: Представляют значительную часть нашего целевого рынка. Им требуются инструменты, обеспечивающие высокое качество звука и оперативные настройки в реальном времени.  Студии звукозаписи и постпродакшн: Являются ключевыми потребителями нашего продукта. Они постоянно в поиске технологий, улучшающих производственные процессы и качество звука.  Фильмопроизводители и звукорежиссеры в киноиндустрии: Требуют передовых средств для работы с звуком на площадках съемок. Наш продукт дает возможность эффективного управления звуком в реальном времени, что может повысить их производительность.  Телевизионные студии и радиостанции: Важные потребители нашего продукта, так как они нуждаются в качественном и быстром звукоредактировании для своих передач и программ.  Потенциал для масштабирования бизнеса заключается в улучшении функциональности и географическом расширении рынка. |

**план дальнейшего развития стартап-проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа дальнейшего развития** | **Суть этапа** |
| 1 | Усовершенствование технических характеристик | * Непрерывное совершенствование оборудования для повышения качества записи и увеличения рабочего радиуса дрона. * Внедрение передовых технологий в обработке звука и передаче данных для обеспечения стабильности. |
| 2 | Расширение ассортимента продукции | * Разработка модификаций дронов для различных профессиональных областей, таких как звукозапись на концертах, киносъемка, аудиопостпродакшн |
| 3 | Глобальное масштабирование | * Освоение новых рынков за пределами страны, включая стратегическое расширение в регионы с активной индустрией развлечений и культуры. |
| 4 | Исследование и разработка | * Вложение в исследования и разработку новых функциональных возможностей - автоматическое слежение за источником звука, увеличение автономности дрона. |
| 5 | Обучение и сертификация | * Создание образовательных программ и курсов для звукорежиссеров и операторов дронов. |
| 6 | Укрепление бренда | * Активное продвижение бренда на рынке и участие в крупных отраслевых мероприятиях и выставках. |
| 7 | Экологическая устойчивость | * Внедрение экологически устойчивых решений - использование аккумуляторов с низким воздействием на окружающую среду и улучшение управления энергопотреблением. |
| 8 | Финансовая устойчивость и привлечение инвестиций | * Работа над финансовой устойчивостью компании, включая увеличение прибыли и сокращение издержек. * Привлечение дополнительных инвестиций для поддержания роста и инноваций. |
| 9 | Социальная ответственность | * Участие в социальных и образовательных проектах, связанных с аудио и технологическим образованием. |
| 10 | Обратная связь и поддержка клиентов | * Постоянное взаимодействие с клиентами для анализа их потребностей и обратной связи по улучшению продукта. * Предоставление качественной поддержки и обслуживания клиентов. |

**Календарный план**

***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | Стоимость, руб. |
| 1 | Начальное исследование | 1 | 500,000 |
| 2 | Бюджет и финансирование | 0,5 | 100,000 |
| 3 | Выбор компонентов | 0,5 | 1,000,000 |
| 4 | Создание дизайна | 0,5 | 880,000 |
| 5 | Выбор платформы | 0,5 | 300,000 |
| 6 | Программирование | 2 | 600,000 |
| 7 | Сборка компонентов | 2 | 1,200,000 |
| 8 | Тестирование | 1 | 400,000 |
| 9 | Оптимизация и улучшение | 1 | 600,000 |
| 10 | Тестирование и повторное тестирование | 0,5 | 400,000 |
| 11 | Документация | 0,5 | 500,000 |
| 12 | Легализация и разрешения | 1 | 120,000 |
| 13 | Запуск | 0,5 | 2,500,000 |
| 14 | Маркетинг и продвижение | 1 | 900,000 |