Почитать про roistat.

Заменить сквозную технологию, убрав Big Data

Подумать о том, не будут ли клиенты против того что есть второй какой-то продукт который продает также цветы как и он

Продумать плюс сайта-агрегатора в виде того, что он является дополнительным каналом продаж для ИП\ЮЛ

Нужно продумать работу с претензиями к агрегатору, в плане всех нюансов связанных с доставкой.

Нужно продумать Unit-экономику

Претензия как к агрегатору. Проблема сервиса доставки - сервис по работе с

Посчитать стоимость ЛИДа в рамках рекламы например в тг\яндексе. Посмотреть примеры различных стартапов

В перспективе, чтобы проверить работоспособность проекта и оценить реальные затраты, необходимо найти цветочный магазин\поставщика у которого отсутствует сайт, и создать им сайт, настроить все процессы