**Ссылка на проект, зарегистрированный на платформе Projects: \_\_\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Краткая Информация о стартап-проекте** | |
| **1** | **Название стартап-проекта** | Экоигрушки |
| **2** | **Тема стартап-проекта\*** Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях | Экоград  Креативная индустрия |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ** | Технологии мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращение и ликвидации её загрязнения |
| **4** | **Рынок НТИ** | Econet |
| **5** | **Сквозные технологии** | Возобновляемы материалы и переработка отходов |
|  | **Информация о лидере и участниках стартап-проекта** | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта** | - U1612845 - 3450591 - Калашникова Анастасия Владимировна  + 7 (920) 366-13-11  - Nastya007.14@yandex.ru |
| **7** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) | | 1 | U1612845 | 3450591 | Калашникова Анастасия Владимировна | Лидер | + 7 (920) 366-13-11  Nastya007.14@yandex.ru | - | Неполное высшее образование | | 2 | U1612414 | 3454362 | Каракулова Маргарита Максимовна | Администратор | + 7 (964) 150-27-57  markar2210@yandex.ru | - | Неполное высшее образование | | 3 | U1613007 | 3451085 | Рябенкова Дарья Михайловна | Производитель | + 7 (910) 683-33-39  riabenkova37@gmail.com | - | Неполное высшее образование | | 4 | U22281 | 382096 | Советникова Татьяна Сергеевна | Интегратор | + 7 (910) 691-03-47  svtnkva@yandex.ru | - | Неполное высшее образование | | |
|  | **план реализации стартап-проекта** | |
| **8** | **Аннотация проекта** Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты | Целью проекта является создание безопасных игрушек как для людей, так и для окружающей среды.  Проект подразумевает повторное использование экологичного сырья в качестве материала наполнителя для будущих игрушек. В качестве результата ожидается получение готового товара, соответствующего требованиям, а также продажа его на рынке, потенциальными потребителями которого будут дети.  Область применения – торговля, сфера развлечения. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| **9** | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***   *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Товар – мягкая игрушка с наполнителем на основе экологичного переработанного сырья. |
| **10** | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***   *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Проблема загрязнения окружающей среды. |
| **11** | **Потенциальные потребительские сегменты\*** *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Потенциальные потребители – дети, а также другие люди, заинтересованные данной категорией товара. |
| **12** | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан технология / услуга / продукт (далее – продукция) (с указанием использования собственных или существующих разработок)**   *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Продукт будет создан на основе существующей технологии по перерабатыванию вторичного сырья. |
| **13** | **Бизнес-модель\***  *Указывается краткое описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Привлечение поддержки фондов за счет актуальной идеи улучшения экологии планеты для спонсирования пробного периода производства. Подробная бизнес-модель проекта "экоигрушки" представлена в прикрепленной презентации. Можно отметить только несколько главных моментов: 1) Инвестиции в проект = 1 400 000 руб. 2) Ежемесячные расходы = 61 090 руб. 3) Доходы = 1 157 000 руб. |
| **14** | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1) Игрушки сделанные своими руками.  2) Привычные игрушки из не переработанных материалов.  3) Различные симуляторы и виртуальные, онлайн развлечения.  4) Бумажные носители: раскраски, книги, сканворды, кроссворды и т.д.  5) Настольные игры. |
| **15** | **Ценностное предложение\*** *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Покупая наши игрушки, потребители заботятся об экологии планеты. |
| **16** | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\*** *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Данные игрушки стоят дешевле из-за использования вторично перерабатываемых материалов. Эксклюзивность в виде "эко" должна выделить продукт среди конкурентов. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| **17** | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Использование вторично перерабатываемого экологичного сырья (макулатуры) для изготовления игрушек. |
| **18** | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\*** *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Установление максимально эффективной коммуникации изнутри организации. Обратная связь с клиентами. |
| **19** | **Основные конкурентные преимущества\*** *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Более доступные и лояльные цены по сравнению с нашими конкурентами. |
| **20** | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\***  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Использование технологии переработки вторсырья на спец. предприятиях и как результат получение экологичной игрушки, помогающей сохранить планету. |
| **21** | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Кадровый состав: Анастасия – лидер, Маргарита – администратор, Дарья – производитель, Татьяна – интегратор.  Наличие идеи и плана, для дальнейшего развития проекта. Стадия разработки и оценки возможностей и перспектив. |
| **22** | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия**\* | В соответствии с направлением «Экоград» проект предлагает внесение вклада целевых потребителей в решение проблемы загрязнения окружающей среды. |
| **23** | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Аккаунты проекта и реклама в соцсетях, промо-ролики в интернете. |
| **24** | **Каналы сбыта будущего продукта\*** *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать краткое обоснование выбора* | Самовывоз продукции с места производства заинтересованными оптовыми покупателями с целью уменьшения дополнительных затрат на транспортировку. |
|  | **Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект** | |
| **25** | **Описание проблемы\***  **Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9** | Изготовление детских игрушек из опасных материалов и как следствие увеличение количества отходов в окружающей среде. |
| **26** | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Повторное использование экологичного сырья для экоигрушек помогает сократить уровень загрязнения планеты. |
| **27** | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Заботясь о состоянии планеты, мы также заботимся о здоровье детей. |
| **28** | **Каким способом будет решена проблема\*** *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Проблема решается за счёт уменьшения отходов, а именно повторного использования сырья для экоигрушек. |
| **29** | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести краткое обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Потенциал у продукта на рынке высокий, сейчас человечество все серьезнее начинает относится к экологии планеты, значит на наши товары будет спрос. Наши экономические показатели для оценки рентабельности:  1)IRR = 15.6%  2)PI=1,15  3)NPV=2267534,321 |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| 30 | Экоигрушки представляют собой перспективный проект, спрос на который будет увеличиваться с каждым годом, в связи с экологической ситуацией в мире. В дальнейшем появляется возможность расширения ассортимента экологичных игрушек, которые являются решением проблемы загрязнения окружающей среды. |