**Ссылка на проект, зарегистрированный на платформе Projects: https://pt.2035.university/project/atlas\_2023\_09\_29\_12\_38\_54**

|  | **Краткая Информация о стартап-проекте** |
| --- | --- |
| **1** | **Название стартап-проекта** | Виртуальный помощник “Атлас” |
| **2** | **Тема стартап-проекта\*** Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях | Проекты тематики «Человек+» (технологии здоровьесбережения и развития человеческих возможностей) |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ** |  *Искусственный интеллект и системы управления* |
| **4** | **Рынок НТИ** | **eduNET** |
| **5** | **Сквозные технологии**  | *Нейротехнологии и искусственный интеллект*  |
|  | **Информация о лидере и участниках стартап-проекта** |
| **6** | **Лидер стартап-проекта**  | - Unti ID https://pt.2035.university/user/1199989- Leader ID https://leader-id.ru/profile- ФИО: Кончаков Дамир Ильдарович- телефон: 89655807408- почта: Damir10510@gmail.com |
| **7** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | https://pt.2035.university/user/1198965 | https://leader-id.ru/users/4055564 | Федотов Даниил Айдарович | ТЕХНОЛОГРАЗРАБОТЧИК (CTO) | Keksaborigena@gmail.com |  | Среднее общее/опыт работы отсутствует |
| 2 | https://pt.2035.university/user/1199057 | https://leader-id.ru/users/3422116 | Матавин Сергей Анатольевич. | ТЕХНОЛОГРАЗРАБОТЧИК (CTO) | serega200418@gmail.com |  | Среднее общее/опыт работы отсутствует |
| 3 | https://pt.2035.university/user/1568121 | https://leader-id.ru/users/4933184 | Крюков Александр Сергеевич | МАРКЕТОЛОГ (СMO) | Kryuck0v.sanek@yandex.ru |  | Среднее общее/опыт работы отсутствует |

 |
|  | **план реализации стартап-проекта** |
| **8** | **Аннотация проекта**Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты | Наш проект - это виртуальный помощник, на основе искусственного интеллекта, который поможет вам узнать больше о своём, или совершенно новом для вас городе. Просто прогуливаясь по любой улице, зайдя в приложение вы не только сможете узнать куда идти, но сможете посмотреть историю здания к которому идёте, или какие функции оно выполняет, а может даже и насколько оно важно с культурной точки зрения. "Атлас" поможет вам узнать чуточку больше о том, что вас окружает и преукрасит вашу жизнь новыми знаниями! |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| **9** | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\*** *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход*  | Приложение-гайд, на базе искусственного интеллекта, помогающее в туризме и изучении городов. |
| **10** | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\*** *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт*  | Мы решаем проблему нахождения информации про локальные здания, а именно их историю, статус, качество услуг в здании, если такие имеются, или же просто качество здания. Информацию по типу статуса здания, а именно что в нем происходит именно в тот момент, как вы им заинтересовались, найти в интернете будет невозможно, так как никто не обновляет информацию каждую секунду, это банально физически невозможно. Но с нашим приложением вы всегда будете знать что, где и когда! |
| **11** | **Потенциальные потребительские сегменты\*** *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Наше приложение могло бы подойти для всех, благодаря запланированному удобному интерфейсу, но из-за того что старшее поколение обычно не способно пользоваться электронными девайсами, молодое поколение обычно не пользуется картами в общем-то, так как не отходит от родителей, а подростковое поколение мало интересуется историей своего города, наше целевая аудитория состоит из молодых студентов 18-23 лет. Люди в этом возрасте также должны иметь интерес к прогулкам, или даже путешествиям, или же просто иметь интерес к истории, в особенности к истории их города, или нового для них города, если они туристы. Также наше приложение подходит для семей, которые любят путешествовать и изучать свой город. Из них всех можно выделить: активных исследователей , пассивных исследователей и смешанных. Активные исследователи будут получать рекомендации по интересным историческим местам, пассивные будут получать рекомендации исходя из последних посещаемых мест, для смешанных алгоритмы будут совмещать показатели активных и пассивных. |
| **12** | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан технология / услуга / продукт (далее – продукция) (с указанием использования собственных или существующих разработок)** *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Android — операционная система для смартфонов, планшетов, электронных книг, цифровых проигрывателей, наручных часов, фитнес-браслетов, игровых приставок, ноутбуков и других устройств.GPS — спутниковая система навигации, обеспечивающая измерение расстояния, времени и определяющая местоположение во всемирной системе координат WGS 84.ChatGPT — чат-бот с генеративным искусственным интеллектом, разработанный компанией OpenAI и способный работать в диалоговом режиме, поддерживающий запросы на естественных языках. |
| **13** | **Бизнес-модель\*** *Указывается краткое описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  | Приложение будет условно бесплатнымВ обычной версии приложения будет сразу доступен основной функционал основанный на использовании ИИ, который будет предоставлять общую информацию о месте или здании (включая дату постройки, его историю, историю инцидентов и другую интересную информацию). Так же входит 2D карта и фото этого места из общих источников. Так же при входе в приложение будет отображаться узкая плашка рекламы снизу, которую можно будет сразу же закрыть.В продвинутой версии Atlas-PRO будут добавлены дополнительные данные в информацию (включая всех владельцев зданий, кадастровые номера и текущий статус объекта) так же появится возможность посмотреть на здание в 3D визуализации по средствам ИИ. Реклама будет убрана.Стоимость Atlas-PRO будет составлять 149 р./мес. (первые 30 дней бесплатно)В будущем планируются новые функции для PRO-версии (например анимированные аватарки пользователей, 3D визуализация в разное время суток и времени года, а так же возможность задать дополнительные вопросы ИИ в виде диалога касательно истории или другой информации о конкретном объекте) |
| **14** | **Основные конкуренты\*** *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Яндекс Карты2ГИСCheckMyTripHOTSGOTripitБАТ Россия |
| **15** | **Ценностное предложение\*** *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Преимущество нашего приложения перед всеми прочими, заключается в том что мы используем совершенно новые технологии (искусственный интеллект на базе ChatGPT), которые еще никем не использовались до этого, а так же наше приложение фокусируется на обучении людей и изучении городов. |
| **16** | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\*** *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Проект реализуется не самым сложным способом. ChatGPT, на основе которого и строиться образовательная часть приложения, имеет открытый доступ к его Api. Вся информация, которую gpt будет использовать, находится в открытом доступе в электронных библиотеках и подобных им сайтах(но найти специфическую информацию в них сложно). Примеры создания приложений подобного типа существуют и можно пойти по их стопам. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| **17** | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\*** *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Использование искусственного интеллекта, чат ботов, синтеза голоса(на основе ии), gps навигация, использование прямоугольной системы координат, Компьютерное зрение. Приложение в планах будет занимать не больше 150 мб, тратить не больше 300-400 мб оперативной памяти при полной нагрузке. |
| **18** | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\*** *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Я вижу будущее проекта в коллаборации, или полной продажи технологии большой компании по типу Яндекса. Перед этим приложение нужно развить, чтобы оно имело свою базу активных пользователей и большие компании вообще были заинтересованы в его покупке.  |
| **19** | **Основные конкурентные преимущества\*** *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)*  | Образовательная функция программы, интеграция ChatGPT, возможность использования для слабовидящих благодаря интеграции синтеза голоса. |
| **20** | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\*** *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Android — операционная система для смартфонов, планшетов, электронных книг, цифровых проигрывателей, наручных часов, фитнес-браслетов, игровых приставок, ноутбуков и других устройств.GPS — спутниковая система навигации, обеспечивающая измерение расстояния, времени и определяющая местоположение во всемирной системе координат WGS 84.ChatGPT — чат-бот с генеративным искусственным интеллектом, разработанный компанией OpenAI и способный работать в диалоговом режиме, поддерживающий запросы на естественных языках |
| **21** | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Стартап находится на начальном уровне. Финансирование на данный момент отсутствует, среди рабочих создающих проект, пока только 4 человека, аутсорс не был нанят. Продумывается факт написания кода и все его аспекты  |
| **22** | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия**\* | Проект соответствует по технологическом и образовательных аспектам.  |
| **23** | **Каналы продвижения будущего продукта\*** *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  | Планируется закупка рекламы на тематических сайтах и google play. Закупка нативной рекламы в яндекс дзен и реклама через блог. Закупка рекламы у блогеров.  |
| **24** | **Каналы сбыта будущего продукта\*** *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать краткое обоснование выбора* | Так как у нас обучающая туризм программа для электронных девайсов, лучший канал сбыта для нас был бы Прямой. Мы не производим физический продукт, а информация, которую мы даем, производиться напрямую в приложении, так что я не вижу возможности использовать какой-либо другой канал сбыта.  |
|  | **Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект** |
| **25** | **Описание проблемы\*** **Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9**  | Проблема, которую может решать приложение-гайд на базе искусственного интеллекта, заключается в том, что многие туристы сталкиваются с трудностями при изучении новых городов и достопримечательностей. Они могут испытывать затруднения с поиском интересных мест, их историей и значимостью, а также с пониманием местной культуры и обычаев. Приложение-гайд с функцией искусственного интеллекта может помочь решить эту проблему, предоставляя пользователям доступ к обширной базе данных с информацией о городах, достопримечательностях, исторических фактах, местной культуре и традициях. Благодаря использованию искусственного интеллекта, приложение может предлагать персонализированные экскурсии и маршруты, учитывая предпочтения пользователя, его время пребывания и интересы. Кроме того, приложение может иметь образовательную функцию, предоставляя пользователю возможность изучать язык страны, исследуемую историю и культуру через интерактивные уроки, аудиогиды и видеоэкскурсии. Это позволит туристам глубже погрузиться в атмосферу города и получить более насыщенный опыт путешествия. Таким образом, приложение-гайд на базе искусственного интеллекта может значительно облегчить процесс изучения новых городов и повысить качество туристического опыта, делая его более увлекательным, интересным и образовательным. |
| **26** | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\*** *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта*  | Стартап проект должен полностью решать проблему с поиском информации о любом городе или месте интереса в городе. ChatGPT за пару секунд сможет добыть всю нужную информацию используя интернет ресурсы и обучить пользователя, дав ему дополнительную информацию (если пользователь конечно этого захочет) |
| **27** | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\*** *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Наше приложение идеально решает проблему наших целевых аудиторий при поиске информации и желании в обучении. Так как наши целевые аудитории - это (вкратце) люди до 50-60 лет и в основном семейные пары, у которых нет времени на построение своих маршрутов для поездки, или для поиска вещей и информации для изучения, а также для углубленного изучения информации, наше приложение, способное за пару секунд дать и гид и информацию, нужную пользователю, а также сократить эту информацию для быстрого прочтения, идеально решает все эти проблемы. |
| **28** | **Каким способом будет решена проблема\*** *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой*  | Наше приложение работает на основе искусственного интеллекта, который уже способен отлично давать любую информацию нужную тому или иному человеку. Т.к. наш ии будет на базе ChatGPTи будет в дальнейшем обучен специальной и нишевой информацией, связанной с историей и туризмом, он сможет выдавать точные и правильные ответы на любой вопрос по теме с очень большой скоростью (буквально секунды). |
| **29** | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\*** *Необходимо привести краткое обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Согласно подсчетам, индекс рентабельности больше 1, согласно PI, наш проект является выгодным. Внутреннему рынку необходимы такие предложения , вследствие его не занятности.  |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

| 1 | Первые заготовки проекта, создание сырой демо версии | xx.01.2024 – xx.05.2024 |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2 | Показ демо версии компаниям по разработке, найм сотрудников | xx.06.2024 – xx.08.2024 |  |
| 3 | Полная разработка приложения | xx.08.2024 – xx.08.2025 |  |
| 4 | Дизайн и маркетинг финальной версии | xx.09.2025 – xx.12.2025 |  |
| 5 | Релиз приложения и пост– релизный маркетинг | xx.01.2026 – xx.03.2026 |  |